

NOTA DE PRENSA

LAR ESPAÑA organiza la segunda edición del encuentro Wonderful de innovación en centros comerciales

- El ganador del proyecto Wonderful ha sido el proyecto Wodibow, candidato por la categoría 'negocios innovadores de retail'.
- El objetivo de este proyecto es el diseño, fabricación y comercialización de juguetes educativos ecológicos.

Madrid, 03 de julio de 2018. – Hoy se ha celebrado la segunda edición del Encuentro Nacional de Innovación en Centros Comerciales, organizado por LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. (LRE), sociedad cotizada de inversión inmobiliaria.

La jornada, que se ha desarrollado en el Auditorio Banco Sabadell, ha congregado a más de un centenar de profesionales del sector, que han atendido cinco paneles distintos sobre las tendencias del sector *retail* y su adaptación a las nuevas tecnologías.

Entre los ponentes de este segundo encuentro estaba Ángel Castan, *Retail&CPG Leader de IBM*, que habló sobre la influencia de la inteligencia artificial en el sector del *retail*; Estefanía García Bermejo, consultora de experiencia del cliente en Indra, que expuso la importancia de la experiencia del usuario para la transformación digital de las empresas de *retail*. José Antonio Martínez, consejero delegado de Making Science, tituló su conferencia "La era de las compañías inteligentes. La ventaja competitiva de los datos".

Le siguieron Pilar Jericó, consultora experta en liderazgo e innovación, que habló de la importancia de la innovación en cualquier entorno, y del presentador de televisión, Julián Reyes, que realizó una ponencia sobre los secretos de la comunicación, donde aportó consejos a los ganadores, que presentaron a continuación sus proyectos.

En el encuentro se entregaron los premios del proyecto Wonderful. Al comienzo del evento se presentaron los seis finalistas y poco antes de su conclusión se anunció el ganador final, que es Wodibow. El proyecto consiste en una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de juguetes educativos ecológicos. Los seis finalistas fueron: Supertech, Gennion y Bizum por 'soluciones innovadoras en *retail*' y Stage de I-Sing, Electrum Tech y Wodibow por 'negocios innovadores de *retail*'.

El ganador de este premio contará con las herramientas necesarias para poder desarrollar su iniciativa y lanzarla al mercado. En concreto, el premio incluye una financiación de 5.000 euros que otorga LAR ESPAÑA.

Los premios recibidos por Wodibow y por el resto de los finalistas les ayudarán a materializar sus iniciativas. Todos contarán con el acceso a financiación del programa Bstartup y también al vehículo de inversión en estas empresas de Indra. Además, podrán recurrir al *Global Entrepreneur Program* de IBM, valorado en más de 10.000 euros y al Wonderful LAB, que incluye diversas soluciones y apoyo técnico y consultoría para el desarrollo de las empresas ganadoras.

Asimismo, los finalistas de la categoría 'soluciones innovadoras en *retail*' fueron también premiados con un curso de emprendimiento del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts), impartido por la Universidad Francisco de Vitoria, una tablet y otros premios adicionales de apoyo.

La segunda edición del proyecto *Wonderful*, que arrancó en marzo de este año, tiene como objetivo impulsar y promocionar la innovación y el emprendimiento en el sector de los centros comerciales. En total, en este concurso han competido más de 100 iniciativas en algunas de las provincias donde la SOCIMI tiene presencia: Albacete, Alicante, Barcelona, León, Lugo, Pontevedra, Toledo, Madrid, Vizcaya y Valencia.

José Manuel Llovet, director general de *retail*, oficinas y logístico, mostró su agradecimiento a todos los participantes en el concurso y destacó que *"iniciativas particulares como las que hemos conocido hoy y todas las que se han presentado al concurso nos ayudan a las empresas del sector, ya que aportan puntos de vista nuevos y desde ángulos distintos. Queremos dar las gracias a todos los participantes por sus proyectos y esperamos que puedan conseguir sus objetivos y que esto se transforme en la creación de empleo y el desarrollo de las comunidades locales donde tenemos presencia"*.

Sobre Lar España Real Estate SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía española cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario".

La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de *retail*, captó en su salida a Bolsa un capital inicial de 400 millones de euros y completó en enero de 2015 la primera emisión de bonos realizada por una SOCIMI en España por un importe de 140 millones. En agosto de 2015 cerró con éxito una ampliación de capital por valor de 135 millones y en agosto de 2016 otra por valor de 147 millones.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. En 2017 recibió el premio *Gold Award* de EPRA por tercer año consecutivo, como reconocimiento a la calidad de la información proporcionada por LAR ESPAÑA, y también en 2017 recibió el *Silver Award* y el *Most Improved Award* de Sostenibilidad por los avances llevados a cabo en relación a la información publicada sobre Responsabilidad Social Corporativa.

La compañía está administrada por un Consejo de Administración independiente de gran experiencia, que combina reputados profesionales del sector inmobiliario y financiero tanto españoles como internacionales. La gestión de la España ha sido encomendada en exclusiva a Grupo Lar.

Para más información:

Luis de Lojendio, Tel: 91 308 36 57 llojendio@eurocofin.com

Santiago de Juan, Tel: 91 702 68 08 sdejuan@eurocofin.com