

Unibail-Rodamco-Westfield, finalista en los premios Eventoplus por la reinauguración del eje comercial Glòries de Barcelona

- **El evento ‘Unexpected Opening’, diseñado por la agencia DICOM, compete en la categoría de ‘Mejor Evento Celebración’**
- **El proyecto recibió el pasado mes de mayo el premio Gold en la categoría geográfica Iberia de los prestigiosos SABRE Awards EMEA**
- **La gala de entrega de la 13ª edición de los premios Eventoplus tendrá lugar el próximo jueves 5 de julio en el Pabellón Madrid Arena**

Madrid, 28 de junio de 2018.- Unibail-Rodamco-Westfield, principal promotor y operador global de destinos comerciales emblemáticos y líder de la transformación del sector de centros comerciales, se erige como finalista por su evento de reinauguración del eje comercial barcelonés Glòries, ‘Unexpected Opening’, en la categoría de Mejor Evento Celebración de la 13ª edición de los premios Eventoplus, organizados con la misión de reconocer el talento, la creatividad y la profesionalidad de los diferentes actores del sector del retail.

Ganador el pasado mes de mayo del premio Gold en la categoría geográfica Iberia de los reconocidos SABRE Awards EMEA, el proyecto ‘Unexpected Opening’ se llevó a cabo en noviembre de 2017 con motivo de la reapertura del emblemático eje comercial Glòries de la Ciudad Condal. Con el humorista Òscar Dalmau como maestro de ceremonias, los más de 10.000 asistentes al evento cayeron cautivados por la performance multidisciplinar “Ilusión”, creada por el prestigioso artista Franc Aleu –Premio Nacional de Cultura–, así como por espectáculos de pirotecnia, danza interactiva y luces de percusión energética. El evento culminó con la sesión de conocidos DJs del panorama internacional como DJ local, BeGun o 2ManyDj.

“Queríamos crear un evento apto para todos los barceloneses, que mostrase de una manera sorprendente y mágica la transformación del centro y su clara vocación de abrirse a la ciudad, transmitiendo innovación y vanguardia, pero sin perder la cercanía hacia el público”, ha señalado Mireia Armengol, responsable de Marketing y Brand Events de Unibail-Rodamco-Westfield en España. Asimismo, Armengol reconoce que “están viviendo un momento de máxima felicidad, al participar por segunda vez en lo que va de año en unos premios en los que, como en el caso de los SABRE Awards, participan un gran número de profesionales del sector con altas cualidades”.

La entrega de premios tendrá lugar el próximo jueves 5 de julio en el Pabellón Madrid Arena. Siguiendo un proceso de transparencia, un jurado independiente formado por 20 profesionales del mundo de la comunicación y los eventos elegirá a los ganadores de entre los 60 finalistas que competirán en un total de 20 categorías.

Sobre Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield es el principal promotor y operador global de destinos comerciales emblemáticos. Con una cartera de activos valorada en 62.000 millones de euros a 31 de diciembre de 2017 (88% de ellos en el sector retail, 7% en oficinas y 6% en centros de convenciones y exposiciones), el Grupo es propietario y gestiona 102 centros comerciales, de los cuales 56 son emblemáticos y están ubicados en las ciudades más dinámicas de Europa y Estados Unidos. Sus centros comerciales reciben en conjunto 1.200 millones de visitas al año.

Presente en 2 continentes y en 13 países, Unibail-Rodamco-Westfield es una plataforma única para retailers y eventos de marca, y ofrece una experiencia excepcional y constantemente renovada para sus visitantes.

Con el apoyo de sus 3.700 profesionales y una trayectoria y conocimiento inigualables, Unibail-Rodamco-Westfield se encuentra en una posición ideal para generar valor y desarrollar proyectos de primera categoría. El Grupo tiene la mayor cartera de proyectos en desarrollo de la industria, valorada en 13.000 millones de euros.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue por su compromiso Better Places 2030, que fija una hoja de ruta para hacer realidad su objetivo de contribuir positivamente a las comunidades en las que está presente y de obtener los más altos estándares ambientales para crear mejores ciudades.

Unibail-Rodamco-Westfield cotiza en Euronext Ámsterdam y Euronext París (con el ticker URW). Se ha establecido un listing secundario en Australia a través de Chess Depositary Interests. La compañía cuenta con una calificación crediticia A por parte de Standard & Poor's y Fitch Ratings, y A2 por parte de Moody's.

En España, Unibail-Rodamco-Westfield cuenta con 12 centros comerciales valorados en más de 3.700 millones de euros. La compañía genera 25.000 empleos directos e indirectos en nuestro país, donde planea invertir 800 millones de euros hasta 2024.

Más información en: www.urw.com

Para más información:

BURSON-MARSTELLER

Anna Pérez

anna.perez@bm.com

91 384 67 48