

**CENTROS
COMERCIALES**

40

XVI
**Congreso Español de Centros
y Parques Comerciales**
Granada. 3, 4 y 5 de octubre de 2018

Programa de conferencias

Índice

Bienvenida	3
Comités y Jurados	9
Información General	13
Agenda	17
Ponentes y Conferencias	23
Feria Comercial	37
Premios AECC 2018	69
Patrocinadores	75



Bienvenida

Carta del Presidente del XVI Congreso Español
de Centros y Parques Comerciales

Carta del Presidente de la AECC

¡Bienvenidos al Congreso de la AECC!

Ha llegado el momento de inaugurar el XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales en la ciudad de Granada. El Comité Ejecutivo y el equipo de Administración de la AECC os recibimos con ilusión.

Nuestra Asociación es consciente de la responsabilidad que implica el ser los organizadores del encuentro más importante del año para los que trabajamos en torno a los centros comerciales en España. Esperamos cumplir vuestras expectativas y que los días que siguen vean nacer proyectos y alianzas, fortalecer relaciones y enriquecer los conocimientos de quienes participáis en él.

El Congreso AECC se convierte, una vez más, en el evento de referencia para todos los que tenemos algo que aportar a esta industria que juega un papel cada vez más trascendente en el desarrollo económico de nuestro país.

Definir el futuro de un sector tan dinámico como el de los Centros y Parques Comerciales es el principal reto que abordamos desde hoy y durante los próximos días en Granada. Serán unas intensas jornadas de trabajo y encuentro que constituyen una nueva edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales.

Vivimos en un escenario en constante evolución y transformación profunda. Los hábitos de consumo, el perfil de los nuevos compradores y la venta online están revolucionando nuestra industria, que busca modelos integradores. Bajo el lema "Centros Comerciales 4.0" queremos explorar y analizar las tendencias que marcarán el futuro de los centros comerciales para ser capaces, juntos, de marcar las líneas de trabajo de los próximos años.

Os animamos a trabajar intensamente estos tres días de congreso, a tener una presencia activa en las conferencias y a visitar la Feria Comercial que nos acerca a las novedades, las últimas tendencias y los nuevos proyectos que, a día de hoy, se están desarrollando en nuestro sector.

También queremos invitaros a aprovechar los momentos de networking y las visitas técnicas a los centros comerciales de esta ciudad que tanto sabe de turismo y de compras.

Bienvenidos. Muchas gracias por no faltar a la cita y esperamos que disfrutéis y saquéis provecho del programa de actividades que hemos preparado para vosotros.



Estimados amigos:

Es para mí una gran responsabilidad y un honor presidir la cita más importante del sector que como cada dos años organiza la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, en esta ocasión en la ciudad de Granada.

Nos hemos planteado esta XVI edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales como un espacio para analizar las tendencias de futuro de este sector que, si bien tiene por delante grandes retos, no es menos cierto que atraviesa un gran momento en España. Las ventas de los centros comerciales llevan cinco años al alza; la cuota de mercado continúa subiendo y alcanza el 18,4% aproximadamente y, en cuanto a la inversión, los centros y parques comerciales siguen concitando gran interés de inversores nacionales y extranjeros y se consolidan como uno de los destinos europeos de preferencia.

Bajo el lema “Centros Comerciales 4.0” analizaremos en las próximas jornadas aspectos como la constante adaptación de los centros y parques comerciales al entorno digital, la evolución de estos espacios para ser cada vez más atractivos para los consumidores, la venta multicanal, o la importancia de poner a las personas en el centro de toda estrategia. Este año, además, daremos un salto internacional aportando tanto una visión hispano-lusa del mercado a través de la presencia de profesionales de ambos países, como la visión de los nuevos inversores israelíes y sudafricanos que han debutado en nuestro país.

Tenemos la gran suerte de contar con unos expertos sumamente cualificados con los que tendremos la oportunidad de abordar cada uno de estos aspectos que van a definir el futuro del sector. Es muy importante sin embargo que todos los asistentes al congreso aportemos lo que esté en nuestra mano con una participación activa, tanto en las conferencias como en los momentos de networking y convivencia.

Queda aún mucho futuro en el retail y en los centros comerciales, pero lo importante es no dejar pasar el presente y estar al día de la constante evolución que vive nuestro sector. Os animo a todos a que saquemos el máximo provecho de estos días.

Un cordial saludo,

Ismael Clemente

Presidente del XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales





Estimados amigos:

Nos reunimos este año en Granada para celebrar el XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales en un momento clave para nuestro sector. El objetivo es alumbrar entre todas las líneas básicas por las que ha de discurrir el futuro de nuestra industria, por eso, el Congreso de Granada será el escenario donde algunos de los profesionales más destacados e innovadores del sector debatirán sobre las nuevas tendencias en centros comerciales y nos explicarán sus experiencias durante su proceso de adaptación al cambio, con el objetivo de compartir conocimientos y experiencias y dibujar, entre todos, la mejor manera de superar los retos que se nos presentan.

Bajo el lema "Centros Comerciales 4.0" analizaremos de la mano de los mejores expertos en cuatro aspectos claves para el éxito de los centros y parques comerciales del futuro: abordaremos el espacio del centro comercial como generador de nuevos entornos donde el cliente se convierte en parte fundamental de la historia. Por otra parte, nos centraremos en la importancia de acercarse a los consumidores y descubrir cómo satisfacer sus deseos y necesidades cambiantes. También trataremos de descifrar las claves de una transformación digital exitosa situando al consumidor en el epicentro de toda estrategia. Por último, en cuanto a digitalización y Big Data se refiere, abordaremos la importancia de implantar, de una manera efectiva, una visión omnicanal del negocio que ofrezca una propuesta diferenciadora y aporte soluciones adaptadas a las características de cada cliente, combinando lo mejor del mundo online y offline.

Quiero dar las gracias por su esfuerzo y dedicación a esta XVI edición del Congreso a Ismael Clemente que lo preside, a Enrique Benavides, presidente de las conferencias, a Fernando Pérez Borrachero, presidente de la XI Feria Comercial y a los miembros del jurado de los premios y a su presidenta Rocío Palmero.

También me gustaría hacer una especial mención a nuestros vecinos y amigos de Portugal, que son el país invitado en el Congreso y con los que compartimos muchos intereses e inquietudes. Gracias por acercarnos vuestra realidad y venir dispuestos a conocer la nuestra. Espero que el encuentro de estas dos industrias sea muy fructífero.

Por supuesto, agradecer muy especialmente a nuestras empresas patrocinadoras, que con su apoyo y su confianza han hecho posibles estas jornadas. No quisiera despedirme sin agradecer el trabajo desplegado por el equipo de la AECC, al comité organizador, a todos los conferenciantes, participantes en la feria comercial, y en definitiva a los que han puesto todo su empeño para que hoy podamos estar aquí, en esta mágica ciudad de Granada.

Por último, quiero animaros a aprovechar al límite estas jornadas de trabajo y convivencia, de puesta en común y de ilusiones compartidas, unos días llenos de oportunidades que espero podamos expresar al máximo.

Un cordial saludo y buen congreso,

Javier Hortelano de la Lastra
Presidente de la AECC



Comités y Jurados

Comité Organizador del Congreso

Jurado de Premios AECC 2018

Jurado de Premios Mejor Tesis Doctoral 2018

Comités y Jurados

Comité Organizador



PRESIDENTE DEL XVI CONGRESO

Ismael Clemente
Consejero Delegado de MERLIN PROPERTIES



PRESIDENTE DE LAS CONFERENCIAS

Enrique Benavides
Director de Innovación Retail y Asset Services de CBRE



PRESIDENTE DE LA XI FERIA COMERCIAL

Fernando Pérez Borrachero
Head of Leasing Spain and Portugal de IKEA CENTRES



PRESIDENTA DEL JURADO DE PREMIOS AECC 2018

Rocío Palmero
Directora de Comercialización España de CARMILA



VOCAL

Javier Hortelano
Managing Director & Partner en CATELLA ASSET MANAGEMENT IBERIA y Presidente de la AECC



VOCAL

Eduardo Ceballos
Country Head Spain & Italy de NEINVER y Vicepresidente I de la AECC



VOCAL

Javier Marín
Director de Desarrollo de AUCHAN RETAIL ESPAÑA



VOCAL

Carlos Solana
Socio de RUBIO LAPORTA & ASOCIADOS, ABOGADOS y Secretario General de la AECC



VOCAL

Beatriz Vidal
Directora de la AECC

Jurado de Premios AECC 2018



PRESIDENTA DEL JURADO

Rocío Palmero

Directora de Comercialización España
de CARMILA



VOCAL

Marta Cladera

Head of Iberia de TH REAL ESTATE



VOCAL

Andreu Duelt

Director de Expansión de MEDIA
MARKT



VOCAL

Marar Nogueira

Socio-Arquitecto en CIMBRA
ARQUITECTOS



VOCAL

Paloma Olazábal

Head of Tenant Rep. Associate
Director Retail Agency de JLL



VOCAL

Fernando Sánchez

Director de Marketing de INTU
MANAGEMENT SPAIN



VOCAL

Gabriel Téllez

Director General de Desarrollo,
Expansión
y Jurídico de OCINE



SECRETARIA DEL JURADO

Beatriz Vidal

Directora de la AECC

Jurado de Premios Mejor Tesis Doctoral 2018



PRESIDENTA DEL JURADO

Elsa Galindo
Head of Research de JLL



VOCAL

Rafael Palenzuela
Presidente del Comité Técnico
de la AECC



VOCAL

Pedro Pérez
Socio de LARRY SMITH



VOCAL

Nieves Villaseñor
Profesora Ayudante Doctora de la
Universidad Autónoma de Madrid



SECRETARIA DEL JURADO

Beatriz Vidal
Directora de la AECC



Información General

Dirigido a:



Un lugar donde hacer balance de situación, debatir temas de actualidad, conocer las últimas tendencias de un sector marcado por su constante evolución, reunirse y hacer negocio.

El Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se ha consolidado como la cita y lugar de encuentro entre profesionales y empresas que comparten los mismos retos profesionales y cuya actividad gira entorno a los Centros y Parques Comerciales en España.

El XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se celebrará en Granada. Esta ciudad andaluza llena de historia será el marco incomparable que nos ofrecerá una nueva oportunidad de forjar relaciones entre profesionales del sector, mejorar nuestra formación y emprender acuerdos.

La Temática

El lema de esta edición es **"CENTROS COMERCIALES 4.0"**. Nos encontramos en un ambiente muy competitivo y, para ello, es importante estar siempre un paso por delante. Mirar hacia el futuro. Los grandes cambios en el proceso de compra del cliente han hecho que los Centros Comerciales necesiten evolucionar. Para ello, es esencial que presten atención a los cuatro pilares básicos para el éxito: **espacios, personas, e-commerce y Big Data**. Cuatro factores que conforman el marco de actuación a la hora de proyectar los centros comerciales del futuro.

XI Feria Comercial y Exposición de Tendencias y Diseño

La Feria constituye el corazón del Congreso, la actividad más importante. En esta edición se verá reforzada, dándole el protagonismo en tiempo y forma que se merece.

Este emplazamiento es idóneo para presentar nuevos proyectos, fórmulas y formatos comerciales. Es el espacio para el networking: reencontrarse, intercambiar conocimientos, iniciar y hacer negocios. La Feria es el mejor escaparate para admirar las novedades del sector de los Centros y Parques Comerciales a través de la presencia destacada de las principales empresas y proyectos.

PORTUGAL, país invitado

En esta nueva edición del Congreso contaremos con un invitado de honor, Portugal. La presencia en nuestra feria comercial de este país con el que compartimos historia, cultura y frontera, contribuirá a consolidar los vínculos existentes entre ambos mercados y facilitará el acceso de nuevos operadores.

Escucharemos a profesionales portugueses analizar el mercado de inversiones de su país y compartir con nosotros su visión del negocio.

Para la AECC es un verdadero honor el debutar en esta nueva iniciativa con este país hermano y acoger a las empresas portuguesas que deseen acompañarnos en esta cita tan importante para nuestro sector.



Conferencias

Hemos reunido a varios expertos para tratar los temas que más interés tienen ahora mismo para nuestro sector. Nuestro programa de conferencias aborda los cuatro pilares que sustentan el centro comercial del futuro. Un centro comercial obligado a entregar a sus clientes una oferta de valor completa, dado que ahora hablamos de un único comercio, sin importar el canal. Por supuesto, que además de asomarnos al futuro, al Comercial 4.0, también lo haremos al presente y para ello contamos con la visión de Ismael Clemente que liderará uno de los debates más interesantes.

Networking

Durante todo el Congreso favorecemos el **encuentro entre profesionales**. Los momentos reservados para cafés, almuerzos, cócteles e incluso la Cena de Clausura y la actividad deportiva, constituyen el marco ideal para el *networking*.

Visitas Técnicas a Centros Comerciales de Granada

La visita técnica a los centros comerciales más significativos de la región es una actividad muy interesante por el carácter formativo y atractiva desde el punto de vista de compartir experiencias con otros profesionales del sector.

Otras Actividades

Para favorecer el encuentro distendido entre los profesionales que asisten al Congreso, la AECC organiza diversas actividades turístico-deportivas como una Visita Privada a la Alhambra o el primer Torneo de Pádel.

Lugar de Celebración

Palacio de Congresos de Granada
Paseo del Violón, S/N, 18006, Granada

Tel. 958 246 700 / www.pcgr.org

Viajes y Alojamiento

Consulte la relación de hoteles oficiales con los que tenemos un acuerdo económico especial para nuestros congresistas y reserve su alojamiento en Granada a través de la **Plataforma de Reserva de Alojamiento** en la web congresoaecc.aedecc.com



30% de descuento en todos los billetes de recorridos nacionales con origen / destino Granada.

Oferta válida desde el 1 al 10 de octubre de 2018, mediante presentación en los puntos de venta (Estaciones y Agencias de Viajes) de la cédula de descuento que se le facilitará tras su solicitud en asociacion@aececc.com



10% de descuento en los viajes con destino Granada para vuelos operados por IBERIA, IBERIA EXPRESS y AIR NOSTRUM. Más información en: congresoaecc.aedecc.com

Organiza



Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC)

c/ Mauricio Legendre 19, 1ªA, 28046 Madrid
T. 913 084 844

E-mail: asociacion@aececc.com
www.aedecc.com

Contactos

GENERAL: asociacion@aececc.com
INSCRIPCIONES: v.prado@aececc.com
FERIA COMERCIAL: v.prado@aececc.com
PREMIOS: j.dominguez@aececc.com
PATROCINIOS: m.hernandez@aececc.com
COMUNICACIÓN: aecc@comco.es

Sigue la actualidad del Congreso en

www.congresoaecc.aedecc.com

[in](https://www.linkedin.com/company/asociacion-espanola-de-centros-y-parques-comerciales) Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

[@AECCComerciales](https://twitter.com/AECCComerciales)

[@AECCComerciales](https://www.instagram.com/AECCComerciales)



Agenda

Miércoles, 3 de octubre

09.50h

Salida de los autobuses lanzadera privados que pone la organización desde la estación de trenes de Antequera al Palacio de Congresos de Granada.

