



## NOTA DE PRENSA

Bajo el lema “Centros Comerciales 4.0”, la XVI edición del Congreso arranca en Granada el 3 de octubre con Portugal como país invitado.

### **LOS PROFESIONALES DE LOS CENTROS Y PARQUES COMERCIALES SE REÚNEN EN GRANADA PARA ANALIZAR LAS TENDENCIAS DEL SECTOR**

- El exministro y economista Josep Piqué será el encargado de inaugurar las conferencias.
- La XI Feria Comercial y Exposición de Tendencias y Diseño ocupará una superficie de unos 850 m<sup>2</sup> y contará con 85 stands aproximadamente.

*Madrid/Granada, 11 de julio de 2018-* La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) celebrará en el Palacio de Congresos de Granada los próximos días 3,4 y 5 de octubre, el XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, la cita de referencia del sector. Este encuentro espera reunir a más de 1.000 profesionales que abordarán los pilares básicos sobre los que se deben construir los centros comerciales del futuro.

El exministro, economista y empresario, **Josep Piqué** será el encargado de inaugurar las conferencias con un análisis de la situación económica española en el contexto europeo.

Entre los ponentes que intervienen en el XVI Congreso de la AECC – presidido por **Ismael Clemente**, consejero delegado de Merlin Properties – se encuentran algunas de las personalidades más relevantes del sector inmobiliario y de la industria de los centros y parques comerciales. La experta en transformación digital, cultura y liderazgo **Silvia Leal** o el experto en neuromarketing y marketing digital **Juan José Delgado**, son algunos de los ponentes que junto con algunos de los profesionales más solventes del sector completan el programa de las conferencias.

Dentro de las actividades del Congreso se celebrará la presentación de **un estudio** encargado por la AECC a la consultora Hamilton Global Intelligence **sobre las tendencias que marcarán el futuro de los centros y parques comerciales**. En encargado de esta presentación será **Sebastián Fernández de Lara**, que ha dirigido el estudio.

El Congreso contará además con otra novedad importante y es la presencia de un **país invitado** por primera vez en sus dieciséis ediciones. Este país será **Portugal**, que estará presente en las conferencias a través de una mesa redonda en la que participarán algunos de los agentes más importantes del sector en ese país y en la feria comercial con un stand propio en el que presentarán algunas de las novedades más



destacas del país. El objetivo de invitar a Portugal es consolidar los vínculos existentes entre ambos mercados además de facilitar el acceso de nuevos operadores y contactos.

Por otro lado, como viene siendo tradicional, se celebrará la XI Feria Comercial y Exposición de Tendencias y Diseño, que ocupará una superficie de unos 850 m<sup>2</sup> y contará con 85 stands aproximadamente. En ella participarán los principales inversores, promotores, consultores, proveedores y comerciantes, quienes presentarán las nuevas fórmulas y formatos comerciales. Como en todas las ediciones el Congreso se cerrará con la entrega de los premios AECC 2018.

### **Sobre la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales – AECC**

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

*Nuestra razón de ser: los Centros y Parques Comerciales y el Comercio.*

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 555 Centros y Parques Comerciales en toda España, que integran a más de 33.744 comerciantes y por los que cada año reciben más de 1.900 millones de vistas.

Para más información:

COMCO

Carlota Vicén/ Gerardo López

[aecc@comco.es](mailto:aecc@comco.es)

91 436 18 00

628591996

<http://www.aedecc.com/>

