



AEECC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

**XXIX ENCUENTRO DE DIRECTORES Y GERENTES
DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES**

**TECNOLOGÍA APLICADA AL
RETAIL:
EXPLORANDO NUEVAS
TENDENCIAS**

lagoh

Sevilla - 9 mayo 2024

www.aedecc.com

LOS ENCUENTROS DE DIRECTORES Y GERENTES DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Organizados por la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC), los Encuentros de Directores y Gerentes son unas jornadas de trabajo en las que reunir a los responsables de los equipos de dirección de los centros y parques comerciales de España para abordar temas de actualidad e interés sobre la gestión diaria de un centro o parque comercial.

Además de los equipos de gestión de estos activos comerciales, otros perfiles profesionales y empresas que trabajan en el día a día de los centros y parques comerciales participan también en este encuentro que se realiza con carácter anual.

Cada edición se celebra en un centro comercial diferente a lo largo de la geografía española y consta de un programa en el que se dedica tiempo al análisis de la temática elegida a través de conferencias y mesas redondas a la vez que se reservan momentos para que los asistentes puedan compartir opiniones y entablar conversación con sus compañeros. La visita técnica a uno o varios centros comerciales de la ciudad en la que tiene lugar el evento, completa la jornada.

XXIX ENCUENTRO DE DIRECTORES Y GERENTES DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

La vigesimosexta edición de este encuentro anual con los equipos de gestión de los centros y parques comerciales tendrá lugar en **Lagoh de Sevilla, el 9 de mayo de 2024.**

El título de la jornada es **TECNOLOGÍA APLICADA AL RETAIL: EXPLORANDO NUEVAS TENDENCIAS** siendo la temática principal del evento la continua adaptación tecnológica de los centros y parques comerciales de España para estar siempre en la vanguardia.

Este encuentro cuenta con la colaboración de LAGOH, GENTALIA, GRUPO LAR y CINE YELMO.

Más información sobre el evento y formalización de inscripciones a través de la web

CÓMO LLEGAR:



Los asistentes al evento pueden beneficiarse de un descuento especial a la hora de adquirir billetes de tren con destino a Sevilla en RENFE. Antes de adquirir los billetes solicitar cédula de descuento en asociacion@aedecc.com.



La organización pone a disposición de los asistentes un servicio discrecional de autobús para el traslado de ida y vuelta entre la estación de tren Santa Justa y hasta el centro comercial. Salida 10:00h desde Santa Justa y regreso a las 17:30h desde Lagoh.

LAGOH

Avda. de Palmas Altas, 1. 41012. Sevilla.

Organiza:

Colaboran:



Programa

10:00h - 10:30h **Autobús desde SANTA JUSTA a LAGOH**

10:30h - 11:00h **Bienvenida al Centro Comercial LAGOH**

Patrocinado por



En el hall de CINE YELMO PREMIUM LAGOH

11:00h - 11:30h **Inauguración de la Jornada**

Antonio Villegas. Director General de Promoción Económica del Ayuntamiento de Sevilla.

José Manuel Llovet. CEO de Terciario de GRUPO LAR y Vicepresidente I de la AECC

Carlos Fita. Gerente de LAGOH

11:30h - 12:00h

CONFERENCIA INAUGURAL: METAVERSO HA MUERTO, ¡LARGA VIDA AL SPATIAL COMPUTING!

Estamos en el inicio de nueva era de internet donde lo físico se fusiona con lo virtual. Pero, ¿qué es exactamente la Computación Espacial? La convergencia de diversas tecnologías disruptivas como la Realidad Aumentada, la Realidad Virtual, el 5G, la Inteligencia Artificial y el Blockchain, crean un nuevo paradigma donde la información se vuelve omnipresente y las posibilidades son infinitas. Esta nueva generación de Internet 3D está transformando todo tipo de sectores, desde el entretenimiento hasta la industria de la moda, pasando por el retail gracias a un nuevo modelo de consumo basado en los NFTs. El objetivo de esta conferencia es entender el funcionamiento de este nuevo ecosistema digital y descubrir algunas de las infinitas aplicaciones que nos ofrecen a nivel empresarial.



Pedro Lozano. Cofundador de IMASCONO. Vicepresidente del Clúster TIC de Aragón.

12:00h - 12:30h

TECNOLOGÍA APLICADA AL FACILITY MANAGEMENT DE LOS CC.CC.

Tendencias que darán forma a la gestión futura de los CC con especial foco en consumos, residuos y sostenibilidad. Digitalización de servicios, seguridad, mantenimiento, limpieza,... Soluciones tecnológicas disruptivas aplicadas a la gestión robótica, cámaras inteligentes, gestión digital de personas. Hacia los Smart buildings.

