

NOTA DE PRENSA

El futuro del sector a debate en un congreso presidido por Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties, que se celebra en Granada y en el que participan más de mil profesionales.

CRECEN UN 2,6% LAS VENTAS Y UN 3,2% LAS AFLUENCIAS DE LOS CENTROS Y PARQUES COMERCIALES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2018

- También se celebra la XI Feria Comercial y Exposición de Tendencias y Diseño que reúne casi un centenar de las principales empresas del sector.

Granada, 03 de octubre de 2018- El primer semestre del año 2018 ha sido muy positivo para la industria de los centros y parques comerciales en nuestro país. **Las ventas han subido un 2,6%** respecto al mismo periodo del año pasado y de cumplirse los pronósticos a final de año se superarán los 44.589 millones de ventas del año 2017, lo que supondría un nuevo récord en el sector. Por actividades, **la restauración es la que más subida ha experimentado con un 5,5%** seguida de hogar con un 2,5% y de moda con un 2,4%. **Las afluencias también han crecido** en este semestre con un ascenso acumulado de enero a junio de **3,2%** respecto al mismo periodo de 2017.

El sector continúa acaparando el interés de inversores nacionales e internacionales, habiéndose producido 17 operaciones de inversión en las que 27 centros y parques comerciales han sido objeto de transacción por un importe aproximado de **2.200 millones de euros**. Esto supone que ya se ha superado la cifra total del año 2016 y que nos acercamos a la del pasado año, 2.700 millones, la más alta de la historia del sector en España.

Tras las aperturas recientes en el mes de septiembre en España tenemos **556 centros** y parques comerciales que alcanzan los **casi 16 millones de metros cuadrados de SBA** (Superficie Bruta Alquilable). Si se mantienen las aperturas previstas en los dos próximos meses terminaremos el año con 250.000 metros cuadrados más de SBA.

“Centros Comerciales 4.0” la gran cita del sector

El futuro del sector y los grandes retos que ha de afrontar para seguir respondiendo a las demandas del consumidor son los asuntos que se abordan desde hoy y hasta el próximo viernes en la XVI edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales que se está celebrando en Granada presidido por **Ismael Clemente**, consejero delegado de Merlin Properties, y que bajo el lema “Centros Comerciales 4.0” reúne a cerca de mil profesionales de todos los ámbitos de esta industria.

Además del exministro, economista y empresario, **Josep Piqué** que ha sido el encargado de inaugurar las conferencias con un análisis de la situación económica española en el contexto europeo, está prevista la intervención de la experta en transformación digital, cultura y liderazgo **Silvia Leal** y del experto en neuromarketing y marketing digital **Juan José Delgado** que junto con algunos de los profesionales más solventes del sector dibujarán el panorama del futuro de los centros comerciales y mostrarán algunas de las principales iniciativas de transformación que hacen de este sector uno de los más activos y exitosos del comercio en España. Precisamente en el contexto del Congreso se presenta **un estudio** encargado por la AECC a la consultora

Hamilton Global Intelligence **sobre las tendencias que marcarán el futuro de los centros y parques comerciales.**

Portugal país invitado

El Congreso cuenta en esta edición con la novedad de incorporar a un país invitado que en esta primera ocasión será **Portugal**. La situación del sector de los centros comerciales en el país vecino, así como las oportunidades que de desarrollo conjunto entre España y Portugal serán los temas que se aborden en la mesa redonda moderada por Pedro Teixeira, secretario general de la Asociación Portuguesa de Centros Comerciales, y en la que participarán representantes de empresas como SONAE Sierra, CEETRUS Portugal, Cushman & Wakefield o Retail Partners Europe.

Por otra parte, Portugal contará con un stand propio en la feria comercial en el que presentarán algunas de las novedades más destacadas del país. Se trata de consolidar los vínculos existentes entre ambos mercados además de facilitar el acceso de nuevos operadores y contactos.

Por otro lado, en paralelo al congreso, se celebrará la **XI Feria Comercial y Exposición de Tendencias y Diseño**, que ocupará una superficie de unos 850 m² y contará con la participación de los principales inversores, promotores, consultores, proveedores y comerciantes, quienes presentarán las nuevas fórmulas y formatos comerciales. Como en todas las ediciones el Congreso se cerrará con la entrega de los **premios AEEC 2018** que reconocen el esfuerzo y la excelencia en todos los ámbitos del sector. En esta edición se han ampliado las categorías para recoger mejor las transformaciones, nuevas tendencias y experiencias de éxito de esta industria. Además, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales también otorgará el Premio a la Mejor Tesis Doctoral, galardón que reconoce el mejor estudio sobre el Comercio y los Centros y Parques Comerciales y que sirve de estímulo para el trabajo universitario y nexos entre la realidad profesional y el mundo académico.

Sobre la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales – AEEC

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AEEC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

Nuestra razón de ser: los Centros y Parques Comerciales y el Comercio.

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AEEC proyecta la realidad de más de 556 Centros y Parques Comerciales en toda España, que integran a más de 33.744 comerciantes y por los que cada año reciben más de 1.900 millones de vistas.

Para más información:

COMCO

Carlota Vicén/ Gerardo López

aecc@comco.es

91 436 18 00

628591996

<http://www.aedecc.com/>