Patrocinado por:



10.00h

Inscripciones y entrega de documentación.

11.00h - 11.15h

Apertura del Congreso

Enrique Benavides. Presidente de las Conferencias del XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
Javier Hortelano. Presidente de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

11.15h - 12.00h

Acto Inaugural del Congreso y la XI Feria Comercial

Fernando Valdés. Subsecretario de Industria, Comercio y Turismo

Ismael Clemente. Presidente del XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
Fernando Pérez Borrachero. Presidente de la XI Feria Comercial y Exposición de Tendencias y Diseño
Enrique Benavides. Presidente de las Conferencias
Rocío Palmero. Presidenta del Jurado de Premios AECC 2018
Javier Hortelano. Presidente de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

12.00h - 12.45h

Ponencia INAUGURAL

"El mundo que nos viene"

Josep Piqué

En esta segunda década del siglo XXI están cambiando muchas cosas en un sentido en el que no lo esperábamos. La crisis económica de 2008 ha aumentado las desigualdades sociales. Una mirada al entorno nos ayudará a comprender mejor los efectos que recientes acontecimientos tienen sobre nuestra economía.

Vicepresidente de Alantra. Consejero Delegado de OHL (2014-2016), Ministro de Industria, de Asuntos Exteriores (2000-2002), y de Ciencia y Tecnología de España (2002-2003)

Patrocinado por:



12.45h - 13.15h

Feria y Desayuno Networking

13.15h - 13.50h

Ponencia "PERSONAS"

Futuro 4.0 : "El Futuro 4.0: ¿Más tecnológico o más humano?"

Sílvia Leal

Experta internacional en liderazgo, cultura y transformación digital. Asesora de la Comisión Europea en Competencias Digitales y una de las diez expertas más influyentes de España.



ME
SA

13.50h - 14.30h

Mesa redonda "WHY PORTUGAL?"

Presentador: Pedro Teixeira. Director de la Asociación Portuguesa de Centros Comerciales
Moderador: Francisco Cavaleiro de Ferreira. Iberia Managing Director de MULTI CORPORATION
Alexandre Fernandes. Head of Investments and Asset Management de SONAE SIERRA
Bill Judge. Director de RPE, Retail Partners Europe
Rui Vacas. Asset Manager Director de CEETRUS Portugal
Eric van Leuven. Executive Partner. Head en Portugal de CUSHMAN & WAKEFIELD



14.30h - 16.00h

Almuerzo Networking

Patrocinado por:



16.00h - 18.30h

Feria y Networking

16.30h - 17.00h

Presentación Estudio de Tendencias

Sebastián Fernández de Lara. HAMILTON RETAIL

HAMILTON

GLOBAL INTELLIGENCE

17.00h - 17.30h

Presentación ISC-AXION

Alberto Prieto. ISC NETWORKS



18.30h - 19.00h

Cóctel Networking

19.00h

Cierre de la Feria

20.00h - 21.30h

Visita Privada a La Alhambra

La Alhambra abrirá sus puertas en exclusiva para todos los asistentes al XVI Congreso de la AECC. En privado, disfrutaremos de su conjunto monumental en un ambiente mágico y diferente.

Patrocinado por:



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

jueves, 4 de octubre

9.30h

Apertura XI Feria Comercial

10.15h - 11.00h

ME
SA

Mesa redonda "ESPACIOS"

¿Qué tipo de espacios demanda el consumidor?
¿Cómo tienen que adaptarse los espacios a este nuevo consumidor?

Moderador: Jorge Alonso. Arquitecto Urbanista en CHAPMAN TAYLOR
Lara Marrero. Strategy Director & Global Retail Practice Leader en GENSLER
Roberto Sablayrolles. Creative Director Principal en STREETSENSE

11.00h - 11.45h

PO
NEN
CIA

Ponencia "Los nuevos ecosistemas digitales"

Descubre las claves de los nuevos paradigmas
del futuro de los negocios

JJ Delgado
Global Chief Digital Officer de ESTRELLA GALICIA
Director Sur de Europa en AMAZON MARKETING
SERVICES (2014-2017)



11.45h - 12.30h

Feria y Desayuno Networking

12.30h - 13.15h

ME
SA

Mesa redonda "Los centros comerciales del futuro"

Moderador: Ismael Clemente. MERLIN PROPERTIES
Lee Morze. CASTELLANA PROPERTIES
Luis Pires. KLEPIERRE
Ran Shtarkman. MDSR INVESTMENTS

13.15h - 13.30h

Nuevas Aperturas de Centros Comerciales en España

Directorio de Centros y Parques Comerciales de España 2018

Eduardo Ceballos. Country Head Spain & Italy de NEINVER

13.30h - 14.00h

Presentación de las Candidaturas a los Premios AECC 2018
Miembros del Jurado de Premios AECC 2018

PREMIOS
AECC 2018

14.00h - 16.00h

Almuerzo Networking

Patrocinado por:



COMPAGNIE DE
PHALZBOURG

16.00h - 18.15h

Feria y Networking

16.30h - 17.00h

"intu Costa del Sol. Reinventing the industry: Roadmap for the future"

Alex Barbany. INTU / Ian Sandford. EUROFUND



17.00h - 17.15h

MAPIC 2018: Physical in the age of digital!

Francesco Pupillo. MAPIC

18.15h - 19.00h

Cóctel Networking

19.00h

Cierre de la Feria

21.30h - 24.00h

Cena de Clausura y Ceremonia de Entrega de Premios AECC 2018

Cortijo de Enmedio. Ctra. de la Zubia, 103D. 18006 Granada.
Servicio de traslado en autobús hasta el cortijo desde hoteles oficiales.

Patrocinado por:



Todos los congresistas están invitados a participar. Se pueden adquirir invitaciones adicionales.

viernes, 5 de octubre

09.30h - 15.00h

Visitas Técnicas a Centros Comerciales:

Punto salida / regreso de autobuses: Palacio de Congresos de Granada.



10.00h - 15.00h

Torneo de Pádel

Padel Sport Granada Indoor. Parque Comercial Albán.
Calle Córdoba, s/n, 18100 - Armilla (Granada).



Ponentes y Conferencias

Ponentes y Conferencias



Josep Piqué

Vicepresidente de Alantra

Ponencia INAUGURAL

"El mundo que nos viene"

En esta segunda década del siglo XXI están cambiando muchas cosas en un sentido en el que no esperábamos. La crisis económica de 2008 ha aumentado las desigualdades sociales. Una mirada al entorno nos ayudará a comprender mejor los efectos que recientes acontecimientos tienen sobre nuestra economía.

Josep Piqué siempre ha estado en primera línea como político, economista y empresario. Fue ministro y portavoz del Gobierno de España y vicepresidente segundo y consejero delegado de OHL, una de las mayores constructoras españolas, entre 2014 y 2016. Presidió Vueling de 2007 a 2013 y estuvo en el consejo de Airbus Group en EADS hasta 2015. Actualmente es vicepresidente de Alantra.

Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona y profesor titular de Teoría Económica desde 1984, Piqué es un incomparable experto en la industria española. Destaca en particular su conocimiento de los sectores químico aeronáutico, automovilístico y tecnológico, además de su experiencia de primera mano en política exterior e internacionalización.

Ocupó cargos de responsabilidad en los dos gobiernos de José María Aznar. Fue ministro de Industria (1996-2000), portavoz del Gobierno de España (1998-2000), ministro de Asuntos Exteriores (2000-2002), y ministro de Ciencia y Tecnología (2002-2003). Ha sido diputado y senador de las Cortes, diputado del parlamento catalán y presidente del PP de Cataluña.

En 2007 dejó la política para centrarse en el mundo de la empresa, donde ya contaba con una notable experiencia en alta dirección. Entre 1988 y 1996 había desempeñado varios cargos de dirección en el Grupo Ercros y llegó a ejercer como presidente ejecutivo. Compaginó la dirección de OHL con su puesto en el consejo asesor de Seat (Grupo Volkswagen) y su participación en diversas organizaciones. Es el vicepresidente del Círculo de Empresarios y el presidente de honor de la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia.

También mantiene una intensa presencia internacional, particularmente orientada al mercado asiático. Es el presidente de la Fundación España-Japón y el presidente honorario de la Cámara de Comercio España-Corea. Ha recibido de manos del emperador de Japón el Gran Cordón de la Orden del Sol Naciente en reconocimiento a su contribución al acercamiento de la sociedad nipona con otros pueblos.

Con el patrocinio de:





Silvia Leal

Experta en liderazgo, cultura y transformación digital

Ponencia "PERSONAS"

"El Futuro 4.0: ¿Más tecnológico o más humano?"

"Dicen que llega un tsunami, un fenómeno que va a cambiarlo todo: nuestra vida, empresas y, por supuesto, el funcionamiento de los centros comerciales pero, ¿cuál será realmente el cambio que nos traen todas estas tecnologías? Nos acercamos a un futuro 4.0 cargado de retos, pero también de oportunidades que no podemos dejar escapar y, por ello, durante la conferencia reflexionaremos sobre el impacto que todo esto tendrá sobre nuestra vida personal y, por supuesto, sobre los centros comerciales para que así podamos gestionarlo con inteligencia y, por supuesto, con conciencia y humanidad."

Silvia ha conseguido posicionarse en los últimos años como una de las máximas expertas en materia de liderazgo, cultura y transformación digital. Nadie como ella para trasladarnos las claves para potenciar nuestra energía innovadora y además salir reforzados de la cuarta revolución industrial.

Asesora de la Comisión Europea en temas como emprendimiento digital, liderazgo y educación, colabora con distintas Escuelas de Negocio como el IE Business School donde ha sido Directora de Programas de Innovación y Tecnología. Seleccionada en el ranking "Top 100 Mujeres", como una de las diez expertas más influyentes de España, en sus conferencias, Silvia fomenta el espíritu innovador a través del ingenio, la pasión y, por supuesto, la tecnología.

Además, es colaboradora del programa "Emprende" de RTVE, Agencia EFE y El País.

**Sigue al momento el Congreso
y comparte tu experiencia a
través del hashtag:**

#XVICongresoAECC

Lee este código QR
y accederás a información muy útil para
sacar el mayor provecho de tu participación
en el Congreso.



Sigue la actualidad del Congreso en:

 congresoaecc.aedecc.com
 Asociación Española de Centros y Parques Comerciales
 @AECCComerciales
 @AECCComerciales



Pedro Teixeira

Director de la ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE CENTROS COMERCIALES

Mesa redonda "WHY PORTUGAL?"

Pedro José de Jesus TEIXEIRA nació en Lisboa en 1968 y es secretario general de la asociación portuguesa de centros comerciales desde 1999. En 1992 comenzó a desarrollar su carrera profesional como periodista en prensa especializada y en 1996 se enfocó en el sector de centros comerciales redactando y editando, entre otros, artículos y proyectos para la APCC.

Pedro es miembro y representante de Portugal en el Consejo Europeo del ICSC Europa; Miembro de la Federación Europea de Propiedad (EPF Bruselas); del Foro de Consumo y del Consejo de Seguridad Privada en el Ministerio de Asuntos Exteriores.

Graduado en Sociología por la universidad autónoma de Lisboa, Pedro también ha cursado estudios de Advanced Programme of Retail Real Estate Management por la Universidad Católica Portuguesa.



Francisco Cavaleiro de Ferreira

Iberia Managing Director de MULTI CORPORATION

Mesa redonda "WHY PORTUGAL?"

Francisco Cavaleiro de Ferreira estudió en la Escuela Militar Portuguesa y más tarde en la Universidad Naval Portuguesa. Es licenciado en ingeniería por Lusófona University y graduado en Harvard Business School.

Fue socio y director general en Termohidraulica Lda. y comenzó su carrera como gestión de retail en Sonae Sierra Portugal. En 2002 se incorporó a Multi Portugal en como Director General en Almada Forum donde más tarde pasó a ser Director Regional. En 2011 fue nombrado Country Manager de España y desde 2014 es Director General Iberia de Multi Corporation.

Ha sido profesor invitado en la Universidad Católica de Portugal y desde 2013 es Presidente de la ASOCIACIÓN PORTUGUESA CONTRA EL CÁNCER.



Alexandre Fernandes

Head of Investments and Asset Management de SONAE SIERRA

Mesa redonda "WHY PORTUGAL?"

Alexandre Fernandes es Consejero y Head of Asset Management de Sonae Sierra en Europa, encargándose de supervisar toda la actividad de inversión y gestión del patrimonio inmobiliario.

Alexandre Fernandes (1970) es licenciado en Ingeniería Electrónica Industrial por la Universidad de Minho (Guimaraes, Portugal), Master en Business Administration (MBA) por la Escuela de Gestión de Oporto (EGP), de la Universidad de Oporto, con un Advanced Management Program (AMP) por el Instituto de Empresa (Madrid, España) y un Advanced Corporate Finance por la London Business School (Londres, UK).

Fernandes ha trabajado como responsable de inversión inmobiliaria y gestión de patrimonio inmobiliario de Sonae Sierra para los mercados portugués, español, griego y rumano. Asimismo, ha sido director general adjunto del centro comercial y de ocio NorteShopping, en Matosinhos (Oporto). Fernandes también ha trabajado como director regional para empresas del sector de las telecomunicaciones y de la televisión por cable en Portugal.



Bill Judge

Director de RPE, Retail Partners Europe

Mesa redonda "WHY PORTUGAL?"

Bill Judge es uno de los Directores Fundadores de RPE, responsable del mercado portugués y también de transacciones en otros mercados. Desde 2013, RPE ha asesorado a clientes en adquisiciones por valor de alrededor de 2 billones de euros, incluyendo ventas de centros, parques comerciales y supermercados en Portugal que suman un total de 20 transacciones.

Antes de trabajar para RPE, Bill fue Director en el Equipo Paneuropeo de Retail de JLL, cubriendo los mercados del sur de Europa, desde Portugal, hasta Turquía. Bill tiene más de 20 años de experiencia en consultoría de retail en Iberia, sur de Europa y Reino Unido.



Rui Vacas

Asset Manager Director de CEETRUS Portugal

Mesa redonda "WHY PORTUGAL?"

Rui Vacas comenzó su carrera en Sonae Sierra España en 2001 y en 2008 se trasladó a Sonae Sierra Portugal. Desde 2009, Rui Vacas trabaja para Ceetrus Portugal donde actualmente ostenta el cargo de Asset Manager Director.

Rui Vacas comenzó su carrera en Sonae Sierra España en 2001 trasladándose así a Sonae Sierra Portugal en 2008. Desde 2009, Rui Vacas trabaja para Ceetrus Portugal, donde actualmente trabaja como Asset Manager Director.



Eric van Leuven

Executive Partner. Head en Portugal de CUSHMAN & WAKEFIELD

Mesa redonda "WHY PORTUGAL?"

