



**es
comercio**

**XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES**

**TEATRO GOYA, MADRID
2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019**

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

**PROGRAMA
DE CONFERENCIAS**

ÍNDICE

Bienvenida	3
Comités y Jurados	9
Comité Organizador	
Jurado de Premios AECC 2019	
Información General	13
Agenda	17
Ponentes y Conferencias	23
Feria Comercial	39
Plano	
Relación de Expositores (por número de stand)	
Relación de Expositores (por nombre de empresa)	
Expositores	
Exposición de Tendencias y Diseño	63
Premios AECC 2019	69
Relación de Candidatos	
Patrocinadores	75

BIENVENIDA

¡BIENVENIDOS AL CONGRESO DE LA AECC!

Ha llegado el momento de abrir las puertas del XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales en Madrid. En nombre del Comité Ejecutivo y del equipo de administración de la AECC, os damos la bienvenida.

Nuestra Asociación es consciente de la responsabilidad que implica el ser los organizadores del encuentro más importante del año para los que trabajamos en torno a los centros comerciales en España. Este año hemos querido dar un paso más y, dado que nuestra industria está en continuo movimiento, nos hemos aventurado a darle a esta cita un carácter anual. Esperamos cumplir vuestras expectativas y que los días que siguen vean nacer proyectos y alianzas, fortalecer relaciones y enriquecer los conocimientos de quienes participáis en él.

El Congreso AECC se convierte, una vez más, en el evento de referencia para todos los que tenemos algo que aportar a esta industria que juega un papel cada vez más trascendente en el desarrollo económico de nuestro país. El comercio es el origen y el corazón de la actividad que se desarrolla dentro de los centros comerciales y, en esta edición, queremos rendirle culto. Analizar el momento en el que se encuentra y cómo evoluciona para adaptarse a los tiempos que corren, es nuestro objetivo. Los comerciantes, verdaderos impulsores y artífices de la transformación de la actividad comercial en España, serán los verdaderos protagonistas.

Definir el futuro de un sector tan dinámico como el de los Centros y Parques Comerciales es el principal reto que abordamos desde hoy y durante los próximos días en Madrid. Unas intensas jornadas de trabajo y encuentro conforman esta nueva edición del **Congreso Español de Centros y Parques Comerciales**.

Os animamos a trabajar intensamente durante estos días de congreso, a tener una presencia activa en las Conferencias y a visitar la Feria Comercial que nos acerca a las novedades, las últimas tendencias y los nuevos proyectos que actualmente se están desarrollando en nuestro sector.

La Ceremonia de Entrega de Premios AECC 2019 es otro de los momentos más importantes de nuestro congreso. El momento donde reconocer a las mejores iniciativas que se han llevado a cabo en los comercios, centros y parques comerciales en España.

También queremos invitaros a aprovechar los momentos de networking que resultan un complemento perfecto a este evento como es el caso de la Cena de Clausura y el Torneo de Pádel.

Bienvenidos. Muchas gracias por no faltar a la cita, y esperamos que disfrutéis y saquéis provecho del programa de actividades que hemos diseñado para vosotros.



Saludo del Presidente del Congreso



Quiero mostrar mi más sincero agradecimiento a la AECC por confiar en mí para ocupar el cargo de presidente del XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, una cita especialmente singular al tratarse del primero que se celebra con carácter anual.

He aceptado con enorme satisfacción este nombramiento, siendo consciente de la responsabilidad que asumo, pero con la seguridad de que viviremos unas jornadas de enorme interés para todos.

Este Congreso tiene como lema "es comercio", ya que queremos resaltar la importancia de los comerciantes dentro de una industria cada vez más polifacética. Las conferencias se centrarán en el comercio dentro de los Centros y nos ilustrarán sobre las tendencias que marcarán su evolución.

La relación de expertos que participarán en el programa es muy destacada, pero me voy a permitir el lujo de señalar a uno de ellos, Javier Solana, una de las figuras políticas más importantes en el ámbito internacional. Él, con su visión global, reflexionará sobre los vertiginosos cambios que se están sucediendo en el panorama internacional y sus efectos en las relaciones internacionales y en la economía.

La feria seguirá siendo el centro neurálgico y de mayor actividad del Congreso y la ceremonia de entrega de los Premios AECC, ambicionados por todos los que formamos esta industria, el momento más estelar.

Sólo me queda animaros a todos a que participéis con ilusión en este Congreso.

Un cordial saludo,

Justo Martín

Presidente del XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales



Saludo del Presidente de la AECC



Nos reunimos este año en Madrid para celebrar el XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales con el objetivo de ser capaces, entre los distintos actores que conforman el sector, de hacer una reflexión conjunta sobre el momento de transformación que viven los centros y parques comerciales, poniendo el foco prioritario en los comerciantes, el corazón de la industria.

En primer lugar, quiero agradecer su trabajo y dedicación a los miembros del Comité Organizador del Congreso y al equipo de la AECC, que conscientes de la importancia de esta cita, han hecho un extraordinario esfuerzo en su preparación y han confeccionado un programa de gran valor añadido.

En especial me gustaría destacar y agradecer el esfuerzo realizado por Justo Martín, presidente del Congreso; Anna Gener, presidenta de las Conferencias; Carlos Pérez Tenorio, presidente de la Feria; y el de los miembros del jurado de premios liderados por su presidenta, Mercedes Porro. Gracias a todos ellos y a su labor, ponemos en marcha este XVII Congreso AECC. Agradecer también la colaboración de nuestras empresas patrocinadoras que han demostrado con su confianza la importancia que estas jornadas tienen para el sector y sin las cuales este empeño sería prácticamente imposible.

Como todos sabéis, vivimos un momento de cierta incertidumbre política y económica, que, por supuesto, puede afectar al comercio en general y a nuestra industria en particular, por lo que estoy seguro de que las aportaciones, tanto de Javier Solana como del resto de ponentes cuidadosamente seleccionados, van a ser de gran interés.

El sector de los centros y parques comerciales sigue manteniendo unas extraordinarias cifras, de ventas y de afluencias, y eso es sin duda gracias al excelente trabajo que en estos años han realizado los profesionales de los centros y parques comerciales españoles, así como a la flexibilidad del modelo y a la capacidad de innovación que se demuestra en cada nuevo proyecto que abre sus puertas.

En citas anteriores hemos constatado que la transformación digital afecta profundamente a nuestro sector, y que con valentía e inteligencia es posible dar respuestas innovadoras a las nuevas demandas. En estos próximos días, como señalaba al principio, pondremos el foco en el comerciante y en las nuevas estrategias y herramientas necesarias para seguir siendo significativos, pero también nos ocuparemos de la inversión, de los nuevos proyectos y de las principales tendencias. En definitiva, abordaremos todos los aspectos relevantes para nosotros.

Os animo a que aprovechéis al máximo las oportunidades que este Congreso nos ofrece y espero y confío que seamos capaces entre todos, de ilusionarnos y enriquecernos con nuevas ideas compartidas.

Un cordial saludo,

Eduardo Ceballos

Presidente de la AECC



CENTROS COMERCIALES

REVISTA | PÁGINA WEB | NEWSLETTER

LA REVISTA
DE LA AECC



INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
91 724 0 724 | info@centroscomerciales.com

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

COMITÉS Y JURADOS

**Comité Organizador del Congreso
Jurado de Premios AECC 2019**

COMITÉS Y JURADOS

COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO



PRESIDENTE DEL XVII CONGRESO
Justo Martín
Presidente de CARREFOUR PROPERTY



PRESIDENTA DE LAS CONFERENCIAS
Anna Gener
Presidenta y CEO Barcelona de
SAVILLS AGUIRRE NEWMAN



PRESIDENTE DE LA FERIA
Carlos Pérez Tenorio
Socio-cofundador y Presidente Ejecutivo
de FOODBOX y Presidente de la
ASOCIACIÓN MARCAS DE RESTAURACIÓN



PRESIDENTA DEL JURADO DE PREMIOS
AECC 2019
Mercedes Porro
Directora de Marca de KIABI



VOCAL
Eduardo Ceballos
Country Head Spain & Italy de
NEINVER y Presidente de la AECC



VOCAL
Javier Hortelano
Managing Director & Partner
CATELLA ASSET MANAGEMENT
IBERIA y Miembro del Comité
Ejecutivo de la AECC



VOCAL
Cristina Pérez de Zabalza
Socia responsable de
Comercialización de Centros
Parques y Parques Comerciales de
CUSHMAN & WAKEFIELD ESPAÑA y
Vicepresidenta II de la AECC



VOCAL
Carlos Solana
Socio de RUBIO LAPORTA Y
ASOCIADOS, ABOGADOS y
Secretario General de la AECC



VOCAL
Beatriz Vidal
Directora de la AECC



JURADO DE PREMIOS AECC 2019



PRESIDENTA DEL JURADO
Mercedes Porro
Directora de Marca de KIABI



JURADO
Noelia Caballero
Deputy Head of Leasing at KLÉPIERRE



JURADO
Miguel del Río
Shopping Centre Management Director
de CUSHMAN & WAKEFIELD



JURADO
José Luis Pastor
CEO de RETHINK



JURADO
Enrique Porta
Director de Expansión de
BOGARIS RETAIL



JURADO
Sophie Sanz
Directora de Operaciones y Asesoría
Jurídica de YVES ROCHER



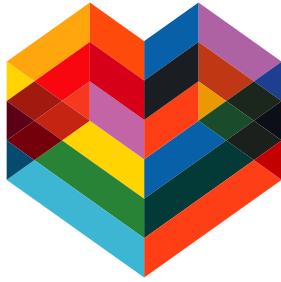
JURADO
Javier Zamorano
Senior Architect at
VIAIV GLOBAL RETAIL



SECRETARIA DEL JURADO
Beatriz Vidal
Directora de la AECC



INFORMACIÓN GENERAL



es comercio

XVII CONGRESO ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES
MADRID. 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019



EL CONGRESO

El Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se ha consolidado como la cita y lugar de encuentro entre profesionales y empresas que comparten los mismos retos profesionales y cuya actividad gira entorno a los Centros y Parques Comerciales en España.

