



FEEL GOOD FASHION

## **C&A invierte más de 12 millones de euros en reformas y aperturas en España y Portugal durante el último año**

- **La compañía ha intensificado en los últimos meses la implantación de su nuevo concepto de tienda, que tiene como objetivo mejorar la experiencia de compra.**
- **La cifra supone más del doble de la inversión llevada a cabo en 2017.**
- **Según sus previsiones, a cierre de 2018 habrá remodelado ya el 10% de sus 1.500 tiendas en Europa en base a este nuevo y exitoso concepto, tal y como como demuestran las ventas medias de las tiendas renovadas, un 10% superiores.**

*Madrid, 29 de octubre de 2018* – La **firma de distribución de moda C&A** continúa avanzando en la implementación de su nuevo concepto de tienda, concebido para mejorar la experiencia de compra. Un plan que la compañía está llevando a cabo a nivel global y que, únicamente en el último año, se ha traducido en una **inversión de más 12 millones de euros** entre España y Portugal, que se han destinado principalmente a la apertura de nuevos puntos de venta y de la transformación de los ya existentes.

Así, solo este año la compañía ha abierto en nuestro país un nuevo establecimiento con este modelo en Sagunto (Valencia) y ha finalizado la remodelación de otros 3 puntos de venta que, en línea con el nuevo diseño, ofrecen ya un aspecto más actual, servicios personalizados y una presentación de los productos más atractiva. Más concretamente, se trata de la tienda de A Coruña y de otras dos en territorio andaluz, ubicadas en Córdoba y La Rosaleda (Málaga), a las que muy pronto se unirán dos más: la de Cornellá, en Barcelona, y Denia, en Alicante. En el caso de Portugal, C&A ha remodelado este año su punto de venta de Viseu, el cuarto en incorporar el nuevo concepto en el país luso, tras Telheiras, Loulé y Gondomar.

En palabras de **Domingos Esteves, director general de C&A en España y Portugal**, *“el objetivo de nuestro plan de renovación, que está suponiendo un importante esfuerzo inversor en todos los mercados en los que estamos presentes, es mejorar y simplificar la experiencia de compra de nuestros clientes mediante la adaptación de los espacios C&A a sus necesidades. De hecho, hemos invertido más del doble que en 2017 y, de cara a 2019, contamos con planes igualmente ambiciosos”*.

A lo largo de 2017 C&A modernizó un total de 45 puntos de venta en Europa siguiendo este nuevo y exitoso concepto, tal y como como demuestran las ventas medias de las tiendas renovadas, un 10% superiores. Según sus previsiones, a cierre de 2018 el nuevo modelo se habrá implementado ya en aproximadamente el 10% de sus 1.500 tiendas en Europa.

C&A cuenta con 118 tiendas y 2.069 empleados en España y Portugal, y su oferta se caracteriza por su amplia cobertura de perfiles y edades con una excelente relación calidad precio que cubre a través de sus colecciones de mujer, hombre y niños de 0 a 14 años.



FEEL GOOD FASHION

### **Sobre C&A**

Con cerca de 1.900 tiendas en 21 países de todo el mundo y unos 51.000 empleados, C&A es una empresa líder en el sector de la moda. C&A recibe a millones de visitantes cada día y les ofrece moda de buena calidad a precios asequibles para toda la familia. C&A es una empresa del grupo COFRA Holding AG que está presente en Europa, Brasil, Méjico y China. Para obtener más información, visita [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

### **Síguenos**

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)

### **Para más información:**

#### **C&A**

Paula Ahicart

[paula.ahicart@canda.com](mailto:paula.ahicart@canda.com)

916 630 032

#### **Atrevia**

Iratxe de la Cámara | Alicia Sánchez

[idelacamara@atrevia.com](mailto:idelacamara@atrevia.com) | [asanchez@atrevia.com](mailto:asanchez@atrevia.com)

915 640 725