Eric van Leuven es socio ejecutivo y director de Cushman & Wakefield en Portugal, liderando un equipo de 85 profesionales en consultoría e intermediación inmobiliaria, además de participar directamente en servicios de inversión y promoción de centros comerciales.



Sebastián Fernández de Lara

Socio Director de HAMILTON RETAIL

Presentación "Estudio de Tendencias"

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y con más de 20 años de experiencia en puestos directivos en compañías internacionales del sector inmobiliario comercial, analista y experto en retail y del mercado ibérico de centros comerciales, desde su actual posición como Socio Director de Hamilton Retail es asesor de las principales compañías que operan a nivel europeo en este sector.

Cofundador de Talentiam, consultora de RRHH especializada en retail, posee una gran vocación docente, habiendo sido profesor invitado y miembro del consejo asesor de diferentes másteres especializados en retail de distintas Universidades, destacando su participación en la Universidad Complutense de Madrid, IL3-Universidad de Barcelona, Universidad de Alcalá o la Universidad de Valencia.

Ponente en diferentes escenarios de Europa y Latinoamérica es también colaborador habitual de la AECC siendo miembro del Comité de Comerciantes de la misma desde hace 15 años y Presidente de las Conferencias del XV Congreso Español de Centros y Parques Comerciales celebrado en Alicante en 2016.



Alberto Prieto

CEO ISC NETWORKS

Presentación ISC-Axion: Conectividad inalámbrica avanzada: Eje de la experiencia de cliente del centro comercial 4.0

Alberto Prieto, es Consejero Delegado de Iberia Small Cell Networks desde su constitución a finales de 2017 y Director Comercial de Axió desde 2007.

Con larga experiencia en el sector de Telecomunicaciones, anteriormente a su incorporación en Axió, estuvo trabajando en el sector de las redes de cable, particularmente en Retecal y en ONO (actualmente Vodafone), dirigiendo equipos de Ventas para los mercados de Grandes Empresas, PyMEs y negocio Mayorista.

Es Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid y Executive MBA por el IESE Business School.

Iberia Small Cell Networks (ISC) nace de la alianza entre Axió y WIG para dar respuesta de cobertura a entornos de densificación extrema y con creciente demanda de telefonía y datos móviles a alta velocidad, donde se requiere una infraestructura dedicada para ello. ISC actúa como operador neutro de infraestructura, diseñando, implementando, financiando y manteniendo soluciones que garantizan una conectividad móvil de calidad.



Jorge Alonso

Arquitecto urbanista en CHAPMAN TAYLOR

Mesa redonda "ESPACIOS"

Jorge se unió a Chapman Taylor en 1995 y ha trabajado tanto en temas de diseño, como en el desarrollo de un gran número de proyectos de uso mixto, centros comerciales, de ocio, oficinas, hoteles y viviendas en Europa, América del Sur, Medio Oriente y África.

Jorge es un diseñador de conceptos que trabaja con el equipo de viabilidad español y también es responsable de las actividades de desarrollo comercial en España y América Latina. Participa como orador habitual en conferencias principalmente de temática inmobiliaria.



Lara Marrero

Strategy Director & Global Retail Practice Leader de GENSLER

Mesa Redonda "ESPACIOS"

Como Directora de Estrategia y Lider Global de Retail de Gensler, Lara aporta ideas que resultan en estrategias innovadoras y de gran alcance, consiguiendo que exista conexión entre las marcas, los espacios y los clientes. Con una formación en psicología, publicidad, marketing y antropología, ha perfeccionado su habilidad para traducir las tendencias globales de consumo en resultados comprensibles, viables y rentables para sus clientes.

Lara es una activa voz en la industria del retail y ha sido reconocida por BBC News, RetailWeek, The Financial Times, The Atlantic, The Economist and The Business of Fashion por su liderazgo en la industria. En 2017, la revista design:retail, la incluyó en su ranking "40 under 40," que reconoce a los futuros líderes de la industria del retail.



Roberto Sablayrolles

Global Creative Director / Principal en STREETSENSE

Mesa redonda "ESPACIOS"

A Roberto Sablayrolles le mueve su pasión por el diseño experiencial. Su visión creativa, atención al detalle y nivel de exigencia, le han llevado a liderar un equipo multidisciplinar que incluye arquitectos de interiores y expertos en estrategia de marca. Roberto es un profesional creativo e innovador, orientado a resultados, que posee amplia experiencia tanto en diseño, como en desarrollo e implementación de proyectos estratégicos.

El trabajo desarrollado por el equipo de Streetsense bajo su supervisión ha sido premiado, como también lo han sido sus investigaciones sobre tendencias del sector, lo que le ha llevado a ser considerado como un experto en el campo del diseño experiencial y a trabajar para empresas tales como Hispania/Blackstone, TH Real Estate, Marriott, Meliá, etc.



J.J. Delgado

Global Chief Officer de ESTRELLA GALICIA

Ponencia "Los nuevos ecosistemas digitales"

"Lo que nos ha traído hasta aquí no será lo que nos lleve al siguiente nivel. Los nuevos consumidores tecnológico-digitales han reinventado el ADN de los modelos de negocio actuales. Descubre de la mano de J.J. Delgado, el líder detrás del día de más venta de toda la historia de Amazon, las claves de los nuevos paradigmas del futuro de los negocios".

Juan José Delgado fue reconocido como el especialista en marketing con más talento 2015. Ha contribuido a situar al cliente en el centro de muchas organizaciones de diferentes sectores en múltiples mercados internacionales, entre las que cabe destacar: Amazon, CB Richard Hellis, Ford, Bosch, Siemens, Vodafone y Telefónica. Premiado como Mejor Speaker en "Today is Marketing 2015" y recientemente nombrado Top50 Human Behaviour Expert WorldWide 2017.

Como Director de Amazon Marketing Services para el Sur de Europa, Delgado fue responsable directo de eventos como Black Friday, o Prime Day y ostenta el récord del día de más ventas internacionales de toda la historia de Amazon. Como Global Chief Digital Officer de Estrella Galicia, sus responsabilidades incluyen la digitalización de la organización y el desarrollo de nuevos eBusiness models.



Ismael Clemente

Consejero Delegado (CEO) de MERLIN PROPERTIES

Mesa redonda “Los centros comerciales del futuro”

Ismael Clemente es licenciado en Derecho y Administración de Empresas por ICADE (E-3), profesor en el programa MRE del Instituto de Empresa y miembro del Spanish Council del Urban Land Institute (ULI). Cuenta con una experiencia como profesional del sector inmobiliario de más de 20 años. Ha trabajado en Garrigues, Bankers Trust REIB, DB Real Estate y RREEF, como Director General, habiendo participado en transacciones con un volumen total aproximado de 5.000 millones de euros en toda la tipología de activos inmobiliarios. Entre ellas, cabe destacar la venta y leaseback de la cartera Tree, la mayor transacción inmobiliaria en Europa en 2009.

En su etapa en RREEF fue responsable de un equipo con una cartera de activos superior a 3.000 millones de euros. Este equipo también constituyó siete vehículos de inversión de los cuales dos todavía están activos, con un tamaño de aproximadamente 500 millones de euros pertenecientes a clientes privados y family offices.



Lee Morze

Managing Director de CASTELLANA PROPERTIES SOCIMI

Mesa redonda “Los centros comerciales del futuro”

Lee Morze posee un diploma en Gestión y Desarrollo de la Propiedad y en Valoración. Además de ser Consejero Delegado de Vukile Property Fund y Managing Director de Castellana Properties Socimi, es tasador de la propiedad. Lee posee más de 29 años de intensa experiencia en actividades relacionadas con bienes inmuebles en más de 33 países. Al comienzo de su carrera, se enfocó en tasaciones y asesoramiento de compra de activos inmobiliarios. Lee creó una cartera comercial de activos inmobiliarios que incluye centros comerciales, concesionarios de coches, instalaciones industriales, sedes corporativas de empresas, hospitales privados, hoteles y “greenfield assets”.



Luís Pires

Head of IBERIA TERRITORY DE KLÉPIERRE ESPAÑA Y PORTUGAL

Mesa redonda “Los centros comerciales del futuro”

Luís Pires, nació en Portugal y estudió Derecho en la Universidad Católica de Portugal.

Inició su carrera profesional como miembro del Executive Board de Carrefour Portugal a cargo del Real Estate (1995 – 2003) y se incorporó a Klépierre como Director General de Klépierre Portugal en 2003. Desde 2009, Luis Pires vive entre Madrid y Lisboa.



Ran Shtarkman

Founding Partner and Co-Manager of MDSR Investments

Mesa redonda “Los centros comerciales del futuro”

Socio fundador y co-director de MDSR Investments, una compañía de inversión paneuropea enfocada en la inversión minorista y la gestión de activos.

MDSR adquirió su primer activo en España en 2015, y desde entonces la cartera ha crecido hasta tener 20 activos minoristas bajo gestión en España con un GAV de 300 millones de euros. La inversión continúa en España, Portugal e Italia, con el objetivo de cerrar el 2018 con otras 140M € en nuevas adquisiciones.

El Sr. Shtarkman ha trabajado y vivido en Europa durante los últimos 12 años. Como resultado, tiene un amplio conocimiento y experiencia en el mercado inmobiliario y financiero en: España, Italia, Portugal, Hungría, Polonia, República Checa, Rumania, Letonia, Serbia, Bulgaria.

Como Director General de centros de la Plaza, Sr. Shtarkman ha liderado y manejado un IPO en LSE y el aumento de 250 millones de euros. Fue el encargado de iniciar, desarrollar, construir, diseñar, leasing 32 centros comerciales en Europa Central y oriental. Adicionalmente, ha conseguido manejar con éxito la estrategia de salida de 26 centros comerciales con un valor agregado de unos 1.2B euros.



Eduardo Ceballos

Country Head Spain & Italy de NEINVER

Nuevas aperturas de Centros comerciales en España

Como Country Head Spain & Italy, Eduardo Ceballos lidera actualmente la estrategia de negocio de NEINVER en los mercados español e italiano, cargo que combina con el de Asset Management Director Southern Europe, gestionando los proyectos de la Compañía en el sur de Europa.

Ingeniero Industrial y PDG por IESE, Ceballos se incorporó a NEINVER en 1997 como Director Técnico de Industrial/Oficinas, ocupando desde entonces distintos puestos desde los que ha dirigido múltiples desarrollos de usos Comercial, Industrial y Oficinas. En 2005 fue nombrado Director Técnico Corporativo, contribuyendo con éxito a la expansión internacional de NEINVER. En 2009 asume la dirección de la compañía en España y desde 2017, es también el máximo responsable del mercado italiano.

Eduardo Ceballos cuenta con más de 20 años de experiencia en Real Estate y antes de incorporarse a NEINVER trabajó en Ferrovial.



Rocío Palmero

Directora de Comercialización de CARMILA

Presentación de las Candidaturas a los Premios AECC 2018

Rocío Palmero, actualmente Directora de Comercialización en Carmila España, posee una amplia experiencia en el sector de centros comerciales y de ocio, adquirida en empresas como CBRE, Heron International y Duprocom.

Es licenciada en Geografía e Historia y tiene un Máster en Dirección de Empresas por Estema Escuela de Negocios. En sus más de 15 años de experiencia, Rocío se ha responsabilizado de la precomercialización y comercialización de grandes activos, como por ejemplo As Cancelas y Holea, de la mano de Carrefour Property.



Ian Stanford

EUROFUND GROUP President

intu Costa del Sol. Reinventing the industry: Roadmap for the future

Ian fue uno de los directores fundadores de Eurofund y ahora es Presidente del grupo. Stanford ha sido calificado como Chartered Surveyor, pero la mayor parte de su carrera profesional se ha enfocado al sector del retail en España.

Eurofund ha sido el desarrollador de Puerto Venecia. Hoy en día, a través de la asociación empresarial entre intu y Eurofund Capital Partners, el grupo ha estado envuelto en el desarrollo de más de un millón de metros cuadrados en retail, con una inversión completa de más de 2.500 millones de euros. El grupo también está diversificando a través del mercado del retail italiano, el desarrollo logístico y un nuevo concepto de co-living.



Alex Barbany

Managing Director de intu MANAGEMENT SPAIN SL

intu Costa del Sol. Reinventing the industry: Roadmap for the future

Alex Barbany Fernández es Licenciado&MBA en Administración y Dirección de Empresas por Esade (Barcelona). Actualmente es Director General de intu en España. Alex desembarcó en este nuevo proyecto en julio de 2017 con el objetivo de liderar la implementación de la nueva visión estratégica, clave para el nuevo cambio de modelo que la compañía quiere implementar en el país.

Con anterioridad a su etapa en intu trabajó durante 17 años en CBRE España, donde entre otros desempeñó el cargo de Director Nacional de Retail y fue miembro del Comité de Dirección de la compañía.

La fuerte apuesta del grupo intu en nuestro país queda patente en una cartera de activos valorada en 1.400 millones € repartidos entre Madrid Xanadú, intu Puerto Venecia e intu Asturias, a los que hay que sumar el futuro intu Costa del Sol, en fase de desarrollo, y otros proyectos en diversas fases de maduración.



Feria Comercial

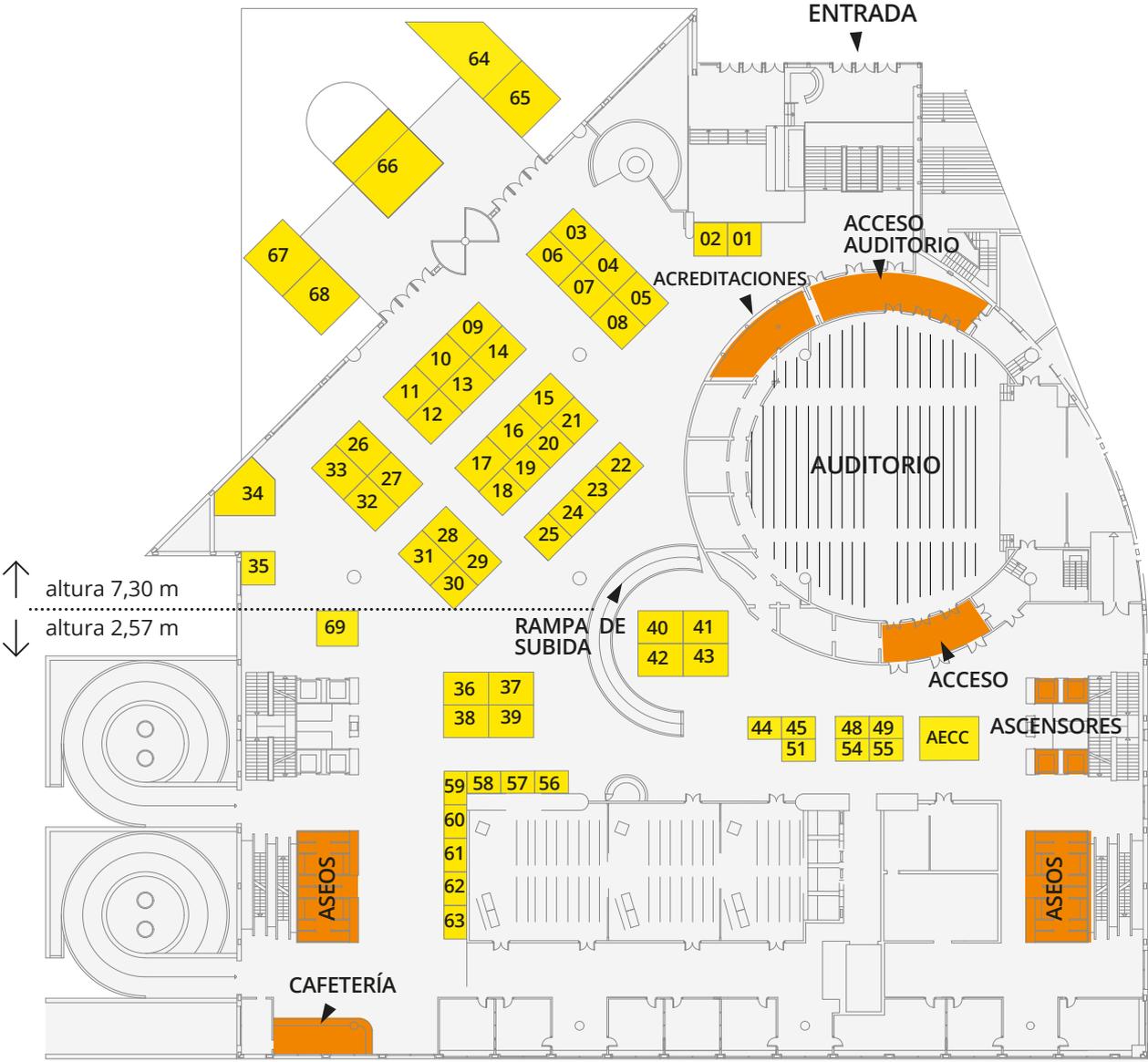
Plano de Feria

Relación de Expositores (Por número de stand)

Relación de Expositores (Por nombre de empresa)

Fichas Expositores

Plano de Feria



Relación de Expositores

(Por número de stand)

Nº stand	Empresa	m ²
1-2	BOGARIS RETAIL	18
3- 4, 6 -7	LAR ESPAÑA	48
5-8	GENTALIA	24
9-10-11-12-13-14	CARMILA ESPAÑA / CARREFOUR PROPERTY	72
15-16	MERLIN PROPERTIES	24
17-18	IKEA Centres	21
19	CIMBRA ARQUITECTOS	9
20	CAD&LAN	9
21	CHAPMAN TAYLOR	9
22-23	SCHINDLER	18
24	ONET IBERIA SOLUCIONES	9
25	FONTECH	9
26 - 33	FERRCOS / FLORIM / TODAGRES	24
27	SHOPPERTRAK	12
28-29-30-31	NECSUM Technology For Emotion (IDAR GROUP)	42
32	BROADWAY MALYAN	12
34	L35	12
35	7 FUN	9
36	B + R	12
37	TECNOTRON	12
38	A.AGUIRRE Y ASOCIADOS – ARQUITECTURA Y URBANISMO	12
39	YUPCHARGE	12
40-41-42-43	COMPAÑÍA DE PHALSBOURG	98
44	FERROVIAL SERVICIOS	6
45	IBERIA SMALL CELL NETWORKS	6
48-49 54-55	PARADDAX LAB	24
51	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE MARCAS DE RESTAURACIÓN	6
56	SERVAR GLOBAL PROJECTS	6
57	DIRECTORIO AECC	6
58	REVISTA CENTROS COMERCIALES	6
59	BARICENTRO AMPLIACIÓN SOCIMI	6
60	ARBIK	6
61	ACIEROID	6
62	MEDIABRAND	6
63	ADDIENT	6
64	GENERAL DE GALERIAS COMERCIALES	41
65	CHELVERTON	25
66	intu	49
67-68	CEETRUS	50
69	ADIF	12
RINCÓN DEL SOCIO:		Planta 2
AECC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES		
APCC - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CENTROS COMERCIAIS		

Relación de Expositores

(Por orden alfabético)

Empresa	Nº stand	m ²
7 FUN	35	9
A.AGUIRRE Y ASOCIADOS – ARQUITECTURA Y URBANISMO	38	12
ACIEROID	61	6
ADDIENT	63	6
ADIF	69	12
AECC – Asociación Española de Centros y Parques Comerciales	Rincón del Socio	Planta 2
APCC - Associação Portuguesa de Centros Comerciais	Rincón del Socio	Planta 2
ARBIK	60	6
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE MARCAS DE RESTAURACIÓN	51	6
B + R	36	12
BARICENTRO AMPLIACIÓN SOCIMI	59	6
BOGARIS RETAIL	1 – 2	18
BROADWAY MALYAN	32	12
CAD&LAN	20	9
CARMILA ESPAÑA / CARREFOUR PROPERTY	9-10-11-12-13 - 14	72
CEETRUS	67-68	50
CHAPMAN TAYLOR	21	9
CHELVERTON	65	25
CIMBRA ARQUITECTOS	19	9
COMPAÑÍA DE PHALSBOURG	40-41-42-43	98
DIRECTORIO AECC	57	6
FERRCOS / FLORIM / TODAGRES	26 - 33	24
FERROVIAL SERVICIOS	44	6
FONTECH	25	9
GENERAL DE GALERÍAS COMERCIALES	64	41
GENTALIA	5 – 8	24
IBERIA SMALL CELL NETWORKS	45	6
IKEA Centres	17-18	21
intu	66	49
L35	34	12
LAR ESPAÑA	3-4, 6 -7	48
MEDIABRAND	62	6
MERLIN PROPERTIES	15- 16	24
NECSUM Technology For Emotion (IDAR GROUP)	28-29-30-31	42
ONET IBERIA SOLUCIONES	24	9
PARADDAX LAB	48-49 54-55	24
REVISTA CENTROS COMERCIALES	57-58	6
SCHINDLER	22 – 23	18
SERVAR GLOBAL PROJECTS	56	6
SHOPPERTRAK	27	12
TECNOTRON	37	12
YUPCHARGE	39	12



Stands 01-02

Bogaris Retail

Avenida Charles Darwin s/n, Pabellón Monorraíl.
Isla de la Cartuja.
41092 Sevilla
t. 954 000 200
ljimenez@bogaris.com
www.bogaris.com

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR / CENTRO COMERCIAL /
PARQUE COMERCIAL

ACTIVIDAD

Bogaris Retail promueve y gestiona a largo plazo actuaciones comerciales y de ocio. Distingue sus proyectos entre Parques Comerciales y de Ocio de incidencias metropolitana, Proyectos de proximidad orientados normalmente a Medianas Superficies Comerciales Especializadas y operaciones "Freestander" para clientes individuales.

CONTACTOS

Fco. Javier Marín Rodríguez
Director General
t. 954 000 200
fjmarin@bogaris.com

Enrique Porta Martín
Director Departamento Expansión España
t. 954 000 200
eporta@bogaris.com

Laura Jiménez Ruiz
Administración.
t. 608 523 671
ljimenez@bogaris.com

Stands 03-04 y 06-07

Lar España Real Estate Socimi

C/ Rosario Pino, 14-16, 8ª planta
28020 Madrid
t. 914 360 437
info@larespana.com
www.larespana.com

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR - CENTRO COMERCIAL /
PARQUE COMERCIAL

ACTIVIDAD

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI es una compañía española cotizada, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario", que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de retail.

LAR ESPAÑA cuenta con 18 activos inmobiliarios cuyo valor alcanza los 1.401,5 millones de euros, de los que 1.136,5 millones corresponden a centros comerciales, el 81% del total, situados en Madrid, Toledo, Baleares, La Rioja, Navarra, Vigo, Valencia, Sevilla, Alicante, Lugo, León, Vizcaya, Guipúzcoa, Palencia, Albacete y Barcelona; 85 millones a edificios de oficinas, el 6% del total, y 180 millones a promociones en desarrollo, el 13%.

CONTACTOS

Ana Redondo
Marketing
t. 914 360 437
marketing@larespana.com



Stands 03-04 y 06-07

Grupo Lar

C/ Rosario Pino, 14-16, 8ª planta
28020 Madrid
t. 914 360 437
info@grupolar.com
www.grupolar.com

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR - CENTRO COMERCIAL /
PARQUE COMERCIAL

ACTIVIDAD

Grupo Lar es una prestigiosa promotora, inversora y gestora de activos inmobiliarios con destacada presencia en los mercados en los que opera.

Con una estrategia basada en la diversificación de riesgo y el desarrollo de ventajas competitivas mediante alianzas internacionales, Grupo Lar está enfocada en la inversión y gestión de activos inmobiliarios: oficinas y parques empresariales, parques industriales, centros comerciales, primera residencia y residencia vacacional.

Sus más de 45 años de experiencia y su presencia en 7 países, han hecho de Grupo Lar una prestigiosa inmobiliaria reconocida en el sector.

CONTACTOS

Ana Redondo
Marketing
t. 914 360 437
aredondom@grupolar.com



Stands 05 y 08

Gentalia

c/ Rosario Pino, 14-16, 7ª Plta
28020 Madrid
t. 914 262 544
aanguloa@gentalia.eu
www.gentalia.eu

SECTOR

COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CC.CC.

ACTIVIDAD

Gentalia, es una consultora experta en prestar Servicios de Comercialización, Gerencia y Gestión Patrimonial a Promotores y Propietarios de Centros Comerciales, Outlets, Parques Comerciales y de Ocio.

Con más de 17 años y 70 Centros Comerciales de experiencia, Gentalia cuenta con un equipo de más de 120 profesionales y un portfolio de 47 Centros y 5 proyectos de diversas tipologías operativos en todo el territorio nacional.

Los clientes de Gentalia son propietarios y gestores de fondos nacionales e internacionales. Esto permite tener un conocimiento exhaustivo y actualizado del sector y una relación permanente con los inquilinos de sus más de 3.000 locales.

CONTACTOS

Ana Angulo
Marketing Corporativo
t. 914 262 544
aanguloa@gentalia.eu

Gonzalo Gómez
Director Comercial
t. 914 262 544
ggomezg@gentalia.eu



Stands 09 al 14

Carmila España

Avda. Matapiñonera s/n. Edificio Ábside, 5º planta.
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 916 635 544
comercializacion@carmila.com
www.carmila.com/es

SECTOR

COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CC.CC.

ACTIVIDAD

Carmila es la inmobiliaria especializada en la transformación y revalorización de los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia.

Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467m² de SBA, la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies. Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.



carrefourproperty

Stands 09 al 14

Carrefour Property

Avda. Matapiñonera s/n. Edificio Ábside, 5º planta.
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 916 633 661
comercializacion@carrefour.com
www.carrefourproperty.es

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR - COMERCIALIZACIÓN
Y GESTIÓN CC.CC.

ACTIVIDAD

Carrefour Property, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, desarrolla, optimiza y gestiona el patrimonio del grupo en Francia, Italia y España. Especializada en la creación de infraestructura comercial, la compañía opera al mismo tiempo como promotor, inversor y gestor de espacios comerciales.

Constituida en 2009, Carrefour Property España, cuenta en la actualidad con una cartera de 119 centros en propiedad y más de 1,9 millones de metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercado.

CONTACTOS

Helena de Arcos Bravo

Directora de Comercialización y Estudios
t. 916 633 661
helena_de_arcos_bravo@carrefour.com

Alejandra Pinto Romero

Responsable de Comercialización
t. 600 452 019
alejandra_pinto_romero@carrefour.com



Stands 15 y 16

Merlin Properties

Paseo de la Castellana, 257, 3ª
28046 Madrid
t. 917 691 900
www.merlinproperties.com

SECTOR

CENTRO COMERCIAL, PARQUE COMERCIAL

ACTIVIDAD

MERLIN PROPERTIES SOCIMI es una de las principales compañías inmobiliarias cotizadas en la Bolsa española (IBEX 35) y tiene como actividad principal la adquisición, gestión activa, operación y rotación selectiva de activos inmobiliarios terciarios de calidad en España y Portugal. La compañía gestiona más de 615.000 m² de SBA de retail distribuidos en 17 centros comerciales y 2 parques de medianas.

CONTACTOS

Sergio Campos
Leasing Manager
t. 629 404 618

Stands 17-18

IKEA Centres

Avda. Matapiñonera, 9
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 910 378 769
iice.leasing.es@ikea.com
www.iice.com

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR / CENTRO COMERCIAL,
PARQUE COMERCIAL

ACTIVIDAD

IKEA Centres es parte del Grupo IKEA y cuenta con más de 40 años de experiencia en centros comerciales. Desarrollamos y gestionamos espacios comerciales para la mayoría de personas, con la tienda IKEA como principal locomotora.

Hoy en día, recibimos y brindamos servicios a más de 460 millones de visitantes cada año, un número que crecerá a más de mil millones en los próximos años, a medida que nos expandamos de 44 ubicaciones en 15 países a más de 70 ubicaciones para el año 2025. Nuestros operadores y otros socios también crecen y evolucionan con nosotros.

En total, trabajamos en conjunto con 1.600 marcas que operan 7.000 tiendas, actualmente presentes en China, Europa y Rusia.

Ofrecemos innumerables oportunidades para desarrollar lugares de encuentro., fortalecer relaciones con los operadores y difundir ideas comerciales más allá de nuestras fronteras.

CONTACTOS

Almudena Sánchez
Lease Administrator
t. 682 879 007
almudena.sanchez@ikea.com

Ana Castellano
Lease Administrator
t. 618 251 208
ana.castellano1@ikea.com



Stand 19

Cimbra Arquitectos

Avda. Asturias, 64
28039 Madrid
t. 915 799 478
cimbra@cimbraarquitectos.com
www.cimbraarquitectos.com

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

Diseñamos y construimos espacio. Hacer arquitectura en todas las escalas de la ciudad y de la vida de las personas, buscando siempre aunar sostenibilidad y desarrollo.

Especialistas en el desarrollo y la concepción del espacio como lugar de vida en el ámbito comercial, en el de servicios y en el de la propia necesidad de habitar que cada persona tiene, cuando hace suya una experiencia de compra o de visita. Años de trabajo escuchando a todas las partes implicadas, siendo rôtula para construir ideas, han dado como fruto una experiencia al servicio de los proyectos nuevos y de revisión que desarrollamos cada día dando lo mejor de las personas que formamos cimbra arquitectos.

CONTACTOS

Pablo García Rozadas

Socio
t. 610 291 953
ross@cimbraarquitectos.com

Marar Nogueira López

Socio
t. 651 944 332
marar@cimbraarquitectos.com



Stand 20

Cad&LAN

C/ Marqués de Urquijo, 14, 1º dcha
28008 Madrid
t. 917 589 880
marketing@cadlan.com
www.cadlan.com

SECTOR

INTEGRADOR SERVICIOS TECNOLÓGICOS

ACTIVIDAD

Te acompañamos en el proceso de transformación tecnológica de tu empresa. Te ayudamos a impulsar tu negocio, con nuestras soluciones de RetailTec Intelligence especialmente diseñadas para mejorar la experiencia de compra de tus clientes e impactar en la eficiencia y rentabilidad de tu organización.

Descubre los principales insights de tus clientes. Mejora tu engagement. Optimiza tus recursos. Nos avalan el know how y la experiencia adquirida en los más de 25 años que llevamos trabajando en el sector.

CONTACTOS

Natalia López Ingerto

Resp. Marketing
t. 915 400 710
marketing@cadlan.com



CHAPMAN TAYLOR
GLOBAL ARCHITECTS & MASTERPLANNERS

Stand 21

Chapman Taylor

Paseo de Recoletos, 16, 7°C
28017 Madrid
t. 914 170 925
marketing@chapmantaylor.com
www.chapmantaylor.com

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

CHAPMAN TAYLOR es un estudio de arquitectura, urbanismo y diseño ampliamente reconocido y galardonado internacionalmente por crear proyectos de gran relevancia, innovadores y exitosos en distintos sectores inmobiliarios. El estudio se fundó hace casi 60 años (1959) y mantiene desde su origen una relación estable con constructores, promotores, inversores, consultores y con las empresas más relevantes del sector.

Los clientes de Chapman Taylor se benefician de una experiencia internacional compartida entre los 18 estudios que el Grupo posee en Europa, Asia, América y Oriente Medio. El trabajar en sectores como el residencial, comercial, ocio, turístico, hotelero y oficinas hacen que Chapman Taylor sea un estudio internacional de referencia en la regeneración urbana y de los usos mixtos.

CONTACTOS

Mikel Barriola
Director
t. 914 170 925

Jorge Alonso
Architect & Planner Business Development Manager
t. 914 170 925



Schindler

Stands 22 y 23

Schindler

Avda. Europa, 22
28100 Alcobendas (Madrid)
t. 916 576 000
marketing@es.schindler.com
www.schindler.com/es

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Los ascensores y escaleras mecánicas hicieron posible la construcción de edificios de gran altura que dieron lugar a las ciudades en las que vive actualmente la mitad de la población mundial. ¿Quiénes somos? Somos Schindler: ingenieros, pioneros innovadores y visionarios - una multinacional Suiza -especializada en movilidad urbana dedicada a convertir el mundo del mañana en un lugar mejor en el que vivir.

CONTACTOS

Luis Barca
Director Ventas y Marketing Nuevas Instalaciones
Schindler Iberia
t.639 840 514
luis.barca@schindler.com

Manuel Jiménez
Director Ventas Mantenimiento y Modernizaciones
Schindler Iberia
t. 616 466 967
manuel.jimenezlopez@schindler.com



Stand 24

Onet Iberia Soluciones

C/ Santa Leonor, 65. Edif. E
28037 Madrid
t. 914 901 250
comercial@onet-inter.com

SECTOR

SERVICIOS

ACTIVIDAD

Ofrecemos soluciones innovadoras en el sector de servicios a empresas: limpieza clásica, jardinería, logística, mantenimiento, servicios auxiliares, gestión de residuos, ayuda a personas.

Respondemos a las necesidades de nuestros clientes gracias a una amplia red e trabajo presente en 7 países y 64.000 colaboradores.

CONTACTOS

Daniel Marcos
Director Comercial
t. 678 317884
daniel.marcos@onet-inter.com



Stand 25

Fontech

C/Quintanavides 15, Edificio 2, 1ª Planta
28050 Madrid
t. 912 917 600
marketing@fon.com
www.fontech.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Fontech, la división tecnológica de Fon y líder en desarrollo de software WiFi, facilita a operadores y empresas gestionar y operar WiFi de forma sencilla e inteligente.

Nuestro portfolio de soluciones basadas en software de última generación, junto a nuestro equipo de expertos, permite ofrecer servicios WiFi seguros, escalables y flexibles a nuestros clientes, ofreciendo así una experiencia WiFi excepcional para sus usuarios.

Somos el proveedor de confianza de software WiFi tanto para operadores líderes a nivel global como para empresas, por ejemplo, Deutsche Telekom Group, SofBank, Telstra, y Vodafone Group.

Más información en fontech.com

CONTACTOS

Agustín Sánchez Fonseca
Enterprise Solutions Sales Manager
t. 677 923 043
agustin.sanchez@fon.com

Juan Antonio Molino
Marketing Specialist
t. 627 675 365
marketing@fon.com



Stands 26 y 33

Ferrcos / Florim/ Todagress

Carretera Nacional, 332 Km. 194
03750 Pedreguer (Alicante)
t. 965 760 169
info@ferrcos.net
www.ferrcos.es

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

FERRCOS, fundada en 1972, es una empresa líder en la fabricación y distribución de porcelánico técnico para superficies de alto tránsito. Durante sus casi 50 años de historia ha diversificado con la finalidad de ofrecer un paquete completo de soluciones a sus clientes. Actualmente dispone de distintos puntos de venta, oficinas técnicas y almacenes para ayudar en la distribución de sus productos.

CONTACTOS

David Ferrer Costa
Director Comercial
t. 626 65 34 29
dferrer@ferrcos.net



Stand 27

ShopperTrak Ibérica

P.E. Alvia. Edificio 3. P-2. Oficina 9. C/ José Echegaray, 8
28232 Las Rozas (Madrid)
t. 916 404 490
info.emea@shoppertrak.com
es.shoppertrak.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

ShopperTrak ayuda a los Centros Comerciales y retailers a aumentar sus ingresos y su rentabilidad mediante el análisis de lo que sucede en los centros.

Disponemos de soluciones de Retail Intelligence para el conteo de personas y tracking del movimiento del visitante por el centro. Ofrecemos un software analítico para maximizar la rentabilidad del site, a partir de la afluencia, comportamiento del visitante y la información de ventas, costes, staff, marketing, climatología y KPI's de rendimiento.

CONTACTOS

Ezequiel Durán Sagrado
Regional Director Spain & Portugal
t. 916 404 490 / 636 951 190
ezequiel.duran.sagrado@shoppertrak.com

Diana Pasero
Sales Department
t. 916 404 490 / 636 95 1191
diana.pasero@shoppertrak.com



Stands 28 al 31

NECSUM Technology For Emotion (IDAR GROUP)

C/ Marques de la Ensenada, 2 - 3º
28004 Madrid
t. 912 994 066
info@necsum.com
www.necsum.com

SECTOR

ARQUITECTURA DIGITAL

ACTIVIDAD

NECSUM es un estudio digital de arte interactivo especializado en la generación de experiencias mágicas a través de la tecnología.

Creamos, desarrollamos y ejecutamos proyectos únicos y de vanguardia, con un alto contenido de tecnológico, que consiguen crear una fuerte conexión emocional con las personas combinando arte digital, iluminación artística, interactividad y arquitectura digital.

CONTACTOS

Mikel González
CEO
t. 637 567 355
mikelgonzalez@necsum.com

Stand 32

BroadwayMalyan^{BM} Arquitectos & Designers

C/ Julián Camarillo, 42, 4ª
28037 Madrid
t. 913 750 549
madrid@broadwaymalyan.com
www.broadwaymalyan.com

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

Broadway Malyan es un estudio internacional de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, que crea ciudades, edificios y lugares que perduran en el tiempo. Todas las personas en Broadway Malyan compartimos una ética común a la hora de diseñar. Trabajamos para crear espacios singulares, lugares donde la gente quiera vivir, aprender, comprar, trabajar y relajarse.

Nuestro modo colaborativo de trabajar nos permite desarrollar proyectos por todo el mundo y de toda escala. La versatilidad de nuestros equipos multidisciplinares nos permite encontrar solución para todos los proyectos, con el respaldo de una sólida presencia local de modo que garantizamos un servicio al cliente personalizado y responsable.

CONTACTOS

Jorge Ponce Dawson Petrocelli
Board Director
t. 913 750 549
j.ponce@broadwaymalyan.com

Patrick Murphy Corella
Regional Board Director
t. 913 750 549
p.murphy@broadwaymalyan.com

L35



Stand 34

L35 Arquitectos

Avda. Diagonal, 466, 6ª
08006 Barcelona
t. 932 922 299
bcn@l35.com
www.L35.com

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

L35 es un estudio internacional dedicado al desarrollo de proyectos de arquitectura, urbanismo y diseño, con sedes en Barcelona, Madrid, París Ginebra, Miami, México, Bogotá, São Paulo, Santiago, Casablanca, Estambul y Abu Dhabi.

La obra de L35 abarca la práctica totalidad de tipologías arquitectónicas en proyectos de gran tamaño y complejidad. A lo largo de sus más de 50 años de experiencia, L35 se ha especializado en la realización de centros comerciales y proyectos de usos mixtos que, hoy en día, lleva a cabo en España, Francia, Portugal, Italia, Grecia, Bélgica, Rusia, Hungría, Polonia, Rumania, Bulgaria, Egipto, Marruecos, Argelia, Túnez, Turquía, Emiratos, Qatar, India, Brasil, Chile, Colombia y EE.UU

CONTACTOS

Luisa Badía

Directora General
t. 932 922 299 lbadia@l35.com

Tristán López-Chicheri

Director General
t. 915 474 916 tchicheri@l35.com

Stand 35

7Funcenter & Zero Latency

C/ Alexandre Galí, 77, Local 5
08225 Terrassa (Barcelona)
t. 985 757 856
info@7funcenter.com
www.7funcenter.com

SECTOR

CENTROS DE OCIO FAMILIAR

ACTIVIDAD

7Fun! es un concepto de ocio creado y construido sobre los ideales de la vida sana, del deporte y la educación.

Un espacio único donde ponemos especial énfasis en el público joven y las familias, un espacio donde conviven la actividad física, los retos, la diversión y lo último en tecnologías de realidad virtual. En este último campo 7Fun colabora con Zero Latency, el concepto más revolucionario de la Realidad Virtual del Mundo.

CONTACTOS

Carles Comas Constanzo

Consejero Delegado 7Funcenter
t. 619 319 188
ccomas@7funcenter.com

Alberto Marcos Fernández

Business Development Manager Europe Zero Latency
t. 639 149 385
alberto.marcos@zerolatencyvr.com



Stand 36

B+R Arquitectos Asociados

C/ Alcalá, 70, 1º derecha
28009, Madrid
t. 915 762 828 / 647 743 784
bmasr@bmasr.es / odettesp@bmasr.es
www.bmasr.es

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

B+R Arquitectos Asociados es un estudio de arquitectura e ingeniería con más de 25 años de experiencia en el área inmobiliaria en colaboración con empresas de primer nivel y desarrollando su actividad en diferentes países. Fundada en 1992 por Esteban Becerril y Ramón Ramírez, B+R tiene su sede en Madrid (España) sumando alianzas estratégicas con estudios a nivel internacional para acometer proyectos en Europa, Centro América y América del Sur.

Su equipo constituido por 30 profesionales entre arquitectos, ingenieros, aparejadores, interioristas y personal administrativo se ha especializado en el área de centros comerciales, profundizando en procesos de conceptualización y transformación con numerosas actuaciones en este campo.

Entre sus actividades se encuentran la gestión integrada y redacción de proyectos, concept design, interiorismo de locales comerciales y hoteles, diseño global y el management de construcción y dirección de obra. Generadores de lugares con carácter y experiencias.

CONTACTOS

Esteban Becerril
Arquitecto fundador
t. 647 743 780
ebecerril@bmasr.es

Ramón Ramírez
Arquitecto fundador
t. 647 743 783
rrmiranda@bmasr.es

Stand 37

Tecnotron

C/ Sebastián Gómez, 5, 2ºC
28026 Madrid
t. 914 750 972 / 73
info@tecnotron.es
www.tecnotron.es

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Desde 1964 TECNOTRON es líder en el mercado nacional del Vending fotográfico, adaptándose a los rápidos cambios que la tecnología impone. Revelado digital, pagos cashless o telemetría son claros ejemplos de esta transformación.

TECNOTRON ha diversificado su explotación incorporando desde infantiles de nueva generación, hasta simuladores profesionales de conducción, sin olvidarse de la fotografía en redes sociales con Kioscos para la impresión.

Desde su inicio el equipo profesional de la empresa ha sido, y es, garantía de un servicio de mantenimiento ejemplar. TECNOTRON quiere ser actor protagonista en el sector de los Centros Comerciales.

CONTACTOS

Alberto Bortolussi
Director Técnico
t. 647 779 397
abortolussi@tecnotron.es

María Cristina Juliá Más
Directora Comercial
t. 639 151 070
mcristina@tecnotron.es



Stand 38

A. Aguirre y Asociados – Arquitectura Y Urbanismo

C/ Vicente Muzas, 5
28043 Madrid
t. 607 266 633 / 673 156 142
aaa@aaa-arquitectos.com
www.aaa-arquitectos.com

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

Estudio de arquitectura y urbanismo especializado en todas las fases de la promoción de un Centro Comercial (1990-2018):

- estudios previos y de viabilidad
- planeamiento urbanístico y gestión de licencias
- proyectos y dirección y coordinación de obras
- coordinación de obras privadas.

CONTACTOS

Alejandro Aguirre Bueno
CEO
t. 607 266 633
aaguirre@aaa-arquitectos.com

José M^a Aguirre Vila-Coro
Arquitecto
t. 673 156 142
jma@aaa-arquitectos.com



Stand 39

Yupcharge

C/ Alimentació, 2-4
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
t. 647 863 669
david.antich@yupcharge.com
www.yupcharge.com

SECTOR

PROVEEDOR / MARKETING, PUBLICIDAD

ACTIVIDAD

Yupcharge es el fabricante líder mundial en estaciones de carga profesionales para móviles, permitiendo a los usuarios recargar baterías fuera de casa. Actualmente damos soluciones profesionales a diferentes sectores incluyendo Retail (Centros Comerciales, Hipermercados, Grandes Superficies...).

Nuestra condición de fabricantes nos permite estar en constante desarrollo de nuevos productos, con un I+D+i interno (ingeniería inhouse) e integrado en nuestra filosofía de empresa.

Entre otros avances, hemos desarrollado la tecnología de carga propia "ACT" (Agile Charging Technology) que protege las baterías de los dispositivos móviles de las agresiones de la carga rápida (quick charge) y también nuestros cables 3n1 "Strong-Kevlar", exclusivos de carga, que evitan la posible violación de datos.

CONTACTOS

David Antich Díaz
Gestor Comercial
t. 647 863 669
david.antich@yupcharge.com

Lourdes Albio Belilla
Marketing & Comunicación
t. 619 290 396
lourdes.albiol@yupcharge.com



COMPAÑÍA DE
PHALSBOURG

ferrovial
servicios

Stands 40 al 43

Compañía de Phalsbourg

C/ Félix Boix, 7
28036 Madrid
t. 915 797 232
rmartin@compagniedephalsbourg.com
www.lacompaniadephalsbourg.com

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR / CENTRO COMERCIAL, PARQUE
COMERCIAL

ACTIVIDAD

Fundada en 1989, la Compagnie de Phalsbourg es líder en desarrollo e innovación en el mercado inmobiliario, con realizaciones como L'Atoll, Waves o The Village en Francia.

La calidad y singularidad de la arquitectura de la Compagnie de Phalsbourg, hace de sus edificios, hitos de referencia urbana, transformando la realidad tanto urbana como social de la ciudad en su proximidad.

Desde 2016, el grupo ha diversificado su actividad con la creación de proyectos en viviendas, hostelería y proyectos mixtos como los icónicos proyectos Mille Arbres, Tour Occitanie o Ecotone.

Fundada en 2015, la Compañía de Phalsbourg es la filial española de la Compagnie de Phalsbourg en Madrid, actualmente desarrollando el Open Sky Madrid en Torrejón de Ardoz cuya apertura está prevista para el 2019.

CONTACTOS

Raphael Martín
Presidente
t. 686 943 819
rmartin@compagniedephalsbourg.com

Manuel Saavedra
t. 609 663 131
msaavedra@assetnam.com

Stand 44

Ferrovial Servicios

P.E. Vía Norte – Las Tablas, Quintanavides, 21
28050 Madrid
t. 954 531 808
opensite@ferrovial.com
www.ferrovialserviciosmedioambientales.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Ferrovial Servicios es un referente internacional en el mercado de medio ambiente, el mantenimiento y operación de infraestructuras de transporte, industriales, de recursos naturales y de utilities, así como en la gestión integral de instalaciones.

En el área de Tratamiento y Gestión Medioambiental desarrollamos soluciones innovadoras aplicables a las distintas etapas del ciclo de vida del residuo: recogida, tratamiento, reciclaje y valoración. Aportamos también nuestra experiencia en servicios industriales como la transferencia de residuos o la limpieza de espacios confinados. Nuestro modelo se basa en definir alternativas apropiadas para la gestión global de los residuos generados en cualquier actividad, estudiando la valoración o reciclado de cada flujo de residuo en función de su naturaleza y minimizando cualquier impacto adverso sobre el entorno.

CONTACTOS

Buenaventura Gómez Cañada
Gerente Comercial de Tratamiento y Gestión Medioambiental de Aragón, Baleares, Comunidad Valenciana y Murcia.
t. 600 926 356
b.gomez@ferrovial.com

Santiago Rallego Álvarez
Gerente Comercial de Tratamiento y Gestión Medioambiental de Andalucía y Extremadura.
t. 610 260 430
srallego@ferrovial.com



Stand 45

Iberia Small Cell Networks

C/ Pedro Teixeira, nº8, planta 6ª
28020 Madrid
t. 917 875 000
contact@iscn.es
www.iscn.es

SECTOR
PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Iberia Small Cell Networks (ISC) nace de la alianza entre Axióon y WIG para dar respuesta de cobertura a entornos de densificación extrema y con creciente demanda de telefonía y datos móviles a alta velocidad, donde se requiere una infraestructura dedicada para ello. ISC actúa como operador neutro de infraestructura, diseñando, implementando, financiando y manteniendo soluciones que garantizan una conectividad móvil de calidad.

Proporciona cobertura móvil en edificios singulares y de gran afluencia de público tales como estadios, centros deportivos, centros comerciales, con una infraestructura común que puede ser utilizada por múltiples operadores móviles. La naturaleza neutra de ISC revierte en beneficio para operadores, visitantes, inquilinos y propietarios.



Stands 48-49 y 54-55

Paraddax Lab

C/ Brincadero, 30
28750 San Agustín de Guadalix (Madrid)
t. 902 006 226
info@paraddax.com
www.holograma.eu

SECTOR

Otros

ACTIVIDAD

Estimulamos emociones visuales, nos dedicamos al extraordinario. Adaptados a un mundo tecnológico que pide cada vez mas soportes audiovisuales creativos para conectar con audiencias y crear experiencias no convencionales.

CONTACTOS

Julien Marionnet
Director General
+34 650 428 793
Julien@paraddax.com

Rebeca VEL
Directora Comercial
+34 628 039 545
Rebeca@paraddax.com



MARCAS DE RESTAURACIÓN

Stand 51

Asociación Empresarial de Marcas de Restauración

C/ Santa Cruz de Marcenado, 33, 1ª Of. 8
28015 Madrid
t. 910 200 115
info@marcasderestauracion.es
www.marcasderestauracion.es

SECTOR

ASOCIACIÓN

ACTIVIDAD

La Asociación nace en 1996 como respuesta a la necesidad de la entonces emergente restauración organizada de ser nexo de unión entre las diferentes franquicias y enseñas que les diera voz ante las instituciones y organismos públicos, medios de comunicación y organizaciones de consumidores y público en general, reforzando así las líneas de negocio para sus empresas.

Hoy con más de 40 empresas y más de 100 marcas, 12.000 locales, cerca de 120.000 trabajadores y representando el 0,6% del PIB nacional, continúa avanzando acorde a los ritmos y problemáticas actuales en sectores tales como Alimentación, RSC, Público, Económico y Legal cohesionados a federaciones y asociaciones afines al sector, tanto nacionales como internacionales.

CONTACTOS

Paula Nevado López
Secretaria General
t. 910 200 115
paula@marcasderestauracion.es



Stand 56

Servar Global Projects

Plaza Horticultor Corset, 8 - bajo
46008 Valencia
www.servar.es
g.gallardo@servar.es

SECTOR

INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

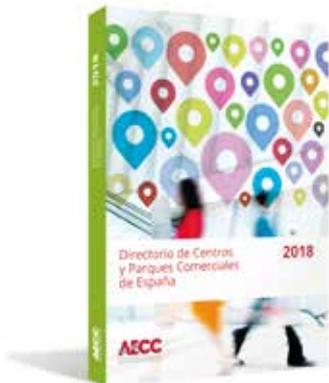
Servar Global Projects, es una empresa constructora especializada en el desarrollo de espacios comerciales que comprenden desde pequeñas a grandes superficies así como el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones.

Contamos con un amplio equipo propio para garantizar eficiencia y calidad de todas nuestras obras, lo que nos permite desarrollar varios proyectos de forma simultánea.

Además, en Servar Global Projects tenemos más de 20 años de experiencia y más de 500.000 m² construidos tanto en el ámbito nacional como internacional.

CONTACTOS

Guillermo Gallardo
CEO
t. 654 536 836
g.gallardo@servar.es



Stand 57

Directorio de Centros y Parques Comerciales 2018

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

C/ Mauricio Legendre, nº 19, 1ªA
28046 Madrid
t. 913 084 844
asociacion@aedecc.com

El Directorio de Centros y Parques Comerciales de España es una publicación desarrollada por el Departamento de Análisis e Investigación de Mercados de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC).

Desde su primera aparición en 1992, el Directorio tiene como objetivo recoger y publicar datos de cada uno de los centros comerciales españoles conforme a la definición de establecida por la propia AECC.

Los datos publicados son facilitados por los propios centros y sus equipos de gestión, lo que garantiza la fiabilidad de la información que aquí se recoge.

El Directorio tiene una versión impresa, con información actualizada a 30 de junio de 2018, y una digital (<http://directoriocentroscomerciales.aedecc.com/>).



Stand 58

Revista Centros Comerciales

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

C/ Mauricio Legendre, 19. 1ªA
28046 Madrid
t. 913 084 844
asociacion@aedecc.com

ASOCIACIÓN
Publicaciones sectoriales

ACTIVIDAD

La revista CENTROS COMERCIALES es el centro de la actualidad informativa del sector de los Centros y Parques Comerciales de España.

CENTROS COMERCIALES, la revista de la AECC, es una publicación de carácter mensual dirigida a profesionales y que se ha consolidado a lo largo de la historia como uno de los referentes más importantes del sector de Centros y Parques Comerciales en España.

CONTACTOS

MM MASS MEDIA
C/ Hermosila, 64. 28001 Madrid
t. 914 310 839
Mabel López
info@revistacentroscomerciales.com
www.revistacentroscomerciales.com



Stand 59

Baricentro Ampliación Socimi

C/ Plato, 6, 1º 3º
08210 Barcelona
t. 937 607 504 / 914 471 268
info@basocimi.es
www.grupoagt.es

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR

ACTIVIDAD

Socimi creada para gestionar la inversión de la ampliación del C.C. Baricentro.

CONTACTOS

Íñigo Yllera Ceballos
Director Comercial
t. 91 4471 268
iyllera@masbaricentro.com

Raúl Martínez-Manso
Asesor Técnico
t. 914 471 268
rmmanso@grupoagt.es



Stand 60

Arbik

C/ Caspe, 110, 4-1
08010 Barcelona
t. 934 877 952
info@arbik.es
www.arbik.es

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

ARBIK es un estudio de diseño y arquitectura dedicado a la renovación de Centros Comerciales.

Ofrecemos servicios de diseño, concepción y/o fabricación o construcción, esencialmente para las zonas comunes: áreas de descanso, áreas de juegos infantiles, baños, galerías, entradas, fachadas, exteriores, jardines...

CONTACTOS

Olivier Picquart
Director
t. 692 632 854
opicquart@arbik.es

Anna Codina
Directora Creativa
t. 659 673 684
acodina@arbik.es



Shared innovation



Stand 61

Acieroid

Avda Granvía, 179
08908 L´Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
t. 932 616 300 / 913 796 700
informacion@acieroid.es
www.acieroid.com

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

Empresa del sector de construcción no residencial especializada en los envolventes del edificio hechos a medida. Realizamos tanto trabajos de rehabilitación de centros comerciales, como proyectos de nueva planta. Tenemos experiencia en trabajar en centros comerciales en funcionamiento, con buena coordinación y atenuación de las obras. Trabajamos todo tipo de materiales, tanto en los envolventes como en trabajos interiores. Disponemos de oficina técnica y departamento de I&D capaz de asesorar técnica y económicamente al promotor, arquitecto y project, aportando soluciones innovadoras. Realizamos estudio y optimización del proyecto según las necesidades de la inversión. Ayudamos a conseguir la certificación medioambiental.

CONTACTOS

Fernando Pellisa

Director de Estrategia y Desarrollo
t. 932 616 300
fernando.pellisa@acieroid.com

Magda Plocikiewicz

Responsable de Marketing y Comunicación
t. 932 616 300
magdalena.plocikiewicz@acieroid.com

Stand 62

Mediabrand

C/ Mataró, nº 17, nave 9
08980 Sant Feliu de Llobregat (Barcelona)
t. 938 363 477
info@mediabrand.es
www.mediabrand.es

SECTOR

MARKETING, PUBLICIDAD

ACTIVIDAD

MEDIABRAND es una empresa de diseño e implementación de imagen corporativa, especializada en la gestión de proyectos llave en mano en rotulación, señalización y comunicación exterior.

Nuestra solución NKSTEP para rotular escaleras mecánicas retorna alto impacto en promoción y comunicación y retorno de la inversión de manera muy rápida. Somos especialistas en soluciones para Centros Comerciales y Retail.

CONTACTOS

Carlos Andújar Ferré

Dirección General
t. 639 916 171
carlos.andujar@mediabrand.es

Raúl Blanchart Falcó

Dirección Comercial
t. 938 363 477
raul.blanchart@mediabrand.es



Stand 63

Addient, Entidad de Control

C/ Velázquez 30 1º dcha.
28001 Madrid
t. 911 400 940

C/Aragó 340 bajos
08009 Barcelona
t. 934 813 967

t. 902 075 053
addient@addient.com
www.addient.com

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

Entidad colaboradora de Licencias Urbanísticas Madrid (ECU), Barcelona (EAC), Valencia (ECMA), Galicia (ECCOM) y Organismo de Control Autorizado (OCA), Baja tensión, Ascensores, Alta tensión, etc.

Si deseas abrir un establecimiento apóyate en Addient para conseguir en el menor tiempo posible tu licencia.

CONTACTOS

Rosa Roca Morató
Gerente
t. 934 813 967
rroca@addient.com

Enric Nebot
Dirección Comercial
t. 934 813 967
enric.nebot@addient.com

Elena Álvarez
Directora Técnica
t. 911 400 940
elena.alvarez@addient.com



GENERAL DE GALERIAS
COMERCIALES SOCIMI

Stand 64

General De Galerías Comerciales

P.C. La Cañada, Ctra. Ojén, s/n
29600 Marbella (Málaga)
t. 952 860 142
repcion@generaldegalerias.com
www.generaldegalerias.com

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR / CENTRO COMERCIAL,
PARQUE COMERCIAL

ACTIVIDAD

General de Galerías Comerciales promueve y construye los mejores parques y centros comerciales de la última década en nuestro país, en las mejores ubicaciones, con el mejor diseño y materiales nobles.

Con un merchadising compuesto por las mejores firmas nacionales e internacionales de moda, complementos, deportes, hogar, decoración, bricolaje, ocio, restauración, tiendas especializadas y las mejores salas de proyección cinematográficas.

CONTACTOS

P.C La Cañada
Gerencia
t. 952 860 142
repcion@generaldegalerias.com

P.C Nevada Shopping
Gerencia
t. 958 553 422
nevada.repcion@generaldegalerias.com



Stand 65

Chelverton

Avenida Concha Espina, 63, 1º izda
28016 Madrid
t. 917 004 740
chelverton@chelverton.es
www.chelverton.es

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR

ACTIVIDAD

En el cruce de las autovías A-2 con M-45 y M-50 y junto al aeropuerto de Barajas, Chelverton está creando una gran oportunidad económica con el Resort Comercial Camino Real.

Chelverton se ha propuesto que este Parque sea referencia para el futuro próximo en la Comunidad de Madrid donde se podrán vivir experiencias de compra y de ocio diferentes. Se mezclarán tipologías distintas que permitan a las marcas exhibir sus brandships en un conjunto con S.B.A. superior a 200.000 m².

Habrà una oferta de restauración y ocio singular junto a un lago y el Parque de Ribera del río Jarama, con abundante vegetación y actividades al aire libre. Desde el lago se iniciará un paseo o strip con otras instalaciones de ocio diferentes.

En definitiva, Camino Real tendrá un gran tamaño comercial junto a un parque de ocio y actividades al aire libre, con un atractivo único en Madrid a sólo 15 minutos del Paseo de la Castellana.

CONTACTOS

Mónica Florenciano Fernández

Directora de Comercialización
t. 917 004 740
mflorenciano@chelverton.es

José Antonio Mejía Rojo

Managing Director
t. 917 004 740
jose.mejia@smileretailexpertr.com



Stand 66

intu Management Spain

Paseo de la Castellana 64
28046 Madrid
t. 915 717 3 58
info@intuspain.com
www.intugroup.co.uk

SECTOR

PROMOTOR

ACTIVIDAD

Intu properties plc es el promotor y propietario de centros comerciales más grande del Reino Unido. Actualmente con un portfolío de 19 centros, 9 de ellos en el top 20 del país.

Sus centros reciben más de 41 millones de visitantes únicos que representan un total de 400 millones de visitas al año. Intu en España se configura a través de la creación de nuevos shopping resorts y cuenta actualmente con 3 de los Top 10 espacios más importantes del país y con 3 shopping resorts en desarrollo.



Stands 67-68

Ceetrus

Avda. de Europa, 19
28108 Alcobendas (Madrid)
t. 914 882 555
atencionalcliente@ceetrus.com
www.ceetrus.es

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR / CENTRO COMERCIAL,
PARQUE COMERCIAL

ACTIVIDAD

Fundada en 1976, Ceetrus (antes inmobiliaria comercial Immochan) es un actor inmobiliario global, que desde 2016 se está transformando para convertirse en un desarrollador inmobiliario mixto.

Con 393 centros comerciales en todo el mundo, Ceetrus promueve, construye, gestiona y explota lugares de vida que integran comercio, viviendas, oficinas e infraestructuras urbanas, en colaboración con los ciudadanos y las comunidades.

Su misión es crear lugares sostenibles, inteligentes y animados para construir o hacer crecer los vínculos sociales que animarán la ciudad del mañana.

CONTACTOS

Teresa Verdugo Mata
Directora General
t. 914 882 555
tverdugo@ceetrus.com

Isabel Perero van Hove
Directora Marketing y Relación Cliente
t. 914 882 555
iperero@ceetrus.com



Stands 69

Adif

Avda. Pío XII, 110
28036 Madrid
t. 913 006 423
jldcoro@adif.es
www.adif.es

SECTOR

GESTOR INFRAESTRUCTURAS

ACTIVIDAD

Adif - Administrador de Infraestructuras ferroviarias, es una entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Fomento.

Tiene por objeto potenciar el transporte ferroviario español mediante el desarrollo y la gestión de un sistema de infraestructuras seguro, eficiente, sostenible dese un punto de vista medioambiental y con altos estándares de calidad.

Las estaciones de Adif son entornos clave dentro de sistema de transporte ferroviario, en los que se han de atender las necesidades propias del viajero y de las personas que las visitan.

CONTACTOS

José Luis Domínguez Coro
Jefe de Marketing Estaciones Viajeros
t. 913 006 423
jldcoro@adif.es

Myriam Molinero
Técnico de Marketing Estaciones Viajeros
t. . 913 006 411
myriamoliner@adif.es



Rincón del Socio (Planta 2)

AECC **Asociación Española de Centros y Parques Comerciales**

C/ Mauricio Legendre, 19, 1º A
28046 Madrid
t. 913 084 844
asociacion@aececc.com
www.aececc.com

SECTOR

ASOCIACIÓN, CENTROS COMERCIALES

ACTIVIDAD

Creada en 1980 por profesionales del sector, la AECC es una entidad independiente, plural y sin ánimo de lucro, de carácter privado y ámbito estatal. Su propósito es desarrollar actividades destinadas a enriquecer conocimientos, fomentar las relaciones y representar los intereses del sector. La AECC está integrada en ICSC, organismo que representa los intereses del Sector de los Centros Comerciales a nivel mundial y que cuenta con más de 70.000 asociados en más de 100 países.

La palabra CREA contiene la información genética por la que se rige la actividad de nuestra

Asociación y simboliza el proceso que llevamos a cabo diariamente para dar vida a los proyectos y actividades que ofrecemos a nuestros socios. CREA = Conocimiento + Relaciones + Experiencia + Alcance.

CONOCIMIENTO

La AECC es la principal fuente de formación e información del sector de Centros y Parques

Comerciales. Las actividades que organizamos a lo largo del año y nuestras publicaciones son muestra de ello. Son muchos los esfuerzos que dedicamos a "crear" contenidos de interés para nuestros socios.

RELACIONES

Favorecemos el contacto entre socios pues sabemos la importancia de construir relaciones

profesionales sólidas que permitan emprender proyectos compartidos. Unión, participación e

integración, forman parte del compromiso de la AECC ante sus socios.

EXPERIENCIA

Encabezada por profesionales del sector, los años de experiencia que aportan los miembros de nuestros órganos de gobierno son una firme propuesta de valor. Gracias a ella nos es fácil identificar y atender los intereses e inquietudes de nuestros socios.

ALCANCE

Somos interlocutor válido frente a instituciones públicas, medios de comunicación y organizaciones sectoriales. Pertenece al International Council of Shopping Centers y estamos presentes en las ferias internacionales más importantes de nuestro sector.

CONTACTOS

Javier Hortelano
Presidente

Eduardo Ceballos
Vicepresidente I

Javier Marín
Vicepresidente II

Carlos Solana
Secretario General

Beatriz Vidal
Directora



Rincón del Socio (Planta 2)

APCC. Associação Portuguesa de Centros Comerciais

Av. Eng. Duarte Pacheco, Amoreiras, Torre 2, Piso 9, Sala 2
1070-102 Lisboa (Portugal)
t.+351 213 193 188
geral@apcc.pt
www.apcc.pt

SECTOR

ASOCIACIÓN, CENTROS COMERCIALES

ACTIVIDAD

Fundada en 1984, la Asociación Portuguesa de Centros Comerciales (APCC), es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito nacional, que cuenta actualmente con 48 empresas asociadas que representan un total de 80 Centros Comerciales de Formato Tradicional, y 5 centros de Formatos Especializados con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 2.679.814 metros cuadrados. Los centros comerciales asociados integran a 8.059 comerciantes pequeños y grandes, que suman unos 100.000 empleos directos y más de 200.000 empleos indirectos. Las principales áreas de operación de APCC son:

1) Información

La asociación publica cada dos meses un boletín informativo, distribuido a todos sus miembros, con información sobre las actividades del APCC y noticias nacionales e internacionales con relevantes para la industria. Publica cada tres meses una revista en portugués "SHOPPING - CENTROS COMERCIAIS EM REVISTA", que se distribuye a numerosas entidades del sector público, nacionales y extranjeras, además de a sus miembros y los propietarios de las tiendas respectivas. Desde 1996, publica un Directorio del sector que contiene las características y la información de todos los Centros Comerciales registrados por la APCC; Información en línea sobre la Asociación y el sector de centros comerciales (<http://www.apcc.pt>).

2) Formación

Organiza conferencias y seminarios sobre temas relacionados con el comercio en general y con la industria de centros comerciales en particular, para la formación de profesionales del sector. Organiza visitas

técnicas a los centros comerciales que, por sus características, son de especial interés para sus miembros. Programa Avanzado en Retail and Shopping Centers Management (PAGECC), en asociación con la Universidad Católica Portuguesa.

3) Relaciones institucionales

La APCC está permanentemente en contacto con el Gobierno para proteger los intereses del sector, cooperar en la preparación de legislación específica, participar en reuniones y presentar documentación sobre la posición de la Asociación con respecto a asuntos específicos, que pueden afectar la industria de los centros comerciales

4) Investigación

La APCC realiza estudios específicos del sector a través de Comités Técnicos que operan en las áreas de Marketing y Gestión, Arquitectura y Urbanismo, y Legal. Mantiene una base de datos permanentemente actualizada con información sobre los miembros del Centro Comercial de la Asociación; además, publica trimestralmente los índices de afluencia y ventas, relacionados con el mercado de centros comerciales.

5) Relaciones Públicas

La Asociación proporciona a la prensa y las instituciones gubernamentales información actualizada sobre los centros comerciales y sobre sus empresas, para promover la imagen del sector.

CONTACTOS

Pedro Congrinho

Director
+351 966 617 819
pcongrinho@multi.eu

Luís Pires

Director
+351 919 854 461
luis.pires@klepierre.com

Pedro Teixeira

Secretário-Geral
+351 919 000 130
pedro.teixeira@apcc.pt



Proyectos de la Exposición de Tendencias y Diseño

Proyectos de la Exposición de Tendencias y Diseño



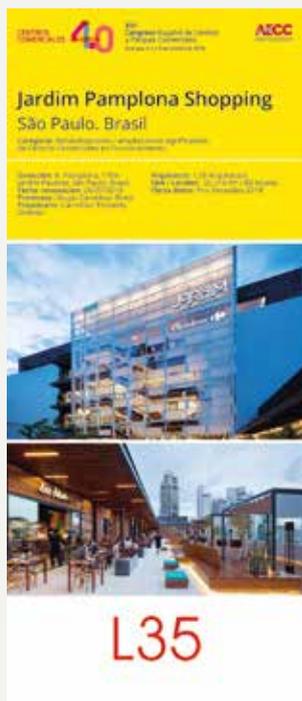
CORPFIN CAPITAL
ALCORCÓN SUR
Alcorcón(Madrid)



L35 ARQUITECTOS
ADIGEO
Verona (Italia)



L35 ARQUITECTOS:
GLÒRIES
Barcelona



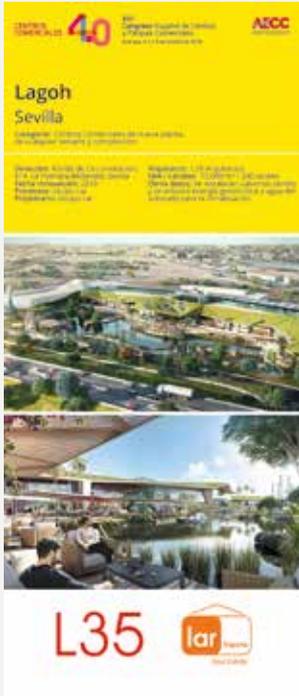
L35 ARQUITECTOS
JARDIM PAMPLONA SHOPPING,
São Paulo Brasil



L35 ARQUITECTOS
L'ÀNEC BLAU
Castelldefels - Barcelona



L35 ARQUITECTOS
NEVADA SHOPPING
Armillá -Granada



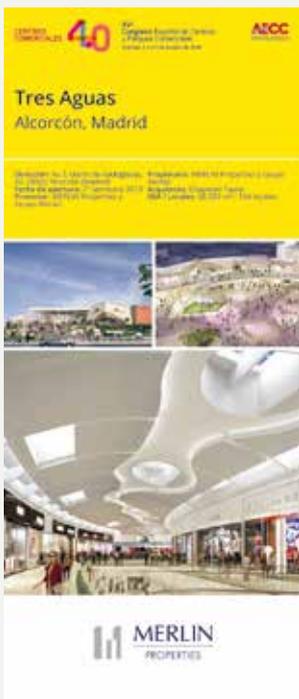
L35 ARQUITECTOS / LAR ESPAÑA
LAGOH
La Palmera-Bellavista- Sevilla



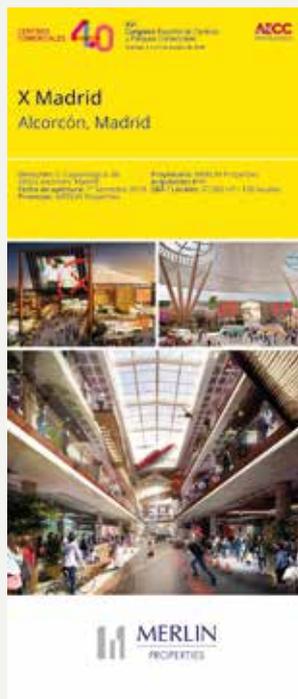
MERLIN PROPERTIES
LARIOS
Málaga



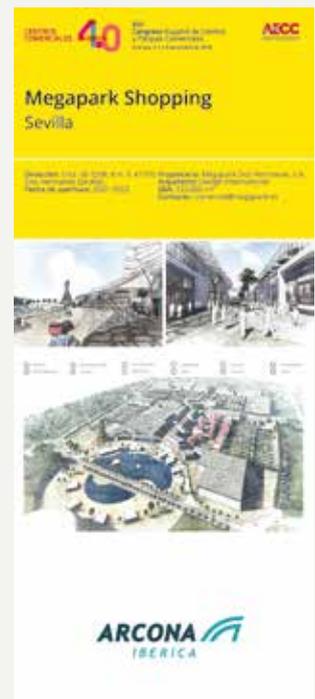
MERLIN PROPERTIES
SALER
Valencia



MERLIN PROPERTIES
TRES AGUAS
Alcorcón- Madrid



MERLIN PROPERTIES
X-MADRID
Alcorcón- Madrid



ARCONA IBÉRICA
MEGAPARK SHOPPING
Sevilla

PRE- MIOS AECC 2018

Listado de Candidatos

1. APARTADO “ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES”

1.1. “Mejor Cadena en Centro Comercial”

- **Blue Frog.** Presentado por AmRest
- **Dooers.** Presentado por Forum Sport
- **Pause & Play.** Presentado por Vision Innovation Diversion, S.L.
- **Urban Planet.** Presentado por Urban Planet Entertainment

1.2. “Mejor Franquicia en Centro Comercial”

- **Alain Afflelou.** Presentado por Alain Afflelou
- **Don G.** Presentado por Comess Group
- **Pomodoro.** Presentado por Pomodoro
- **Volapié.** Presentado por FoodBox

1.3. “Mejor Comercio Independiente en Centro Comercial”

- **Nickelodeon Adventure Murcia.** Presentado por Parques Reunidos
- **Zero Latency.** Presentado por 7 Fun

1.4. “Mejor Transformación Comercial”

- **Oteros.** Presentado por Oteros.
- **Pause & Play.** Presentado por Vision Innovation Diversion, S.L.
- **Yelmo.** Presentado por Yelmo

2. APARTADO “OPERACIONES DE MARKETING”

21. “Mejor Campaña de Marketing de Soporte al Comerciante”

- **C.C. Parquesur.** Presentado por Unibail Rodamco Westfield
- **C.C. Plenilunio.** Presentado por Klépierre
- **Kiosko de Servicios.** Presentado por Carmila España
- **Noches de autocine.** Presentado por C. C. La Coruña The Style Outlets (Neinver)
- **Porque la mejor madre del mundo eres tú.** Presentado por C.C. Espacio León (Multi Spain Management)
- **Río Decora.** Presentado por C.C. RÍO Shopping (Ikea Centres España)

3. APARTADO “ACCIÓN SOCIAL”

3. “Mejor Acción de Responsabilidad Social Corporativa en C.C.”

- **Atrapados.** Presentado por Sonae Sierra
- **Caminem Amb Tu.** Presentado por C.C. Baricentro
- **Casa Mágica de la Navidad.** Presentado por C.C. Madrid Xanadú (CBRE)
- **Dona tus recuerdos - Tengo Alzheimer.** Presentado por CBRE
- **Educando para el futuro.** Presentado por C.C. Espacio León (Multi Management Spain)
- **El Abeto Solidario.** Presentado por C.C. Zenia Boulevard (Ceetrus)
- **Espacio Sinergium.** Presentado por C.C. LUZ Shopping (Ikea Centres España)
- **Espai dels Temps.** Presentado por C.C. Espai Gironès (Multi Management Spain)
- **Family Plan.** Presentado por C.C. Vilamarina (Merlin Properties Socimi)
- **La Caravana de la Salud.** Presentado por Centros Comerciales Carrefour
- **La Paraíta de Tamarguillo.** Presentado por Alcampo Sevilla Tamarguillo (Ceetrus)
- **Movember.** Presentado por C.C. Parque Rioja (Ceetrus)
- **Pasarela de la Moda Solidaria.** Presentado por C.C. Camino de la Plata (Ceetrus)
- **Por un mundo sin comederos vacíos.** Presentado por Kiwoko
- **Proyecto Empléate.** Presentado por Gentalia
- **Punto de inclusión Envera.** Presentado por Cushman & Wakefield
- **Ruta del Oro con Cruz Roja Española.** Presentado por C.C. El Ventanal de la Sierra (Ceetrus)
- **Un juguete de corazón.** Presentado por C.C. As Termas
- **Vámonos pa’ la feria cariño mío.** Presentado por C.C. Nervión Plaza (SCCE)
- **Verdadero Customer Experience.** Presentado por C.C. La Gavia (Klépierre)
- **Zumba Solidaria.** Presentado por C.C. Baricentro

4. APARTADO “SOSTENIBILIDAD”

4. “Mejor Acción de Sostenibilidad en C.C.”

- **Eco-ocio, conectando a la gente con el medio ambiente.** Presentado por C.C. Bahía Sur (Unibail Rodamco Westfield)
- **Garbera Magic Green.** Presentado por C.C. Garbera (Unibail Rodamco Westfield)
- **Mejor Desarrollo Sostenible.** Presentado por Neinver
- **Patronato de la Fundación Oso.** Presentado por C.C. intu Asturias (intu Management Spain)
- **Reciclaje y Ahorro de Energía.** Presentado por P.C. Bahía Mar
- **Reciclar da mucho juego – Somos ECO.** Presentado por C.C. RÍO Shopping (Ikea Centres España)

5. APARTADO “CENTRO COMERCIAL”

51. “Mejor Centro Comercial grande”

- **C.C. Alisios.** Presentado por Yudaya, S.L.
- **C.C. FAN Mallorca Shopping.** Presentado por Carrefour Property y Carmila España
- **C.C. Plaza Río 2.** Presentado por SCCE
- **P.C. Nevada Shopping.** Presentado por General de Galerías Comerciales Socimi, S.A.

53. “Mejor Centro Comercial Especializado”

- **C.C. Sambil Outlet.** Presentado por Forocota Madrid
- **C.C. Viladecans The Style Outlets.** Presentado por Neinver

54. “Mejor Revitalización de un Centro Comercial: Ampliación”

- **C.C. Bonaire.** Presentado por Unibail Rodamco Westfield

55. “Mejor Revitalización de un Centro Comercial: Renovación”

- **Aire de Familia.** Presentado por Carmila España y Carrefour Property
- **C.C. Alcampo Sevilla Tamarguillo.** Presentado por Ceetrus
- **C.C. Albufera Plaza.** Presentado por Meridia Capital
- **C.C. Baricentro.** Presentado por C.C. Baricentro
- **C.C. Glòries.** Presentado por Unibail Rodamco Westfield
- **C.C. intu Asturias.** Presentado por intu Management Spain
- **C.C. Los Alfares.** Presentado por Carrefour Property y Carmila España
- **C.C. Marineda City.** Presentado por Merlin Properties Socimi
- **C.C. Parc Central.** Presentado por CBRE
- **P.C. Bahía Mar.** Presentado por P.C. Bahía Mar

Nuevo Directorio de Centros y Parques Comerciales de España

Adquiérello en
el congreso



Aprovecha el
precio especial
de lanzamiento

También disponible en
versión online

Suscríbete.

<http://directoriocentroscomerciales.aedecc.com/>





Patrocinadores

Nuestro expreso reconocimiento a las empresas que han apoyado y colaborado en la organización del XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales.

Patrocinadores



intu Properties

intu Properties PLC es el promotor y propietario de centros comerciales más grande del Reino Unido. Actualmente con un portfolio de 19 centros, 9 de ellos en el top 20 del país. Sus centros reciben más de 41 millones de visitantes únicos que representan un total de 400 millones de visitas al año.

intu en España se configura a través de la creación de nuevos shopping resorts y cuenta actualmente con 3 de los Top 10 espacios más importantes del país y con 3 shopping resorts en desarrollo.



Ceetrus

Fundada en 1976, Ceetrus es un actor inmobiliario global, conocido hasta junio de 2018 bajo el nombre de Immochan. Anteriormente inmobiliaria comercial, Ceetrus, se está transformando desde 2016 para convertirse en un desarrollador inmobiliario mixto. Con 393 centros comerciales en todo el mundo, Ceetrus construye, con una fuerte lógica de colaboración con los ciudadanos y las comunidades, lugares de vida que integran tiendas, viviendas, oficinas e infraestructuras urbanas.

Al crear lugares sostenibles, inteligentes y animados, esta es una misión para construir o hacer crecer los vínculos sociales que animarán la ciudad del mañana. Su experiencia abarca una amplia gama de actividades tales como planificación, desarrollo, gestión de activos, inversión e innovación.



Merlin Properties

MERLIN PROPERTIES SOCIMI S.A. es una de las principales compañías inmobiliarias cotizadas en la Bolsa española (IBEX-35) y tiene como actividad principal la adquisición, gestión activa, operación y rotación selectiva de activos inmobiliarios terciarios de calidad en España y Portugal. La Compañía gestiona más de 615.000 metros cuadrados de SBA de retail distribuidos en 17 centros comerciales y 2 parques de medianas.



GENERAL DE GALERIAS
COMERCIALES SOCIMI

General de Galerías Comerciales

General de Galerías Comerciales promueve y construye los mejores parques y centros comerciales de la última década en nuestro país, en las mejores ubicaciones, con el mejor diseño y materiales nobles.

Con un merchandising compuesto por las mejores firmas nacionales e internacionales de moda, complementos, deportes, hogar, decoración, bricolaje, ocio, restauración, tiendas especializadas y las mejores salas de proyección cinematográficas.



Belros

Cadena detallista líder en distribución de alimentos de entretenimiento, avalada por una experiencia profesional de más de 25 años, una gestión sólida y eficaz, más de 1.000 profesionales y más de 280 tiendas en España y Portugal.

En Belros cualquier novedad lanzada al mercado es rápidamente introducida en nuestras tiendas. Desde frutos secos tradicionales hasta los más exóticos, desde los snacks de moda hasta las golosinas de las 1^{as} marcas.



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield es el principal promotor y operador global de destinos comerciales emblemáticos, con más de un centenar de activos en cartera ubicados en las ciudades más dinámicas de Europa y Estados Unidos.

Unibail-Rodamco-Westfield es una plataforma única para retailers y eventos de marca, ya que sus centros comerciales reciben 1.200 millones de visitas al año. En España, la compañía cuenta con ocho centros comerciales en propiedad y gestión, y actualmente desarrolla proyectos en nuestro país valorados en 800 millones de euros, entre los que se encuentra el primer centro comercial de Benidorm, que abrirá sus puertas en 2020.



COMPAGNIE DE
PHALSBOURG

Compagnie de Phalsbourg

Fundada en 1989, la Compagnie de Phalsbourg es líder en desarrollo e innovación en el mercado inmobiliario, con realizaciones como L'Atoll, Waves o The Village en Francia.

La calidad y singularidad de la arquitectura de la Compagnie de Phalsbourg, hace de sus edificios, hitos de referencia urbana, transformando la realidad tanto urbana como social de la ciudad en su proximidad.

Desde 2016, el grupo ha diversificado su actividad con la creación de proyectos en viviendas, hostelería y proyectos mixtos como los icónicos proyectos Mille Arbres, Tour Occitanie o Ecotone.

Fundada en 2015, la Compañía de Phalsbourg es la filial española de la Compagnie de Phalsbourg en Madrid, actualmente desarrollando el Open Sky Madrid en Torrejón de Ardoz cuya apertura está prevista para el 2019..



Grupo Lar

Grupo Lar es una prestigiosa inmobiliaria de propiedad familiar con presencia en 7 países y más de 45 años de experiencia dedicada a la promoción, inversión y gestión de activos inmobiliarios con probada capacidad de inversión, promoción y gestión de activos inmobiliarios.

Con una estrategia basada en la diversificación de riesgo y el desarrollo de ventajas competitivas mediante alianzas internacionales, Grupo Lar está enfocada a la inversión y gestión de activos inmobiliarios, Oficinas y parques empresariales, Parques industriales, Centros Comerciales, Primera residencia y Vacacional..



Ghesa

GHESA, empresa multinacional de ingeniería, con más de 35 años de experiencia en diseño, realización e instalación de fuentes y elementos de agua con fines artísticos y ornamentales. Más de 3.000 fuentes instaladas en todo el mundo. Autora de las fuentes musicales, cibernéticas y flotantes más grandes instaladas. Ganadora de dos GUINNESS: Parque de la Reserva Perú y Rock in Rio Madrid. Especialista en el diseño innovador de fuentes para Centros Comerciales.



Castellana Properties

Castellana Properties es un vehículo de inversión en el mercado inmobiliario español, centrado en la adquisición, gestión y rehabilitación de activos inmobiliarios en el sector retail. La compañía, registrada como socimi en 2016, es subsidiaria de la socimi sudafricana Vukile Property Fund.

Castellana Properties es propietaria de 15 activos en España: C.C. Habaneras (Alicante), Parque Oeste (Alcorcón); Parque Principado (Asturias); Mejostilla (Cáceres); La Heredad (Mérida); La Serena (Villanueva de la Serena); C.C. Motril (Granada); Kinépolis RP(Granada); Kinépolis SC(Granada) Ciudad del Transporte (Castellón); Marismas del Polvorín (Huelva); Alameda S.C. (Granada) y Pinatar Park (Murcia). La compañía también posee dos edificios de oficinas, uno en Madrid y otro en Sevilla.



Carmila

Carmila es la inmobiliaria especializada en la transformación y revalorización de los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia.

Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies. Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.



Carrefour Property

Creada en 2009, Carrefour Property, la filial inmobiliaria de Grupo Carrefour, tiene un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m² de SBA en España que incluye todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour: centros comerciales, medianas superficies especializadas y grandes salas de hipermercados.

Cuenta con un equipo humano de máximo nivel, que ha sido el impulsor de la actividad inmobiliaria del Grupo Carrefour en España durante los últimos 40 años. En la actualidad, mantiene una intensa actividad tras inaugurar As Cancelas (Santiago de Compostela) en 2012, Holea (Huelva) en 2013 y FAN (Mallorca) en 2016



Klepierre

Empresa líder del sector Promoción de Centros Comerciales, Klépierre combina técnicas de desarrollo, alquiler, propiedad y gestión de activos. Su portfolio tiene un valor de 23.3 mil millones de euros a 30 de Junio de 2017 y se compone exclusivamente de grandes Centros Comerciales en 16 países del continente europeo.

El portfolio español cuenta con 11 centros entre los que destacamos La Gavia, Plenilunio, Maremagnum, Príncipe Pío y Nueva Condomina. Klépierre es una REIT Francesa (SIIC) catalogada en Euronext Paris™ que está incluida dentro del SBF 80, EPRA Euro Zone y en los 250 índices del GPR. Klépierre aporta a las marcas soluciones innovadoras a sus proyectos de expansión y ofrece a sus clientes una experiencia de compra inédita.



L35

Estudio internacional de arquitectura, con más de 50 años de experiencia, dedicado al diseño y desarrollo de proyectos de usos mixtos, comerciales, oficinas, residenciales, hoteleros y deportivos.

L35 ha realizado más de 100 proyectos comerciales en 12 países, en los cuales el comercio, la cultura y el ocio se fusionan creando una experiencia única para el usuario.

Con el fin de obtener la solución más adecuada y en su compromiso por la calidad, L35 integra el máximo rigor al proceso creativo, proporcionando un servicio global desde la fase conceptual hasta la dirección de obra, utilizando las últimas tecnologías para el desarrollo de proyectos.

IKEA Centres



IKEA Centres forma parte del Grupo IKEA que cuenta con más de 40 años de experiencia en la creación y desarrollo de espacios comerciales. Hoy IKEA acoge y da servicio a más de 460 millones de clientes cada año, una cifra que, en aproximadamente 6 años, crecerá hasta alcanzar el billón. Gracias a nuestros constantes esfuerzos por mejorar la experiencia de nuestros visitantes y los servicios que ofrecemos, nuestros clientes aumentan al tiempo que lo hace la compañía, que tiene previsto pasar de los 43 centros comerciales en 15 países, a los 70 centros comerciales en 2025.



TORREVILLAGE

Designer Outlet Zaragoza

El Designer Outlet Zaragoza forma parte del nuevo TorreVillage, que combina de una manera única tiendas al por menor con un Bauhaus DIY store, una zona de restaurantes y un outlet. Este increíble proyecto está desarrollado por Pikolin Group y GPA en cooperación con ROS Retail Outlet Shopping, y contará con más de 120 marcas de diseño, moda y estilo de vida en una superficie bruta alquilable de 18.000 m².



Iberia Small Cell Networks (ISC)

Iberia Small Cell Networks (ISC) nace de la alianza entre Axión y WIG para dar respuesta de cobertura a entornos de densificación extrema y con creciente demanda de telefonía y datos móviles a alta velocidad, donde se requiere una infraestructura dedicada para ello. ISC actúa como operador neutro de infraestructura, diseñando, implementando, financiando y manteniendo soluciones que garantizan una conectividad móvil de calidad. Proporciona cobertura móvil en edificios singulares y de gran afluencia de público tales como estadios, centros deportivos, centros comerciales, con una infraestructura común que puede ser utilizada por múltiples operadores móviles. La naturaleza neutra de ISC revierte en beneficio para operadores, visitantes, inquilinos y propietarios.,



HAMILTON

Consultora de investigación estratégica de mercados, con experiencia multisectorial e internacional (trabajamos en más de 40 países), especializada en Retail es líder en análisis de Centros Comerciales de la Península Ibérica.

Con un enfoque completamente ad-hoc, obtenemos, estructuramos, analizamos la información y proponemos soluciones basadas en investigación desde una visión global del proceso y una perspectiva estratégica, transformando la misma en conocimiento útil para el negocio.

**CENTROS
COMERCIALES**

40

XVI
**Congreso Español de Centros
y Parques Comerciales**
Granada. 3, 4 y 5 de octubre de 2018

Nuestro agradecimiento

a todos los patrocinadores que han hecho posible
el XVI Congreso AECC



**CENTROS
COMERCIALES**

40

XVI
**Congreso Español de Centros
y Parques Comerciales**
Granada, 3, 4 y 5 de octubre de 2018

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

C/ Mauricio Legendre, 19 - 1ªA
28046 Madrid
Tel. + 34 913 084 844
www.aedecc.com
asociacion@aedecc.com