Moderador: Luis Barajas. Director Técnico de GENTALIA

Ricardo Gabarró. Director I+D+i de Grupo EULEN

German Ibañez. Director de Innovación de SECURITAS

Rosa María Sanchís. Gerente de Innovación y Desarrollo en SERVEO

12:30h - 12:45h

Desayuno Networking

Patrocinado por



En el hall de CINE YELMO PREMIUM LAGOH

Organiza:

Colaboran:



12:45h - 13:30h

LA TIENDA DEL FUTURO

La importancia de la experiencia del cliente en la tienda física. IA para mejorar la eficiencia en la gestión, automatizar procesos y proporcionar experiencias de compra personalizada. Herramientas para conocer mejor a los clientes.

Moderadora: Rosario Fernández-Gao. Customer Experience and Marketing Manager en LUZ SHOPPING

José Enrique Alvar. Head of Real Estate Iberia de MEDIA MARKET

Clara Pradillo. Technical Design Manager en CINE YELMO

Carlos Vila. Director de Expansión de MANGO

13:30h - 14:15h

SMART DATA & IA

Soluciones de recopilación, analítica y gestión de datos aplicada a la gestión de los CC. CC. ¿Cómo conocer al cliente y sus patrones? Personalizar y diferenciar la experiencia de cada consumidor. Establecer una relación multicanal con el cliente integrando el mundo offline y online. El impacto de las nuevas tecnologías (Inteligencia artificial, realidad aumentada, realidad virtual...) y los modelos de negocio disruptivos en marketing. Nuevos soportes. De lo físico a lo digital. Monetización.

Moderador: Sergio García. Retail Marketing Manager en SAVILLS

Manuel Álvarez. Co-founder and COO at NOMMON

Carlos Guinea. Director de Innovación en CASTELLANA PROPERTIES

Borja López. Socio y Digital Manager de VALOR DE LEY

14:15h - 15:30h

Patrocinado por

Almuerzo Networking

En el espacio de restauración con terraza al aire libre y vistas al lago.



15:30h - 17:00h

Visita Técnica a LAGOH

Visita guiada de la mano del equipo de gestión del centro comercial

Carlos Fita. Gerente de LAGOH

17:00h - 17:45h

Autobús desde LAGOH a SANTA JUSTA

Organiza:

Colaboran:



Con la colaboración de:



LAGOH

Lagoh, situado en el barrio de Los Bermejales, fue premiado en 2022 como mejor centro comercial de España por la Asociación de Centros y Parques Comerciales. Lagoh, como centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia, cuenta con las mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente. Con una superficie para locales de 70.000 m2, cuenta con la más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración con marcas locales, nacionales e internacionales líderes. Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura totalmente singulares y sostenibles a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos más potentes de la ciudad lo que lo convierten en el destino perfecto para vivir una experiencia exclusiva donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio.



GENTALIA es una de las empresas líderes de Property Management de centros y parques comerciales. Con más de 22 años de experiencia en el sector, se ha posicionado como una de las empresas más sólidas, activas e innovadoras, y ha participado en numerosos proyectos de desarrollo, entre los que se encuentran algunos de los principales centros y parques comerciales existentes en España. Entre sus clientes, cuenta con destacados inversores del panorama nacional e internacional y gestiona una cartera de activos de más de 1.000.000 m2 de superficie comercial, repartida en 28 centros y parques comerciales, distribuidos por toda la geografía española.



GRUPO LAR es una empresa española, con fuerte vocación internacional y exclusivamente inmobiliaria con más de 50 años de experiencia. Grupo Lar está especializado en la inversión y gestión de activos inmobiliarios con una estrategia basada en la diversificación de riesgo, el desarrollo de ventajas competitivas mediante alianzas estratégicas y la innovación tecnológica. Desde el área de negocio de Centros Comerciales, Grupo Lar responde a los retos a los que se enfrenta la nueva era del comercio ofreciendo soluciones y servicios innovadores y eficaces para inversores, retailers, y especialistas en ocio y restauración, en un entorno tan competitivo como es la industria del retail. La excelente plataforma de centros comerciales de Grupo Lar, localizados a lo largo de todo el territorio nacional, la firme apuesta por la innovación y por ofrecer experiencias únicas e inolvidables a los clientes finales y el conocimiento del mercado y de las necesidades del consumidor nos sitúan en una inmejorable posición para ofrecer ventajas competitivas diferenciales a nuestros clientes en un mercado cada vez más cambiante y marcado por la tecnología.



LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en el Mercado Continuo de las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de retail. Hoy es el líder español de este mercado con 12 activos, más de 500.000 metros cuadrados en alquiler y 1.400 millones de euros en valor de activos.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice Ibex Top Dividendo. En septiembre de 2021, por séptimo año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el Gold Award por cuarto año consecutivo.



CINE YELMO

Cine Yelmo, empresa líder del sector de la exhibición en España, trabaja por ofrecer a los espectadores una experiencia inolvidable en sus salas de formato tradicional, Premium, Luxury o Junior, permitiéndoles disfrutar de los valores añadidos de una gran oferta gastronómica o incluso de pases privados y eventos en sus salas.

Más información en inscripciones: [aedec.com](https://www.aedec.com)

Organiza:

Colaboran:

