

## NOTA DE PRENSA

### **COMESS GROUP (LIZARRAN) LANZA MARCA SU NUMERO ONCE "CASA GARCÍA" ENFOCADA EN BARES TRADICIONALES**

- La enseña nace con el objetivo de actualizar y modernizar los bares de toda la vida y que tanto encanto tienen para sus clientes
- Casa García recupera el concepto de tapa tradicional de la gastronomía española

**Madrid, 10 de octubre de 2018.-** Comess Group, el grupo español líder en restauración organizada, presenta Casa García, su nueva marca creada para apostar por el bar tradicional. La enseña nace con el objetivo de actualizar y modernizar los bares tradicionales a través de la experiencia y la asesoría de una compañía con más de 30 años de experiencia en el sector. Un modo de que los bares mantengan su personalidad única a la vez que cuentan con todas las ventajas de una franquicia

Esta nueva enseña crea una combinación de modernidad y tradición perfecta para un *after-work* y pasar un buen rato con amigos disfrutando de unas cañas y unas tapas. La oferta gastronómica de Casa García se basa en recuperar el concepto de tapa tradicional, icono de la cultura culinaria de nuestro país. Su carta ofrece una amplia variedad de opciones desarrolladas por prestigiosos chefs y perfectas para acompañar con una buena caña, bien tirada y bien fría. Sin duda una estrategia destinada a fidelizar al cliente a través de una selección gastronómica de calidad y un entorno cuidado y actualizado.

Para **Manuel Robledo, presidente de Comess Group**, *"La creación de Casa García responde a una necesidad del mercado de la restauración que llevamos tiempo detectando. Es el modo perfecto de unir nuestra experiencia junto a la de los bares de toda la vida y lograr un concepto totalmente renovado y actualizado que cubra todas las necesidades del consumidor. Además, es la solución más idónea para que no se pierdan los bares con encanto de toda la vida, que pueden beneficiarse de las ventajas de pertenecer a una red de apoyo como Comess Group"*

Comess Group cuenta con una amplia experiencia en la gestión de marcas de restauración de diferente naturaleza, una trayectoria de más de 30 años



ejemplo de su conocimiento del mercado y experiencia como franquiciador. En la actualidad la compañía gestiona 11 marcas comerciales: Lizarran, Gastro by Lizarran, Don G, Cantina Mariachi, Pasta City, Pieology, Cold Stone, The Counter, Built, BeZumm y Casa García, y tiene presencia internacional en 13 países con más de 350 establecimiento.

### **Sobre Comess Group**

Comess Group, con más de 30 años de historia, es la compañía española líder en restauración organizada con más de 350 establecimientos y presencia en 13 países entre Europa, Asia y América (España, México, Guatemala, Panamá, Ecuador, Costa Rica, España, Andorra, Italia, Francia, Eslovenia, Georgia, Marruecos, Dubai, China, Japón.). Es propietaria de las enseñas Lizarran, Cantina Mariachi, Pasta City y Don G.

### **Burson Cohn & Wolfe**

Alejandra Mansilla/ Olga Casco

[Alejandra.mansilla@bm.com](mailto:Alejandra.mansilla@bm.com)/ [olga.casco@bm.com](mailto:olga.casco@bm.com)

Tel. 91 384 67 78/00