Un lugar en el que hacer balance de situación, debatir temas de actualidad, conocer las últimas tendencias de un sector marcado por su constante evolución, reunirse y hacer negocio.

XVII CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

El XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se celebrará en Madrid, del 2 al 4 de octubre de 2019. El Congreso, que ha pasado a celebrarse con periodicidad anual, ofrece una oportunidad única para forjar relaciones entre profesionales del sector, mejorar nuestra formación y emprender acuerdos.

LA TEMÁTICA

Bajo el lema "ES COMERCIO" queremos poner el foco de atención en los verdaderos protagonistas de este negocio, los comerciantes.

Ellos representan el corazón de esta actividad, son impulsores de la economía y el motor de los centros comerciales, donde desempeñan un papel fundamental.

DIRIGIDO A

En nuestros congresos podrás encontrar a más de 1.000 profesionales de primer nivel de decisión de todas las empresas que desarrollan su trabajo en torno a esta fórmula de comercio integrado: centros comerciales, inversores, comerciantes, promotores, consultores, proveedores, instituciones públicas, etc.





XII FERIA COMERCIAL Y EXPOSICIÓN DE TENDENCIAS Y DISEÑO

La feria comercial es el salón que vertebra el congreso; la médula que cohesionan los 3 elementos que lo componen: conferencias, sala de exposiciones y entrega de premios.

Es el lugar idóneo para presentar nuevos proyectos, fórmulas y formatos comerciales. Un espacio que constituye un excelente punto de encuentro entre promotores, comerciantes, proveedores, gestores, etc. Es el lugar para reencontrarse, intercambiar conocimientos, iniciar nuevos contactos y hacer negocios.

La Feria es el mejor escaparate para presentar las novedades del sector de los Centros y Parques Comerciales a través de la presencia destacada de las principales empresas y proyectos.

CONFERENCIAS

Las mañanas de los dos primeros días se reservan para las conferencias que, bajo la temática principal del evento, "ES COMERCIO", analizarán el momento del sector comercial en España y el mundo, y abordarán los temas de mayor actualidad en torno al desarrollo comercial dentro de nuestros centros comerciales.

PREMIOS AECC 2019

Coincidiendo con la celebración del Congreso, se convoca el concurso de Premios AECC con los que se galardonan los mejores proyectos desarrollados en el último año en las diferentes categorías de: Comercios, Campañas de Marketing y Comunicación, Campañas de RSC y Parques y Centros Comerciales.

Los Premios AECC cuentan con un reconocido prestigio y se entregan en una ceremonia que se celebra tras la Cena de Clausura. Un magnífico colofón al Congreso.

PREMIOS
AECC
2019

NETWORKING

Durante el Congreso se realizan distintos eventos que facilitan el encuentro entre los profesionales. Los momentos reservados para cafés, almuerzos, cócteles e incluso la Cena de Clausura, constituyen el marco ideal para el networking.

OTRAS ACTIVIDADES

Para favorecer el encuentro distendido entre los profesionales que asisten al Congreso, la Asociación organiza la segunda edición del Torneo de Pádel AECC.

SEDE

Teatro Goya - Calle Sepúlveda 3 y 5. 28011 Madrid (C.C. La Ermita)

Tel. 91 155 63 00
info@teatrogoya.com

Metro: Puerta del Ángel - L6
Líneas EMT: 17 y 25

ORGANIZA



Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC)

www.aedecc.com
Mauricio Legendre, 19. 1º A
28046 Madrid
Tel. +34 913 084 844
asociacion@aececc.com

CONTACTOS

General:	asociacion@aececc.com
Inscripciones:	administracion@aececc.com
Feria Comercial:	v.prado@aececc.com
Premios AECC:	research@aececc.com
Patrocinios:	m.hernandez@aececc.com
Comunicación:	aecc@comco.es

SIGUE LA ACTUALIDAD DEL CONGRESO EN:

www congresoaecc.aedecc.com
in Asociación Española de Centros y Parques Comerciales
t @AECCComerciales
i @AECCComerciales



AGENDA

MIÉRCOLES, 2 DE OCTUBRE

9,00h - 10,00h

Inscripciones y entrega de documentación

10,00h - 10,45h

Inauguración Oficial del Congreso

María Reyes Maroto Illera
Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Justo Martín
Presidente del XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales

Anna Gener
Presidenta de las Conferencias

Carlos Pérez Tenorio
Presidente de la XII Feria Comercial

Mercedes Porro
Presidenta del Jurado de Premios AECC 2019

Eduardo Ceballos
Presidente de la AECC

10,45h - 11,30h

Ponencia INAUGURAL - "La gobernanza mundial en el siglo XXI"



Las dos décadas que llevamos de siglo se han caracterizado por una serie de cambios vertiginosos en el panorama internacional.

Javier Solana
Secretario General de la OTAN (1995 - 1999) y Alto Comisionado para las Relaciones Externas y Seguridad Política de la UE (1999 - 2009)
Ministro de Cultura (1982-1988), Educación y Ciencia (1988-1992), Asuntos Exteriores (1992-1995)
Portavoz del Gobierno (1985-1988)

11,30h - 12,15h

Desayuno networking y visita a la Feria

Con la colaboración de:



12,15h - 13,00h

Mesa Redonda RETAIL - "El retail del futuro"

Moderadora: Anna Gener
Presidenta y CEO Barcelona, SAVILLS AGUIRRE NEWMAN

Antonio Arribas
Head of Mediamarkt Service Pro, MEDIA MARKET

Eduardo Pisa
Director de Operaciones, ALIEXPRESS

Pilar Riaño
CEO, MODAES



13,00h - 14,00h

Mesa Redonda F&B - " La restauración que viene"**Moderador: Carlos Pérez Tenorio**

Socio-cofundador y Presidente Ejecutivo FOODBOX. Presidente ASOCIACIÓN MARCAS DE RESTAURACIÓN

Ignacio Acha

Socio, CUSHMAN & WAKEFIELD

Israel Casanova

Managing Director España y Portugal, REDEVCO

Andoni Goicoechea

Founder & CEO, GOIKO GRILL

Pedro López

CEO & Founder, BRASA Y LEÑA

Fernando Tintero

Director General Corporativo de Expansión, Gestión Inmobiliaria y Construcciones, ALSEA

14,00h - 16,00h

Almuerzo networking y visita a la Feria

16,30h - 17,00h

Lagoh: el futuro ya está aquí

Con la colaboración de:

José Antonio García

Director de Promoción Centros Comerciales España GRUPO LAR



17,00h - 17,30h

Análisis de la evolución de las principales tendencias de consumo

Con la colaboración de:

Sebastián Fernández de Lara

Socio Director, HAMILTON RETAIL



17,30h - 19,00h

Visita a la Feria y cierre

19,00h

After work

Con la colaboración de:

Una fiesta en el jardín con cóctel y música en vivo



JUEVES, 3 DE OCTUBRE

09,00h - 10:00h

Inscripciones y entrega de documentación

10,00h - 10:45h

Ponencia "Desarrollo de marcas globales en un mundo onmicanal"



Vivimos momentos en los que las marcas deben explotar su potencial en diferentes canales: físicos y digitales.
¿Cuál es el rol de los operadores de centros comerciales?
¿Cómo deben evolucionar para seguir siendo protagonistas en el desarrollo global de las marcas?

José María Folache
CEO, PARFOIS

10,45h - 11,30h

Mesa Redonda INVERSIÓN - "Retail, el momento de invertir"

Moderador: Gonzalo Senra
Director Nacional Retail, CBRE

José Manuel Llovet
Managing Director Retail, Logistics and Offices Spain, GRUPO LAR

Alexandre Pessegueiro
Head of Asset Management, SONAE SIERRA

Roque Rotaeché
Principal, HARBERT MANAGEMENT CORPORATION

Jesús Silva
Head of Iberia, UBS GLOBAL REAL ESTATE

11,30h - 12,15h

Desayuno networking y visita a la Feria

12,15h - 13,00h

Ponencia TRANSFORMACIÓN DIGITAL - "El momento es ahora"



El cambio de mentalidad está ocurriendo a todos los niveles, desde la empresa a la sociedad, lo que obliga a una necesaria adaptación de todos los modelos, no sólo de negocio, sino de pensamiento.

Javier Rodríguez Zapatero
Executive Chairman & Co-founder, ISDI

Con la colaboración de:

**SONAE
SIERRA**



13,00h - 13,20h

Los Centros y Parques Comerciales en EspañaCristina Pérez de Zabalza
Vicepresidenta II de la AECC

13,20h - 13,40h

Presentación de candidaturas a los Premios AECC 2019Mercedes Porro
Presidenta del Jurado de Premios AECC 2019
Miembros del Jurado de Premios AECC 2019

13,40h - 14:00h

MAPIC 2019

Con la colaboración de:

Francesco Pupillo
MAPIC

14,00h - 16,00h

Almuerzo networking y visita a la Feria

16,15h - 17,00h

Retail Futures

Con la colaboración de:

Victoria Buchanan
Senior Futures Analyst, THE FUTURE LABORATORY

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

17,00h - 19,00h

Visita a la Feria y cierre

21,30h - 24,00h

Cena de Clausura y Ceremonia de Entrega de Premios AECC 2019La Casa de Mónico
Avda. Padre Huidobro, s/n. Ctra. de la Coruña, KM 9,5
28023 Aravaca, Madrid

Con la colaboración de:

**Fiesta de Clausura: barra libre y música en vivo****VIERNES, 4 DE OCTUBRE**

09,30h - 14,30h

II Torneo de Pádel AECCSports Club La Masó
Calle La Masó, 34
28035 Madrid



PONENTES Y CONFERENCIAS



Justo Martín

Presidente del XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales

Justo Martín es miembro del Comité Ejecutivo de Carrefour en España y ha liderado Carrefour Property desde su creación en 2009.

La filial inmobiliaria del Grupo Carrefour cuenta con un patrimonio de más de 1,9 millones de m² de superficie bruta alquilable y 119 centros comerciales repartidos por toda la geografía española. En esta década la compañía ha mantenido una intensa actividad de promoción inmobiliaria con el desarrollo de proyectos tan emblemáticos como As Cancelas (Santiago de Compostela), Holea (Huelva) y, FAN (Palma de Mallorca).

Inició su actividad en el sector inmobiliario comercial en 1984, desde el Departamento de Expansión de Centros Comerciales Continente España. En 1987 fue designado Director de Expansión y se convirtió en actor principal de la promoción de centros comerciales en España. En 1999, tras la fusión de Pryca y Continente, fue nombrado Director General de Gestión de Activos y Filiales y Desarrollo e ingresa en el Comité Ejecutivo del nuevo Grupo Centros Comerciales Carrefour, S.A. En este periodo y hasta la creación de Carrefour Property España, además de estas responsabilidades, dirige también los Servicios Financieros Carrefour, Seguros, Estaciones de Servicio, Viajes Carrefour, @Carrefour y Ópticas Carrefour, con el lanzamiento de Carrefour Mobile y la Tarjeta Visa Pass Carrefour.

A lo largo de su trayectoria, Justo Martín ha desarrollado más de un millón de metros cuadrados comerciales con la promoción y puesta en marcha de centros tan emblemáticos como Glories (Barcelona) o La Gavia (Madrid) y más de cien hipermercados. Es licenciado en Derecho y PADE por el IESE.

Inauguración Oficial del Congreso

Miércoles 2 de octubre/ 10,00h - 10,45h



Anna Gener

Presidenta de las Conferencias del XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales

Anna Gener es presidenta y CEO de Savills Aguirre Newman Barcelona, empresa de consultoría, especializada en diferentes disciplinas inmobiliarias. Comprometida con la vida económica y social de Barcelona, participa activamente en diversas organizaciones, siendo miembro de la Comisión Ejecutiva de Barcelona Global, miembro de la Junta Directiva de la PIMEC (Patronal de la Pequeña y Mediana Empresa de Catalunya), miembro de la Junta Directiva del Círculo Ecuéstre, Patrona de la Fundación Cares y de la Fundación Museo Picasso. También es miembro del Board en España del Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS). Escribe periódicamente en diversos medios especializado en Real Estate y Economía: El Mundo, Eje Prime, Economía Digital y Vía Empresa.

Inauguración Oficial del Congreso

Miércoles 2 de octubre / 10,00h - 10,45h



Carlos Pérez Tenorio

Presidente de la XII Feria Comercial y Exposición de Tendencias y Diseño

Tres etapas marcan su carrera profesional. Como periodista en las emisoras locales de la SER y Onda Cero en Algeciras en la década de los '80; como director de importantes Centros Comerciales en los '90 (Parquesur y Bahía Sur); y como director general de Restalia (100 Montaditos/La Sureña/TGB) en el decenio (2003/2013) de mayor desarrollo y éxito del Grupo, además de CEO en Miami para la expansión de la cadena en América. Actualmente es socio-cofundador y presidente ejecutivo del Grupo de Restauración Multimarca FoodBox (Santagloria/L'Obrador/Volapié/Papizza/MásQMenos).

También es, desde marzo de 2018, presidente de la Asociación patronal de cadenas de restauración comercial "Marcas de Restauración".

Inauguración Oficial del Congreso

Miércoles 2 de octubre / 10,00h - 10,45h



Mercedes Porro

Presidenta del Jurado de Premios AECC 2019

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Gales y la Escuela de Negocios Afundación (BBA II), he cursado especialidad en Urbanismo a través de postgrado en Planeamiento y Gestión Urbanística, además de diferentes cursos enfocados a la Economía y Gestión de Cooperativas Inmobiliarias.

El comienzo de mi vida profesional ha estado vinculado en su inicio al desarrollo de proyectos de consultoría de empresa, pasando más tarde a dirigir el Departamento Comercial de un importante Grupo Gallego de Promoción Inmobiliaria, y posteriormente a liderar el Departamento de Suelo y Urbanismo de la compañía.

En el año 2007 inicio mi andadura en el mundo del Retail de la mano de Jardiland España en el área de Expansión, pasando más tarde (2009) a formar parte del equipo de Kiabi España, hace ya 10 años, participando activamente en un ambicioso plan de transformación de la compañía, en primera instancia liderando en directo la estrategia de Desarrollo del País, como Directora de Expansión dentro del Comité de Dirección, y ahora (desde nov 2018) como Directora de Marca, construyendo el Plan Estratégico País y liderando las áreas Expansión, Comunicación, Marketing y Cliente.

Inauguración Oficial del Congreso

Miércoles 2 de octubre / 10,00h - 10,45h



Eduardo Ceballos

Presidente de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

Como Country Head Spain & Italy, Eduardo Ceballos lidera actualmente la estrategia de negocio de NEINVER en los mercados español e italiano, cargo que combina con el de Asset Management Director Southern Europe, gestionando los proyectos de la Compañía en el sur de Europa. Ingeniero industrial y PDG por IESE, Ceballos se incorporó a NEINVER en 1997 como director técnico de Industrial/Oficinas, ocupando desde entonces distintos puestos desde los que ha dirigido múltiples desarrollos de usos Comercial, Industrial y Oficinas.

En 2005 fue nombrado director técnico Corporativo, contribuyendo con éxito a la expansión internacional de NEINVER. En 2009 asume la dirección de la compañía en España y desde 2017, es también el máximo responsable del mercado italiano. Eduardo Ceballos cuenta con más de 20 años de experiencia en Real Estate y antes de incorporarse a NEINVER trabajó en Ferrovial. Eduardo es además, desde marzo de 2019, presidente de la AECC (Asociación Española de Centros y Parques Comerciales).

Inauguración Oficial del Congreso

Miércoles 2 de octubre / 10,00h - 10,45h



Javier Solana

Secretario General de la OTAN (1995-1999).

Alto Comisionado para las Relaciones Externas y Seguridad Política de la UE (1999-2009)
Ministro de Cultura (1982-1988), Educación y Ciencia (1988-1992),
Asuntos Exteriores (1992-1995). Portavoz del Gobierno (1985-1988)

Javier Solana es uno de los diplomáticos más destacados del mundo y una de las figuras políticas más importantes en el ámbito internacional por su papel vital en el desarrollo de las relaciones internacionales durante más de dos décadas. Javier Solana es presidente del Centro de Economía y Geopolítica Global de ESADE, donde se centra en la evolución de la sociedad global y el estudio de la economía global. Miembro distinguido sobre Política Exterior en Brookings Institution, miembro principal de la Hertle School of Governance (Berlín), presidente del Instituto Aspen de España y asesor del Instituto de Relaciones Internacionales Modernas de la Universidad de Tsinghua. Javier Solana también es miembro de la junta directiva del International Crisis Group, el Consejo Europeo de Relaciones Exteriores, y profesor visitante en la London School of Economics, donde recibió un grado honorífico en diciembre de 2010.

Ponencia INAUGURAL “La gobernanza mundial en el siglo XXI”

Miércoles 2 de octubre / 10.45h - 11.30h

Las dos décadas que llevamos de siglo se han caracterizado por una serie de cambios vertiginosos en el panorama internacional. Como producto del auge de actores estatales y no estatales, el período unipolar dominado por Estados Unidos ha quedado definitivamente atrás. Además, se han producido innumerables avances en campos como la comunicación y la energía, con profundos efectos sobre las relaciones internacionales. A lo largo de esta sesión, Javier Solana desgranará estas y otras dinámicas, y reflexionará sobre cómo garantizar un futuro de bienestar social en el que la cooperación prevalezca sobre la confrontación.



Anna Gener

MODERADORA

Presidenta de las Conferencias del XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales

Anna Gener es presidenta y CEO de Savills Aguirre Newman Barcelona, empresa de consultoría, especializada en diferentes disciplinas inmobiliarias.

Comprometida con la vida económica y social de Barcelona, participa activamente en diversas organizaciones, siendo miembro de la Comisión Ejecutiva de Barcelona Global, miembro de la Junta Directiva de la PIMEC (Patronal de la Pequeña y Mediana Empresa de Catalunya), miembro de la Junta Directiva del Círculo Ecuestre, Patrona de la Fundación Cares y de la Fundación Museo Picasso. También es miembro del Board en España del Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS).

Escribe periódicamente en diversos medios especializado en Real Estate y Economía: El Mundo, Eje Prime, Economía Digital y Vía Empresa.

Mesa Redonda RETAIL: "El retail del futuro"

Miércoles 2 de octubre / 12.15h - 13.00h

Nuestro sector se está transformando a pasos agigantados y necesitamos vislumbrar hacia dónde nos lleva toda esta metamorfosis. Por ello, hemos planteado una mesa integrada por profesionales de diferentes ámbitos del retail con experiencias disruptivas, en sus diferentes especialidades.



Antonio Arribas

Head of Media Markt Service Pro en MEDIA MARKT

Con más de 22 años de experiencia en el sector servicios he sido responsable de Desarrollo de Negocio e Innovación en compañías como Multiasistencia, Assurant Solutions, Mesos y ahora en Media Markt Service Pro.

Soy responsable del HUB de servicios de Media Markt Iberia, creado para vertebrar y desarrollar la estrategia de Soluciones y Servicios a nivel europeo. Estrategia para optimizar y centralizar la logística inversa y actuar de torre de control de servicios dirigidos a nuestros clientes.

He focalizado todos los esfuerzos en aportar el máximo valor a la relación de los usuarios con la tecnología. Soluciones que van desde la protección, aseguramiento, financiación, reparación, instalación, configuración, conectividad, training, re-utilización, potenciación ... de los activos tecnológicos.

Me defino como emprendedor y apasionado de ofrecer soluciones innovadoras y de alta percepción de valor a los usuarios de tecnología, con un conocimiento importante del sector nacional e internacional, así como de toda la cadena de suministros de los Servicios y del Retail.

Mesa Redonda RETAIL: "El retail del futuro"

Miércoles 2 de octubre / 12.15h - 13.00h



Eduardo Pisa

Director de Operaciones en ALIEXPRESS

Licenciado en ADE y especialización en Marketing por la universidad de Colorado at Boulder y MBA por la EOI.

Desarrollo de mi carrera profesional en torno al sector de las Telecomunicaciones ocupando diferentes posiciones de responsabilidad nacional en la estrategia y gestión de canales de distribución (Retail) en Vodafone España por más de 15 años.

Experiencia como director comercial en CBS Outdoor en gestión de activos de publicidad exterior destinados a la inversión publicitaria de las grandes marcas. Más de 5 años en Huawei Technologies trabajando en un entorno multicultural en la gestión comercial de activos tecnológicos en los grandes Operadores de Telecomunicaciones y estructura empresarial nacional. 2 años en Alibaba Group liderando la estrategia de ampliación y desarrollo de categorías para la expansión de Aliexpress en EU.

Mesa Redonda RETAIL: "El retail del futuro"

Miércoles 2 de octubre / 12.15h - 13.00h



Pilar Riaño

CEO en MODAES

Periodista con una larga trayectoria en publicaciones económicas de ámbito nacional. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universitat Ramon Llull y MBA en ISEM Fashion Business School-Universidad de Navarra, ha sido merecedora de galardones como el Premio de Periodismo Textil Pedro Morillo y el Premio Nacional de la Moda, en su primera edición, concedido por el Ministerio de Industria del Gobierno de España, y forma parte del cuerpo docente de varias universidades españolas.

Mesa Redonda RETAIL: "El retail del futuro"

Miércoles 2 de octubre / 12.15h - 13.00h



Carlos Pérez Tenorio

MODERADOR

Socio-cofundador y presidente ejecutivo de FOODBOX. Presidente de la ASOCIACION MARCAS DE RESTAURACION

Tres etapas marcan su carrera profesional. Como periodista en las emisoras locales de la SER y Onda Cero en Algeciras en la década de los '80; como director de importantes Centros Comerciales en los '90 (Parquesur y Bahía Sur); y como director general de Restalia (100 Montaditos/La Sureña/TGB) en el decenio (2003/2013) de mayor desarrollo y éxito del Grupo, además de CEO en Miami para la expansión de la cadena en América. Actualmente es socio-cofundador y presidente ejecutivo del Grupo de Restauración Multimarca FoodBox (Santagloria/L'Obrador/Volapié/Papizza/MásQMenos). También es, desde marzo de 2018, presidente de la Asociación patronal de cadenas de restauración comercial "Marcas de Restauración".

Mesa Redonda F&B: "La restauración que viene"

Miércoles 2 de octubre / 13.00h – 14.00h

El sector de la restauración conocida como "organizada", aquella que engloba a la práctica totalidad de las principales marcas comerciales en cadena, está viviendo una profunda transformación basada en tres pilares básicos: la propia reinención de las marcas y su adaptación a las nuevas tendencias, formatos y canales de venta; en el caso concreto de España, el crecimiento de la propia cifra de negocio motivada por el cambio de paradigma de los hábitos sociales de consumo y, por último y no menos importante, la propia evolución positiva de la economía.



Ignacio Acha

Socio de CUSHMAN & WAKEFIELD

Ignacio Acha es Head of Retail Agency High Street en Cushman & Wakefield desde 2011 y responsable del área de F&B a nivel nacional.

Antes de su incorporación a C&W, dirigió el departamento de Retail España de Roan Inmobiliaria y trabajó como Senior en el departamento de Retail agencia de Aguirre Newman intermediando durante sus años en consultoría inmobiliaria operaciones tanto de alquiler como operaciones de inversión.

Ignacio posee 13 años de experiencia laboral en el sector inmobiliario. Ignacio es licenciado en Dirección de Empresas por la Universidad ESERP, diplomado en Marketing y Publicidad, y MBA por la misma universidad.

Mesa Redonda F&B: "La restauración que viene"

Miércoles 2 de octubre / 13.00h – 14.00h



Israel Casanova

Managing Director Spain & Portugal at REDEVCO

Con una experiencia profesional de cerca de 20 años en el mercado inmobiliario, Israel Casanova comenzó su carrera en este sector en el ámbito de la gestión de centros comerciales. Posteriormente ha sido responsable de la gestión de diversas carteras inmobiliarias comerciales y ha participado en transacciones de inmuebles por un volumen superior a 1.000 millones de euros. Ha trabajado en las empresas: Centros Shopping, Klepierre y Redevco. Actualmente, Israel Casanova es Managing Director de Redevco para España y Portugal y miembro del Comité Ejecutivo de esta compañía. Redevco es una empresa especializada en la inversión y gestión de activos urbanos en Europa. En estos momentos, Redevco gestiona un volumen de inversión de 7.500 millones de euros en este tipo de activos en toda Europa. En la península ibérica Redevco gestiona una cartera valorada en más de 800 millones de euros. Israel Casanova es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Ha cursado programas de Dirección General y Liderazgo en IESE, IMD y London Business School.

Mesa Redonda F&B: “La restauración que viene”

Miércoles 2 de octubre / 13.00h – 14.00h



Andoni Goicoechea

Founder & CEO de GOIKO GRILL

Andoni Goicoechea, de ascendencia vasca, médico de profesión y fan de los helicópteros, preparó el vuelo más importante de su vida cuando emigró a España en 2011 desde Venezuela.

Tras un breve período como médico residente en el Hospital de La Paz de Madrid, su "espíritu emprendedor" le llevó en 2013, a sus 25 años, a cambiar la bata por el delantal y a abrir un pequeño local donde cabían apenas 30 sillas. Fue allí, en María de Molina, donde nació la hamburguesa de autor más vendida de España, la Kevin Bacon. Años después, Andoni ha cumplido sus sueños: que Goiko fuera la hamburguesería gourmet de referencia en el país y convertirse en padre con la llegada al mundo de su hijo Max. Pero cuando alcanzas tus metas, lo que hay que hacer es seguir soñando.

El verano del 2018, Andoni se asoció con el fondo de capital privado L Catterton, cediendo el 80% del capital por una valoración de la empresa de 150 millones de Euros, lo que constituyó un récord en el sector con una de las valoraciones más altas jamás conseguidas.

Andoni es consejero delegado (CEO) de Goiko Grill, que continúa creciendo sin franquicias a nivel nacional. Actualmente, cuenta con más de 1.000 profesionales de más de 17 países diferentes y planea su salto al mercado internacional.

Mesa Redonda F&B: “La restauración que viene”

Miércoles 2 de octubre / 13.00h – 14.00h



Pedro López

CEO & Founder, BRASA Y LEÑA

Pedro López Mena, fundador y CEO de Brasayleña, es un joven emprendedor procedente de Plasencia (Cáceres) que fundó la cadena de restaurantes con tan solo 28 años y en pleno inicio de la crisis económica. El primer restaurante de Brasayleña abrió en 2008 en el centro comercial Islazul en Madrid y, a pesar de la crisis, desde entonces la cadena no ha dejado de crecer.

Pedro López Mena creó, con el inicio de Brasayleña, un concepto de restauración organizada hasta entonces desconocido en España y en Europa, el rodizio brasileño. Gracias a su procedencia de una familia con amplia experiencia en el sector cárnico, tuvo la oportunidad de trabajar en él y desplazarse varias veces a Brasil y conocer de primera mano su famoso rodizio, que más tarde ha materializado en España.

Mesa Redonda F&B: "La restauración que viene"

Miércoles 2 de octubre / 13.00h – 14.00h



Fernando Tendero

Director General Corporativo de Expansión, Gestión Inmobiliaria y Construcciones de ALSEA

Fernando cuenta con más de 20 años de experiencia en Retail durante los cuales ha desempeñado diferentes posiciones en distintas empresas como Kiabi, PC City y Starbucks y en los últimos 14 años en Grupo Vips como Director de Expansión. Desde febrero del 2019, como Director General de Expansión, Inmuebles y Construcciones de Alsea Iberia.

Mesa Redonda F&B: "La restauración que viene"

Miércoles 2 de octubre / 13.00h – 14.00h



José Antonio García

Director de Promoción Centros Comerciales España de GRUPO LAR

José Antonio García es el Director de Desarrollo de Retail, Logística y Oficinas en Grupo Lar. Actualmente gestiona tres proyectos en desarrollo: Sagunto en Valencia (retail park), Lagoh en Sevilla (centro comercial) y Newlogis Cheste en Valencia (logística). Inversión total: € 300 Mn. También es responsable de la Asistencia Técnica de Activos. Se unió a la compañía en 2015. Antes de eso, trabajó como desarrollador de proyectos externo para Grupo Lar desde 2011. Tiene más de 23 años de experiencia en el sector minorista.

JAG comenzó su carrera profesional en Alcampo (con un total de 18 aperturas entre centros comerciales e hipermercados). También trabajó como Director de Desarrollo para Multi Development Corporation España siendo responsable de la apertura de seis Centros Comerciales durante este período.

José Antonio García tiene una Licenciatura en Ciencias Matemáticas, Especialidad en Estadística y una Maestría en Investigación de Mercado. También cuenta con conocimientos de planificación de la ciudad y la tierra, así como estudios de derecho en la compra de terrenos comerciales, contratos de arrendamiento, acuerdos de inversores de financiación a plazo y acuerdos llave en mano.

“Lagoh: el futuro ya está aquí”

Miércoles 2 de octubre / 16.30h – 17.00h



Sebastián Fernández de Lara

Socio director de Hamilton Retail

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y con más de 20 años de experiencia en puestos directivos en compañías internacionales del sector inmobiliario comercial, analista y experto en retail y del mercado ibérico de centros comerciales, desde su actual posición como Socio Director de Hamilton Retail es asesor de las principales compañías que operan a nivel europeo en este sector.

Cofundador de Talentiam, consultora de RRHH especializada en retail, posee una gran vocación docente, habiendo sido profesor invitado y miembro del consejo asesor de diferentes másteres especializados en retail de distintas Universidades, destacando su participación en la Universidad Complutense de Madrid, IL3-Universidad de Barcelona, Universidad de Alcalá o la Universidad de Valencia.

Ponente en diferentes escenarios de Europa y Latinoamérica es también colaborador habitual de la AECC siendo miembro del Comité de Comerciantes de la misma desde hace 15 años y presidente de las Conferencias del XV Congreso Español de Centros y Parques Comerciales celebrado en Alicante en 2016.

“Análisis de la evolución de las principales tendencias de consumo”

Presentación del estudio encargado por la AECC a Hamilton Retail

Miércoles 2 de octubre / 17.00h – 17.30h



José María Folache

CEO de PARFOIS

Licenciado en Derecho y MBA por IESE, José María ha desarrollado su carrera profesional al frente de importantes empresas del sector retail. En Carrefour desempeñó, durante prácticamente una década, diversos cargos hasta llegar a la Dirección General de Carrefour España y la Vicepresidencia de Carrefour Europa. Tras su paso por El Corte Inglés como subdirector de Compras, Folache se incorporó a TOUS como CEO, cargo en el que se mantuvo durante 7 años hasta su incorporación a PARFOIS.

“Desarrollo de marcas globales en un mundo omnicanal”

Jueves 3 de octubre / 10.00h – 10.45h

Cómo crear una mejor experiencia que permita atraer y retener al cliente a la vez que se posiciona la marca y aumentan las ventas en un entorno cada vez más exigente. Estrategia omnicanal para el desarrollo exitoso de un operador.



Gonzalo Senra

MODERADOR

Director Nacional Retail para España y Portugal de CBRE

Gonzalo Senra Chover es Director Nacional de Retail para España y Portugal en CBRE desde junio de 2017. La plataforma integra casi 40 centros comerciales y 1.7 millones de m² bajo gestión, además de intermediar en inversiones por encima de los 4,000 millones de € en los últimos 4 años.

Previamente a su cargo actual, Gonzalo dirigió el departamento de inversión en centros comerciales de CBRE desde 2010, habiéndose incorporado 5 años antes a la organización en ese mismo departamento.

Gonzalo es licenciado en ADE por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por la Universidad Pontificia de Comillas-ICADE y Especialista en Economía Inmobiliaria por la Universidad Politécnica de Madrid.

Mesa Redonda INVERSIÓN: “Retail, el momento de invertir”

Jueves 3 de octubre / 10.45h – 11.30h



José Manuel Llovet

Managing Director Retail, Logistics and Offices Spain en GRUPO LAR.

Experto en el sector inmobiliario comercial. Director general en Grupo LAR a cargo del negocio de centros comerciales, logístico y oficinas, entre los que destaca el portfolio de Parques y Centros Comerciales de Lar España, la SOCIMI de referencia en el sector inmobiliario comercial.

Más de 25 años de experiencia en el sector en puestos de responsabilidad en empresas multinacionales líderes.

Fue director de Capital Markets Retail en JLL, director de Investment Management en Unibail-Rodamco y trabajó previamente en importantes empresas consultoras del mundo inmobiliario retail como SCC, Parques Urbanos o Laese además de en FCC. Ha participado en un gran número de las más importantes transacciones de activos comerciales durante los últimos años en España, gestionado unas de las principales carteras de centros y parques comerciales en Iberia y liderado la promoción de grandes activos comerciales, entre los que destaca por tamaño, calidad y actualidad Lagoh en Sevilla. José Manuel es economista por CUNEF, miembro de la Royal Institution of Chartered Surveyors y vicepresidente de la AECC y un apasionado del mundo de los centros y parques comerciales..

Mesa Redonda INVERSIÓN: “Retail, el momento de invertir”

Jueves 3 de octubre / 10.45h – 11.30h



Alexandre Pessegueiro

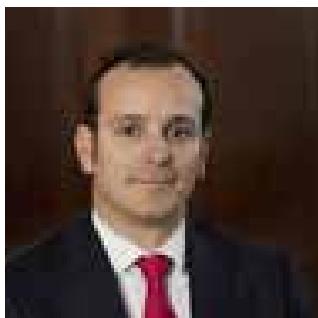
Head of Asset Management de SONAE SIERRA.

Alexandre Pessegueiro es Head of Asset Management de SONAE SIERRA en España. Desde que ocupó este puesto en 2015, se encarga de la gestión de los diversos activos del grupo en España y del desarrollo del Designer Outlet que Sonae Sierra está promoviendo en Málaga junto con McArthurGlen.

Pessegueiro tiene cerca de 20 años de experiencia en el sector inmobiliario, ha participado en numerosas operaciones de compra y venta de activos inmobiliarios, así como en la creación de nuevos fondos inmobiliarios. Antes de asumir su cargo actual, fue responsable europeo del departamento de Gestión de Tesorería y Asset Manager de varios activos en España y Portugal, para Sonae Sierra. Alexandre Pessegueiro es licenciado en Administración de Empresas por la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Católica Portuguesa (Oporto, Portugal).

Mesa Redonda INVERSIÓN: “Retail, el momento de invertir”

Jueves 3 de octubre / 10.45h – 11.30h



Roque Rotaeché

Principal of HARBERT MANAGEMENT CORPORATION

Roque Rotaeché, se unió al equipo de Real Estate Investment de Harbert Management Corporation en 2017 y es responsable de la actividad en España y Portugal.

Tiene experiencia en identificación de oportunidades, cierre de operaciones, financiación y creación de joint ventures en toda la península Ibérica. Esto incluye comprar, gestionar activamente y vender dos centros comerciales (Habaneras y El Manar) y la reciente compra de Ballonti en Bilbao.

El Sr. Rotaeché ha participado en inversiones inmobiliarias españolas desde el año 2000 incluyendo activos de oficinas, comercio minorista, logística, hoteles y residencial.

Antes de unirse a HMC, el Sr. Rotaeché trabajó en CB Richard Ellis, donde ocupó el cargo de Director de Inversión Institucional para España y creó y administró el grupo líder de inversiones inmobiliarias de España con equipos especializados dedicados a oficinas, logística, residencial y hoteles.

El Sr. Rotaeché posee un máster en Administración y Dirección de Empresas del Instituto de Empresa y una licenciatura en Empresariales de London Metropolitan University.

Mesa Redonda INVERSIÓN: "Retail, el momento de invertir"

Jueves 3 de octubre / 10.45h – 11.30h



Jesús Silva

Head of Iberia en UBS GLOBAL REAL ESTATE

Jesús Silva Gallardo es Head of Real Estate, negocio que forma parte de Real Estate & Private Markets (REPM) dentro de UBS Asset Management (UBS-AM). Jesús Silva Gallardo fue nombrado Head of Global Real Estate – Iberia en Julio 2015. Asimismo, desde 2017 es Country Head de UBS Asset Management en España. Jesús formó parte del departamento de UBS Asset Management Real Estate en 2007 siendo responsable de los activos bajo gestión de GRE en la Península Ibérica.

Antes de unirse a UBS, Jesús trabajó para Rodamco, actual Unibail – Rodamco (2001–2007) donde se formó como especialista en retail, teniendo hasta cinco centros comerciales en España bajo su gestión. Jesús también realizó otras funciones dentro de la citada empresa entre ellas, responsable de la cartera logística. Anteriormente, Jesús fue director de DIANPA (1996–2001), una empresa dedicada a la distribución a las Artes Gráficas en Sevilla.

Mesa Redonda INVERSIÓN: "Retail, el momento de invertir"

Jueves 3 de octubre / 10.45h – 11.30h



Cristina Pérez de Zabalza

Vicepresidenta II de la AECC

Cristina estudió Derecho en la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó su carrera profesional en una consultora inmobiliaria nacional, Invercame, donde estuvo 7 años participando en la comercialización de varios proyectos, destacando entre otros L'illa Diagonal en Barcelona. Se une al equipo de Cushman & Wakefield, Healey & Baker en aquella época en el año 1997. Desde entonces ha ido participando en distintas áreas del Retail, aunque su gran especialidad son los centros comerciales a los que ha dedicado la mayoría de su carrera profesional.

Ha participado en la comercialización de proyectos tan significativos en España como Plaza Mayor, Nueva Condomina, Madrid Xanadú o Puerto Venecia. Cristina es responsable del departamento de Leasing de Centros Comerciales de la compañía, donde se encargan de la comercialización de los espacios, tanto en centros existentes, centros nuevos o aquellos centros en reforma cuyo objetivo es adecuarlos a las nuevas necesidades del mercado consiguiendo con ello un giro en estos centros y un reposicionamiento para conseguir una "nueva vida" en dichos complejos comerciales.

Los Centros y Parques Comerciales en España

Jueves 3 de octubre / 13.00h – 13.20h



Mercedes Porro

Presidenta del Jurado de Premios AECC 2019

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Gales y la Escuela de Negocios Afundación (BBA II), he cursado especialidad en Urbanismo a través de postgrado en Planeamiento y Gestión Urbanística, además de diferentes cursos enfocados a la Economía y Gestión de Cooperativas Inmobiliarias.

El comienzo de mi vida profesional ha estado vinculado en su inicio al desarrollo de proyectos de consultoría de empresa, pasando más tarde a dirigir el Departamento Comercial de un importante Grupo Gallego de Promoción Inmobiliaria, y posteriormente a liderar el Departamento de Suelo y Urbanismo de la compañía.

En el año 2007 inicio mi andadura en el mundo del Retail de la mano de Jardiland España en el área de Expansión, pasando más tarde (2009) a formar parte del equipo de Kiabi España, hace ya 10 años, participando activamente en un ambicioso plan de transformación de la compañía, en primera instancia liderando en directo la estrategia de Desarrollo del País, como Directora de Expansión dentro del Comité de Dirección, y ahora (desde nov 2018) como Directora de Marca, construyendo el Plan Estratégico País y liderando las áreas Expansión, Comunicación, Marketing y Cliente.

Presentación de las Candidaturas a los Premios AECC 2019

Jueves 3 de octubre / 13.20h – 13.40h



Victoria Buchanan

Senior Futures Analyst

Como analista e investigadora estratégica de The Futures Labs, Victoria está especializada en el pensamiento futuro y la investigación sobre los hábitos del consumidor, ayudando a las marcas a estar más preparadas para el futuro. Utiliza su creatividad y pensamiento estratégico para desarrollar proyectos de prospectiva a medida para marcas líderes en belleza, retail, moda y, medios de comunicación. Su obsesión por construir marcas resilientes y culturalmente relevantes la ha llevado a colaborar con compañías como L'Oréal, Spotify, Westfield y Google, así como a participar regularmente en foros y publicaciones de la industria como experta en temas de innovación y tendencias futuras.

Retail Futures

Jueves 3 de octubre / 16.15h – 17.00h



FERIA COMERCIAL

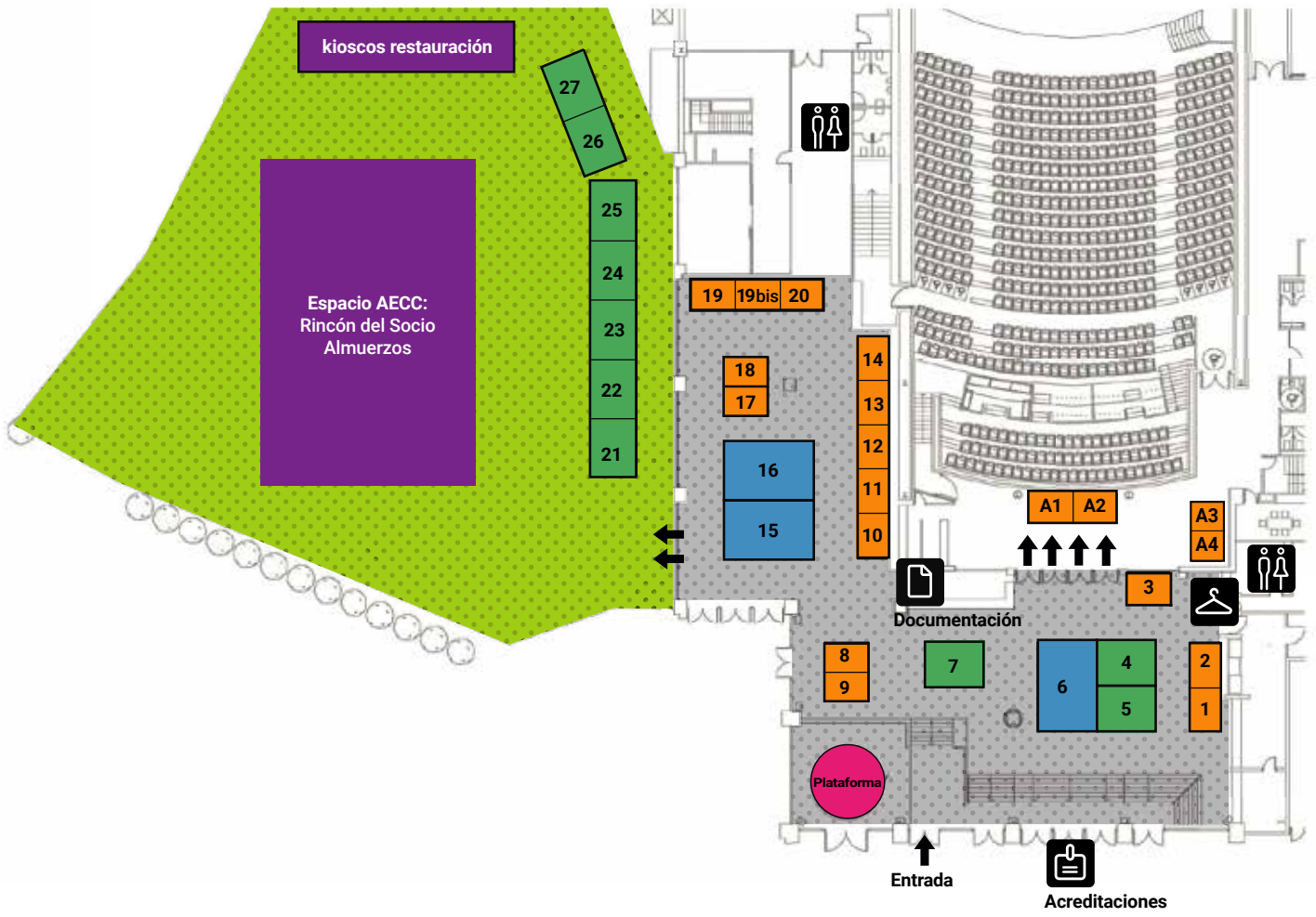
Plano de Feria

Relación de Expositores (Por número de stand)

Relación de Expositores (Por nombre de empresa)

Fichas Expositores

PLANO DEL CONGRESO





[Por número de stand]

Nº stand	Empresa	m ²
1	LARRY SMITH	6
2	ELECOX	6
3	FERRCOS	6
4	GENTALIA	12
5	ADVERTIMA	12
6	CARMILA / CARREFOUR PROPERTY	24
7	INGKA	12
8	SHOPPERTRAK	6
9	THELEISUREWAY	6
10 – 11	L35 ARQUITECTOS	12
12 – 13	BOGARIS	12
14	AAISA	6
15	intu Costa del Sol	24
16	LAR ESPAÑA	24
17	B + R Arquitectos Asociados	6
18	DEIMPACTO INTERACTIVE	6
19	SPI GLOBAL PLAY	6
19-bis	IBERIA SMALL CELL NETWORKS	6
20	ACIEROID	6
21	TECNOTRON	12
22	PORCELANOSA GRUPO	12
23	CAD & LAN	12
24	SONAE SIERRA	12
25	ITALSAN	12
26	CAMALEÓN LED	12
27	ALES GRUPO	12
Plataforma	MERLIN PROPERTIES	50
A1	NECSUM part of Trison	6
A2	SERVAR Global Projects	6
A3	TOLDER Carpas y Toldos	4
A4	FUNDACIÓN DOWN MADRID	4
Kiosco Restauración	POMODORO	4
Kiosco Restauración	SANTAGLORIA Coffee & Bakery	4
Kiosco Restauración	TABERNA DEL VOLAPIÉ	4
Rincón del Socio	AECC	

RELACIÓN DE EXPOSITORES

[Por orden alfabético]

Empresa	Nº stand	m²
AAISA	14	6
ACIEROID	20	6
ADVERTIMA	5	12
ALES GRUPO	27	12
AECC	Rincón del Socio	
B + R Arquitectos Asociados	17	6
BOGARIS	12 – 13	12
CAD & LAN	23	12
CAMALEÓN LED	26	12
CARMILA / CARREFOUR PROPERTY	6	24
DEIMPACTO INTERACTIVE	18	6
ELECOX	2	6
FERRCOS	3	6
FUNFACIÓN DOWN MADRID	A4	4
GENTALIA	4	12
IBERIA SMALL CELL NETWORKS	19 bis	6
INGKA	7	12
intu Costa del Sol	15	24
ITALSAN	25	12
L35 ARQUITECTOS	10 – 11	12
LAR ESPAÑA	16	24
LARRY SMITH	1	6
MERLIN PROPERTIES	Plataforma	50
NECSUM part of Trison	A1	6
POMODORO	Kiosco Restauración	4
PORCELANOSA GRUPO	22	12
SANTAGLORIA Coffee & Bakery	Kiosco Restauración	4
SERVAR Global Projects	A2	6
SHOPPERTRAK	8	6
SONAE SIERRA	24	12
SPI GLOBAL PLAY	19	6
TABERNA DEL VOLAPIÉ	Kiosco Restauración	4
TECNOTRON	21	12
THELEISUREWAY	9	6
TOLDER Carpas y Toldos	A3	4



Larry Smith



Stand 01

LARRY SMITH

Suero de Quiñones 38, 4ª planta
28002 Madrid
t. 914 518 300
efdelara@larrysmithgroup.com
www.larrysmithgroup.com

SECTOR

PROMOTOR - INVERSOR / PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS
DE MERCADO / COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN CC.CC.

ACTIVIDAD

Larry Smith empresa consultora especializada en la Gestión, Comercialización y Promoción de Centros y Parques Comerciales, con más de 50 años de experiencia. En la actualidad comercializa y gestiona proyectos en toda la Península como, Parque Mediterráneo, Nova Center, Parque Rivas, Marbell Center, Dolce Vita La Gran Manzana, Mandarache, ICC Gibraltar, Famalicao (Portugal), Mercado de Calatrava.

Ha iniciado la promoción de un Parque Comercial de 15.000m² SBA en Benidorm. Ha comenzado a diversificar actividades, creando nuevas áreas, así como, Fooding Spaces especializado en la rehabilitación de edificios singulares generando Centros Gastronómicos y Land & Sea Travel Retail, especializado en la gestión de áreas comerciales ligada a Centros de Transporte, Terrestre y Marítimo, habiendo creado la UTE Transalia con el grupo Vectalia para la gestión de las áreas comerciales de Estaciones de autobuses.

CONTACTOS

Ángel Turel
Director General de Desarrollo de Negocio
t. 914 518 300
aturel@larrysmithgroup.com

Pedro de la Rosa
Director Comercial
t. 914 518 300
pdelarosa@larrysmithgroup.com

Stand 02

ELECOX

Instalaciones y Mantenimientos

C/ Poeta Rafael Morales, 2, 4ºB
28702 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 912 686 909
elecox@elecox.es
www.elecox.es

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Elecox es una compañía que ofrece instalaciones eléctricas y mantenimiento integral a superficies comerciales, hipermercados, supermercados, edificios singulares etc. Nuestra actividad comprende áreas como la electricidad, climatización, voz y datos, megafonía, protección contra incendios, etc.

Durante nuestra trayectoria hemos crecido proporcionalmente a las necesidades de nuestros clientes. Actualmente disponemos de la infraestructura necesaria para acometer cualquier proyecto, que se encuentre dentro de los objetivos marcados por nuestra compañía, en el segmento de negocio para el que se creó: superficies comerciales, edificios singulares, hipermercados, supermercados, etc. Contando para este fin con personal altamente cualificado y contrastado profesionalmente, así como con los medios técnicos, financieros, etc., necesarios para el desarrollo de estos trabajos.

CONTACTOS

Alfredo Merillas Montero
t. 912 686 909
alfredomerillas@elecox.es

Mercedes Corral
Marketing
t. 912 686 909
mercedes.corral@elecox.es



Stand 03

FERRCOS

Ctra. Nacional, 332. Km 194
03750 Pedreguer (Alicante)
t. 965 760 169
info@ferrcos.es
www.ferrcos.es

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

FERRCOS es una empresa familiar nacida en 1972 y especializada en la fabricación, distribución y representación. En su portfolio aglutina las firmas más prestigiosas del mundo, es decir, aquellas que crean tendencia y diseño.

Desde nuestros inicios apostamos por ofrecer soluciones específicas para cada proyecto, dando valor a cada detalle junto a los distintos profesionales implicados en el mismo.

Consolidados a nivel internacional, FERRCOS colabora en proyectos ubicados en los 5 continentes, ofreciendo el suministro a pie de obra de cualquiera de sus productos.

Actualmente disponemos de oficinas en Alicante, Barcelona, Castellón, Madrid, Valencia, Francia, Bélgica, Italia, Polonia y Rumanía.

CONTACTOS

David Ferrer Costa
Director Comercial
t. 626 653 429
dferrer@ferrcos.net



Stand 04

GENTALIA

C/ Rosario Pino, 14-16, 7ª planta
28020 Madrid
t. 914 262 544
info@gentalia.eu
www.gentalia.eu

SECTOR

COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN CC.CC.

ACTIVIDAD

Gentalia es una de las empresas líderes en prestación de servicios de consultoría y gestión integral de Centros y Parques Comerciales. Con más de 17 años de experiencia en el sector, Gentalia se ha posicionado como una de las empresas más sólidas, activas e innovadoras, habiendo participado en numerosos proyectos, entre los que se encuentran algunos de los principales Centros y Parques Comerciales existentes en España.

Entre sus clientes se hallan destacados inversores del panorama nacional e internacional y su cartera de activos en gestión incluye más de 1.199.500 m² de superficie comercial, repartida en 33 Centros y Parques Comerciales, y 5 proyectos distribuidos por toda la geografía española.

CONTACTOS

Carlos Pestaña
Director General
t. 630 833 855
cpeñana@gentalia.eu

Gonzalo Gómez
Director Comercial
t.672 090 697
ggomezg@gentalia.eu



es
comercio

XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID. 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019

AECC

ADVERTIMA



Stand 05

ADVERTIMA

Lerchenfeldstrasse 3
9014 St. Gallen, Switzerland
t. +41 765 308 666
xavier.carreras@advertima.com
www.advertima.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Fundada en 2016, Advertima es hoy en día la empresa líder en el uso de "AI" para entender y descifrar el comportamiento humano en el mundo físico e interactuar de manera personalizada con clientes en tiempo real. La solución de Advertima, utiliza "Computer vision", "Machine Learning" y "big data" para interpretar la apariencia, el movimiento y el contexto de las personas. Nuestros clientes aplican la solución en "Smart Retail", "cartelería inteligente" y "Smart building" para beneficiarse en cinco áreas principales: Comprensión 360° de los clientes, aumentar el impacto y el tiempo de permanencia, mejorar las conversaciones de ventas, generar clientes más leales, y construir una experiencia omnicanal.

Advertima trabaja día a día con clientes como Centros Comerciales, tiendas retail y aeropuertos ayudándoles a mejorar la experiencia del usuario y aumentar su volumen de negocio. Los cuarenta empleados, procedentes de más de 20 países de todo el mundo, atienden a los clientes desde sus oficinas en Suiza (St.Gallen, Zurich) y Alemania (Berlín).

CONTACTOS

Xavier Carreras Sánchez
Europe Key Account & Business Development Manager
t. +41 765 308 666
xavier.carreras@advertima.com

Stand 06

CARMILA ESPAÑA

Avda. Matapiñonera, s/n.
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 916 635 544
comercializacion@carmila.com
www.carmila.com/es

SECTOR

COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN CC.CC

ACTIVIDAD

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia.

Carmila España tiene 78 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 469.900 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.813 locales y medianas superficies. Su estrategia se basa en cuatro pilares fundamentales: un ambicioso plan de renovaciones de los activos, un programa potente de reestructuraciones, un plan selectivo de ampliaciones y adquisiciones, una dinámica activa de comercialización y una estrategia de marketing omnicanal al servicio del comerciante.

CONTACTOS

Marisol Álvarez Álvarez
Directora de Marketing y Comunicación
t. 619 684 440
marisol_alvarez_alvarez@carmila.com

Rocío Palmero
Directora de Comercialización
t. 626 680 540
rocio_palmero_pastor@carmila.com



Stand 06

CARREFOUR PROPERTY

Avda. Matapiñonera, s/n. Edificio Ábside 5ª planta
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 916 634 419
comercializacion@carrefour.com
www.carrefourproperty.es

SECTOR

PROMOTOR – INVERSOR / COMERCIALIZACIÓN Y
GESTIÓN CC.CC.

ACTIVIDAD

Carrefour Property, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, desarrolla, optimiza y gestiona el patrimonio del grupo en Francia, Italia y España. Especializada en la creación de infraestructura comercial, la compañía opera al mismo tiempo como promotor, inversor y gestor de espacios comerciales.

Constituida en 2009, Carrefour Property España, cuenta en la actualidad con una cartera de 119 centros en propiedad y más de 1,9 millones de metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española.

Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.

CONTACTOS

Helena de Arcos Bravo
Directora de Comercialización y Estudios
t. 916 633 661
helena_de_arcos_bravo@carrefour.com

Olga Hornillos López
Responsable de Comercialización
t. 618 577 664
olga_hornillos_lopez@carrefour.com



Stand 07

INGKA CENTRES ESPAÑA

Avda. Matapiñonera, 9
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 910 378 769
leasing.centres.es@ingka.com
www.ingkacentres.com

SECTOR

PROMOTOR – INVERSOR / CENTRO COMERCIAL –
PARQUE COMERCIAL.

ACTIVIDAD

Ingka Centres forma parte del Grupo Ingka, que cuenta con más de 40 años de experiencia en la creación y desarrollo de espacios comerciales. Hoy, recibimos y damos servicio a más de 480 millones de clientes cada año, una cifra que, en aproximadamente 6 años, crecerá hasta alcanzar el billón. Gracias a nuestros constantes esfuerzos por mejorar la experiencia de nuestros visitantes y los servicios que ofrecemos, nuestros clientes aumentan al tiempo que lo hace la compañía, que tiene previsto pasar de los 44 centros comerciales en 14 países, a los 70 centros comerciales en 2025.

Actualmente, Ingka Centres comercializa, a través de sus 7.000 tiendas, 1.600 marcas diferentes, y es propietaria, en total, de 3 millones de m² de SBA (Superficie Bruta Alquilable). Nuestra filosofía de "crear una vida mejor para la mayoría de las personas" es nuestra guía, y nuestra gente la que lo hace posible.

