

## NOTA DE PRENSA

A Coruña, 24 de febrero de 2021

### **BREEAM® certifica la sostenibilidad de Breogán Park con calificación “Excelente”**

- “Es el primer y único parque comercial en España en obtener la calificación BREEAM® EXCELENTE en la fase de diseño, convirtiéndose en un auténtico referente y poniendo de manifiesto el enorme compromiso de Pelayo Capital en este parque comercial de A Coruña en materia de sostenibilidad”.
- Breogán Park es un ejemplo único en España de regeneración urbana, tratándose del primer proyecto de transformación completa de un Centro Comercial en desuso en un nuevo concepto, un Parque Comercial que evoluciona y “revoluciona” A Coruña y su entorno, resolviendo problemas importantes de movilidad existentes en la ciudad.
- Un concepto acorde a las nuevas tendencias marcadas por la pandemia, un proyecto que transforma y revive un espacio comercial cerrado y abandonado en un espacio comercial abierto y que ofrece nuevas formas de comprar y de disfrutar, con servicios complementarios y en un entorno privilegiado con espacios amplios y al aire libre.

Breogán Park ha obtenido la certificación BREEAM® con calificación “Excelente” en la categoría de Nueva Construcción, cuyo método de evaluación y certificación de la edificación es referente internacional en construcción sostenible.

Según Javier Torralba, director de BREEAM España, “con esta valoración, Breogán Park se posiciona como el primer y único parque comercial de obra nueva en España en obtener esta calificación en la fase de diseño, convirtiéndose en un auténtico referente y poniendo de manifiesto el enorme compromiso de su promotor, el family office coruñés Pelayo Capital, en este parque comercial de A Coruña en materia de sostenibilidad.”

Un proyecto que además de cumplir con nota con los más altos estándares en materia sostenible en aspectos como la reducción del impacto medioambiental, promoción de eficiencia energética, satisfacción y bienestar de trabajadores y usuarios, incremento de la vida útil del inmueble, etc., es un ejemplo único en España de regeneración urbana, por tratarse del primer proyecto de transformación completa de un centro comercial en desuso, el Dolce Vita, en un parque comercial que evoluciona y “revoluciona” A Coruña y su entorno, resolviendo problemas importantes de movilidad existentes en la ciudad.

“Nuestra escala de construcción sostenible va mucho más allá de la normativa, realizando un exigente examen de las medidas adoptadas para alcanzar beneficios de salud y bienestar para el usuario, de eficiencia energética y durabilidad del inmueble, y de respeto ambiental. Es un proyecto muy completo y con grandes esfuerzos en clave de sostenibilidad”, añade Javier Torralba.

Esta transformación sostenible, de regeneración y nuevo uso que se va a llevar a cabo en A Coruña, contempla actuaciones desde varias perspectivas en cuanto a tendencias de economía circular ya que aporta soluciones concretas a problemas reales. En este sentido, y con el propósito de construir un mundo mejor y siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para conseguir un futuro sostenible para todos, Breogán Park, cumple con las directrices marcadas en cuanto a ahorro energético, aprovechamiento de recursos naturales, protección del medioambiente y no contaminación, generación de trabajo y crecimiento económico, producción y consumo responsables, reducción de emisiones, inversión en infraestructuras para el desarrollo sostenible de la ciudad, etc., en aras de un desarrollo más sostenible y de una economía más resiliente a futuras perturbaciones.

Desde una vertiente arquitectónica, de regeneración urbana y de A Coruña y su entorno, la demolición de una infraestructura abandonada y a priori con escasas posibilidades de uso y la reconstrucción de un nuevo espacio

comercial adaptado al nuevo consumidor y a las nuevas necesidades de hoy, aportará soluciones y mejorará notablemente las condiciones de un área de gran importancia para la ciudad de A Coruña como es Agrela. Los importantes problemas existentes en el polígono empresarial a nivel de comunicaciones, circulación y aparcamiento se verán satisfechos con Breogán Park, quien además, completará la oferta comercial y de servicios existentes redundando beneficioso para toda la población coruñesa.

