

## NOTA DE PRENSA

### Se clausura el XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales

## LA AECC RECONOCE A LOS MEJORES CENTROS Y PARQUES COMERCIALES DE ESPAÑA

Se ha premiado por primera vez el centro comercial con trayectoria sobresaliente, que ha recaído en el centro comercial Parquesur

**Granada, 05 de octubre de 2018-** La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) clausuró anoche su XVI Congreso, que este año se ha celebrado en Granada, con la asistencia de cerca de un millar de profesionales y la participación de 42 empresas expositoras y 18 compañías patrocinadoras. Durante el acto de clausura se hizo entrega de los tradicionales Premios AECC que reconocen la excelencia en el trabajo que realizan los diferentes actores de la industria. En esta ocasión se ha incorporado una nueva categoría, el Premio AECC al centro comercial de trayectoria sobresaliente que ha recaído en su primera edición en el centro comercial **Parquesur** de Leganés (Madrid).

Dentro de la categoría de Premios Especiales también se encuentra el Premio Jos Galán que reconoce una actuación, tanto arquitectónica, comercial o de cualquier índole relacionada con los centros y parques comerciales, y que este año premia a un veterano de la industria, **Francisco Javier Acebo**. En el resto de las categorías los galardonados de este año han sido:

1. Mejor Centro Comercial Grande: **Fan Mallorca Shopping** de Palma de Mallorca.
2. Mejor renovación de Centro Comercial: **Glories** de Barcelona.
3. Mejor ampliación de Centro Comercial: **Bonaire** de Valencia.
4. Mejor Centro Comercial Especializado: **Viladecans The Style Outlet**.
5. Mejor acción de sostenibilidad: **Patronato de la Fundación Oso** del **Centro Comercial Intu Asturias**.
6. Mejor acción de RSC: Ex aequo para **“La Paraita de Tamarguillo”** de **Ceetrus** y **“Dona tus recuerdos. Tengo Alzheimer”** de **CBRE**.
7. Mejor campaña B2C: **“Muérete tú”** del **Centro Comercial H2O** de Madrid.
8. Mejor acción de marketing con presupuesto inferior a 10.000 euros: **“Intu Puerto Venecia le da la vuelta al cole”**.
9. Mejor campaña de Branding, Rebranding o relanzamiento de un centro comercial: **Fan Mallorca Shopping**.

10. Mejor campaña de marketing de soporte al comerciante: **Kiosko de Servicios de Carmila España.**
11. Mejor transformación comercial: **Pausa & Play.**
12. Mejor comercio independiente en Centro Comercial: **Nikelodeon Adventure Murcia.**
13. Mejor franquicia en Centro Comercial: **Alain Afflelou.**
14. Mejor cadena en Centro Comercial: **Urban Planet.**

Además de estos galardones y en sintonía con la implicación de la AECC en la generación de conocimiento especializado y con su compromiso con la universidad y el futuro, desde hace unos años se otorga un premio a la mejor tesis doctoral relacionada con el sector. En esta ocasión se reconoce el trabajo **“El marketing de experiencias y sus efectos sobre la marca”** de **Cristina García Gumiel** y también se ha otorgado un accesit a la tesis titulada **“La influencia en los factores sociales en la experiencia del cliente en entornos comerciales: un análisis de efectos de interacción”** escrita por **Raúl Pérez López**.

#### **Sobre la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales – AECC**

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

*Nuestra razón de ser: los Centros y Parques Comerciales y el Comercio.*

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 556 Centros y Parques Comerciales en toda España, que integran a más de 33.744 comerciantes y por los que cada año reciben más de 1.900 millones de vistas.

#### Para más información:

COMCO

Carlota Vicén/ Gerardo López

[aecc@comco.es](mailto:aecc@comco.es)

91 436 18 00

628591996

<http://www.aedecc.com/>

