

marcas de restauración y la asociación española de centros y parques comerciales colaboran para impulsar el retail

- **Ambas asociaciones firman un convenio de colaboración para poner en común diferentes servicios y emprender iniciativas que acerquen a sus sectores.**
- **Las grandes cadenas de restauración y los centros comerciales comparten importantes objetivos de desarrollo que serán estudiados, valorados e impulsados, gracias al acuerdo entre Marcas de Restauración y la AECC.**

Madrid, 13 de diciembre. La Asociación Empresarial Marcas de Restauración y la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) han firmado un acuerdo marco de colaboración con el objetivo de estrechar sus relaciones, poner en común diferentes servicios y emprender juntos nuevas iniciativas que redunden en beneficio de ambos sectores. Las Asociaciones ya comparten varios socios y es precisamente la experiencia de estos socios comunes la que ha impulsado a fortalecer la cooperación mutua.

La oferta gastronómica ha ido ganando presencia en los centros comerciales en su apuesta por generar una mejor experiencia de compra y los operadores de *foodservice* están logrando atraer a más consumidores.

El convenio busca establecer las líneas estratégicas que unen a ambos sectores encontrando puntos en común, sinergias y creando un flujo de comunicación para la expansión del sector. De cara al futuro, Marcas de Restauración y la AECC se comprometen a buscar nuevas iniciativas relacionadas con la formación del sector de los centros comerciales y de restauración y otro tipo de acciones de interés común.



MARCAS DE RESTAURACIÓN



ASOCIACIÓN MARCAS DE RESTAURACIÓN

Es una entidad sin ánimo de lucro y de ámbito nacional que representa al sector de la Restauración Organizada y Moderna. En la actualidad está integrada por 40 empresas que suman un centenar de rótulos, suponen el 0,6% del PIB y dan empleo a más de 150.000 personas. MARCAS DE RESTAURACIÓN cuenta con un Plan Estratégico con tres líneas de trabajo enfocadas en el compromiso social del sector de la restauración: empleo, medio ambiente y la promoción de hábitos de vida saludable.

www.marcasderestauracion.es



Contacto: Teresa Gundín

E-mail: redaccion@lapinacomunicacion.com

Tlf: 635 34 64 15 / 91 423 09 93

Sobre la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales – AECC

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia. La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

Nuestra razón de ser: los Centros y Parques Comerciales y el Comercio.

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 556 Centros y Parques Comerciales en toda España, que integran a más de 33.744 comerciantes y por los que cada año reciben más de 1.900 millones de vistas.

Para más información:

COMCO

Carlota Vicén/ Gerardo López

aecc@comco.es

91 436 18 00

628591996

<http://www.aedecc.com/>