Según Carlos Díez, director del estudio de arquitectura Chapman Taylor, “El reto con el que nos enfrentamos en este proyecto fue alcanzar el equilibrio entre las necesidades de las nuevas experiencias comerciales y el aprovechamiento de los valores positivos que el edificio existente nos ofrecía, apoyándonos en la estructura y servicios existentes para resurgir con un nuevo icono urbano que, mediante la transición natural de las soluciones técnicas, permitieran entender el edificio como un único espacio que mejora la calidad de vida de la ciudad y de sus habitantes”; mientras que para Teresa Fírvida, gerente de la Asociación de Empresarios de Agrela, “Para Agrela, el beneficio será directo desde el minuto uno de su puesta en marcha. Primero en la parte económica y social, dado el impacto positivo que supondrá para muchas de nuestras empresas, debido a los trabajos y servicios que se demandarán y el empleo directo e indirecto que se creará. Y por último, el valor añadido que aportará al Parque Empresarial cuando ya esté construido, ya que supone la reurbanización y modernización de un espacio que tenía escasas opciones de recuperación. Con todo ello, Agrela se reafirmará como el parque comercial y empresarial de referencia.”

A nivel de impacto económico, del proyecto supone la mayor inversión privada en A Coruña, estimada en más de 100 millones de euros entre los futuros inquilinos y los promotores, Pelayo Capital, que adquieren un compromiso por la generación de empleo local, con una estimación según informes externos de creación de más de 2.200 puestos de trabajo durante la fase de construcción, además de 1.000 empleos cuando Breogán Park esté inaugurado y en funcionamiento.

Y desde un punto de vista social, es una solución que se adapta perfectamente a las demandas de la pandemia, a las necesidades de hoy y del mañana. La sociedad ha cambiado y con ella se han acelerado muchas tendencias que ya se habían iniciado antes de la crisis pero que ponen de manifiesto el interés por espacios comerciales amplios y abiertos. Breogán Park combina diseño y una oferta comercial sostenible y coherente a los nuevos tiempos, albergando “comercios y servicios clave”, como la alimentación, bricolaje, trasteros, coworking, deportes, restauración y ocio al aire libre. Además, el formato de sus locales de tipo tienda-almacén-logístico, favorece las tendencias mixtas entre comercio físico y online.

Un proyecto de regeneración urbana que en su globalidad apuesta por espacios de última generación y por sobresalir como proyecto sostenible tanto en su arquitectura como en su conceptualización global, siendo para Iñigo Veiga, CEO de Pelayo Capital “un orgullo que nuestro proyecto sea el primero en obtener esta calificación, lo consideramos como una muestra más de nuestro compromiso por la sostenibilidad en su concepción más amplia, un proyecto de regeneración urbana diseñado con mucho esfuerzo y con mucho cariño, hecho por coruñeses y para coruñeses”.

#### **Sobre el certificado**

*Creado en Reino Unido en 1990, BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) es el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad de la edificación técnicamente más avanzado y referencia a nivel internacional con más de 591.000 edificios certificados en 89 países. Privado y voluntario, promueve edificios más saludables, más eficientes en los recursos que emplean y más respetuosos con el medio ambiente. Una escala de sostenibilidad que evalúa impactos en 10 categorías (Salud y Bienestar, Energía, Transporte, Agua, Materiales, Residuos, Uso del Suelo y Ecología, Gestión, Contaminación e Innovación) y que comprende las distintas fases de diseño, construcción y mantenimiento de los edificios. [www.breeam.es](http://www.breeam.es)*

Contactos comunicación:

**Félix Rodríguez**  
BREEAM España  
[frdriguez@breeam.es](mailto:frdriguez@breeam.es)  
635 458 630

**Jorge Alonso**  
Chapman Taylor  
[jalonso@chapmantaylor.com](mailto:jalonso@chapmantaylor.com)  
626 214 302

**Teresa Fírvida**  
Asoc. Empresarios Agrela  
[teresafirvida@agrela.com](mailto:teresafirvida@agrela.com)  
696 188 181

**Isabel Llano**  
Pelayo Capital  
[press@breoganpark.com](mailto:press@breoganpark.com)  
670 226 927