CONTACTOS

Almudena Sánchez
Lease Manager
t. 682 879 007
almudena.sanchez@ingka.com

Ana Castellano
Lease Administration Specialist
t. 618 251 208
ana.castellano1@ingka.com



es
comercio

XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID. 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019

AECC

ShopperTrak



theleisureway

Stand 08

SHOPPERTRAK IBÉRICA

P.E. Alvia. Edif. 3, 2ª planta, oficina 9 C/J. Echegaray, 8
28232 Las Rozas (Madrid)
t. 916 404 490
info.emea@shoppertrak.com
es.shoppertrak.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

ShopperTrak ayuda a los Centros Comerciales y retailers a aumentar sus ingresos y su rentabilidad mediante el análisis de lo que sucede en los centros.

Disponemos de soluciones de Retail Intelligence para el conteo de personas y tracking del movimiento del visitante por el centro.

Ofrecemos un software analítico para maximizar la rentabilidad del site, a partir de la afluencia, comportamiento del visitante y la información de ventas, costes, staff, marketing, climatología y KPI's de rendimiento.

CONTACTOS

Ezequiel Durán Sagrado
Regional Director Spain & Portugal
t. 916 404 490 – m. 636 951 190
ezequiel.duran.sagrado@shoppertrak.com

Diana Pasero
Sales Systems Specialist
t. 916 404 490 – m. 636 951 191
diana.pasero@shoppertrak.com

Stand 09

THELEISUREWAY

Pº de la Ribera, 8
50014 Zaragoza
t. 976 226 152
info@theleisureway.com
www.theleisureway.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

theleisureway es una empresa dedicada a brindar soluciones estratégicas e innovadoras de ocio a partir de una profunda comprensión del entorno público y comercial.

Somos expertos en diseñar proyectos auténticos orientados al ocio como eje central para impulsar las emociones y customer journey.

Nuestros proyectos icónicos en más de 23 países están diseñados a medida de las necesidades de nuestros clientes.

CONTACTOS

Gastón Gaitán
Fundador
ggaitan@theleisureway.com

Daniel Morante
General Manager
dmorante@theleisureway.com

L35

bogaris

Stands 10-11

L35 ARQUITECTOS

Avda. Diagonal 466. 6ª
08006 Barcelona
t. 932 922 299
bcn@l35.com

Plza. de la Marina Española, 3
28013 Madrid
t. 915 474 916
mad@l35.com
www.L35.com

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

Estudio internacional de arquitectura, con más de 50 años de experiencia, dedicado al diseño y desarrollo de proyectos de usos mixtos, comerciales, oficinas, residenciales, hoteleros y deportivos.

L35 ha realizado más de 200 proyectos comerciales en 12 países, en los cuales el comercio, la cultura y el ocio se fusionan creando una experiencia única para el usuario.

Con el fin de obtener la solución más adecuada y en su compromiso por la calidad, L35 integra el máximo rigor al proceso creativo, proporcionando un servicio global desde la fase conceptual hasta la dirección de obra, utilizando las últimas tecnologías para el desarrollo de proyectos.

CONTACTOS

Luisa Badía
Directora General
t. 932 922 299 lbadia@l35.com

Tristán López-Chicheri
Director General
t. 915 474 916 tchicheri@l35.com

Stands 12-13

BOGARIS RETAIL

Avenida Charles Darwin s/n
Pabellón Monorraíl. Isla de la Cartuja.
41092 Sevilla
t. 954 000 200
ljimenez@bogaris.com
www.bogaris.com

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR / CENTRO COMERCIAL / PARQUE COMERCIAL

ACTIVIDAD

Bogaris Retail promueve y gestiona a largo plazo actuaciones comerciales y de ocio. Distingue sus proyectos entre Parques Comerciales y de Ocio de incidencias metropolitana, Proyectos de proximidad orientados normalmente a Medianas Superficies Comerciales Especializadas y operaciones "Freestander" para clientes individuales.

CONTACTOS

Fco. Javier Marín Rodríguez
Director General
t. 954 000 200
fjmarin@bogaris.com

Enrique Porta Martín
Director Departamento Expansión España
t. 954 000 200
eporta@bogaris.com

Laura Jiménez Ruiz
Administración.
t. 608 523 671
ljimenez@bogaris.com



A a i s a

intu
COSTA DEL SOL

Stand 14

AAISA

Aire Acondicionado, Ingeniería y Proyectos

Avda. Montes de Oca, nº19, nave 3
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 916 593 027
aaisa@aaisa.es
www.aaisa.es

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Somos una empresa instaladora y mantenedora de climatización, ventilación, electricidad y protección contra incendios, con gran experiencia, entre otros, en superficies comerciales y sector Retail.

Hemos ejecutado proyectos en gran número de centros comerciales, tanto en España como en Portugal. Somos, además, una compañía innovadora, comprometida con el medio ambiente y la sostenibilidad. Tenemos representación en el sudeste asiático a través de nuestra filial en Vietnam.

CONTACTOS

Luis Ignacio Bueno Portela
Director General
t. 916 593 027 ignacio@aaisa.es

Fernando Gala Fernández
Director Instalaciones
t. 916 593 027 fgala@aaisa.es

Stand 15

intu COSTA DEL SOL

Paseo de la Castellana 64
28046 Madrid
t. 915 717 358
info@intuspain.com
www.intugroup.co.uk

SECTOR

PROMOTOR

ACTIVIDAD

intu Costa del Sol se propone redefinir el modelo del sector de centros y espacios comerciales. Se trata de una nueva categoría de "global resort" inigualable, y la primera de este tipo a nivel mundial. Reuniendo lo mejor de una oferta de uso mixto a través del ocio, retail, restauración, hoteles, eventos, conferencias, deportes y bienestar, en un enclave de espacios públicos sorprendentes. intu Costa del Sol está estructurado en 8 dinámicos barrios, cada uno con su propia energía, arquitectura y diseño, configurados para emocionar, estimular y deleitar a cada paso. Se espera que, cada año, visiten el resort 29 millones de invitados. intu Costa del Sol está dirigido tanto a viajeros internacionales como a residentes locales.

CONTACTOS

Juan de Mena
Leasing Director
juan.demena@intuspain.com



Stand 16

LAR ESPAÑA

Real Estate Socimi

C/ Rosario Pino, 14-16
28020 Madrid
t. 914 360 437
info@larespana.com
www.larespana.com

SECTOR

COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN CC.CC.

ACTIVIDAD

La actividad de la compañía se centra en la inversión en activos inmobiliarios en toda España, principalmente en el sector de retail.

La sociedad fue constituida con el objetivo de inversión en el mercado inmobiliario español con un plan de gestión patrimonial a largo plazo y de generar altas rentabilidades para sus accionistas a través de un reparto anual significativo de dividendos y de la creación de valor materializada en el incremento del EPRA NAV de la compañía.

CONTACTOS

Beatriz Rey Mañueco
Responsable de Marketing
t. 658 241 352
breym@grupolar.com



Stand 17

B+R ARQUITECTOS ASOCIADOS

C/ Alcalá, 70, 1º dcha
28009 Madrid
t. 915 762 828
bmasr@bmasr.es
www.bmasr.es

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

B+R Arquitectos es un estudio de arquitectura e ingeniería con más de 25 años de experiencia en el área inmobiliaria en colaboración con empresas de primer nivel y desarrollando su actividad en diferentes países.

Fundada en 1992 por Esteban Becerril y Ramón Ramírez, B+R tiene su sede en Madrid (España) sumando alianzas estratégicas con estudios a nivel internacional para acometer proyectos en Europa, Centro América y América del Sur.

Su equipo constituido por 30 profesionales entre arquitectos, ingenieros, aparejadores, interioristas y personal administrativo, se ha especializado en el área de centros comerciales, profundizando en procesos de conceptualización y transformación con numerosas actuaciones en este campo.

Entre sus actividades se encuentran la gestión integrada y redacción de proyectos, concep design, interiorismo de locales comerciales y hoteles, diseño global y project management y dirección de obra. Generadores de lugares con carácter y experiencias.

CONTACTOS

Esteban Becerril
Arquitecto fundador
t. 647 743 780
ebecerril@bmasr.es

Ramón Ramírez
Arquitecto fundador
t. 647 743 783
rrmiranda@bmasr.es



Stand 18

DEIMPACTO INTERACTIVE

C/ Blas Cabrera, 23
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
t. 910 291 441 / 618 717 007
carlos@deimpactointeractive.es
www.deimpactointeractive.es

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Proveedor de soluciones tecnológicas audiovisuales.
Principal producto: sistemas interactivos (Directorios Digitales), Pantallas LEDs, Digital SignAge

CONTACTOS

Carlos Barrios Suárez
Gerente
t. 618 717 007
carlos@deimpactointeractive.es

Norberto Caligaris
Director Financiero
t. 628 280 513
norberto@deimpactointeractive.es



Stand 19

SPI GLOBAL PLAY

Skrittgatan, 8
213 77 Malmö (Suecia)
t. 647 619 359 / +46 40 228 400
alvaro@spiglobalplay.com
www.spiglobalplay.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

SPI GLOBAL PLAY es el proveedor líder de conceptos retailtainment para el comercio minorista y de centros / parques comerciales.

Con más de 45 años de experiencia, ayudamos a nuestros clientes a adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y a los nuevos hábitos de los consumidores, a través de conceptos sólidos que crean una experiencia verdaderamente inmersiva.

No solo venimos con la idea, sino que también la implementamos y buscamos un operador, es decir, proporcionamos soluciones llave en mano.

Hemos colaborado con propietarios de centros comerciales y operadores alrededor del mundo, implementando proyectos de éxito en más de 50 países.

CONTACTOS

Álvaro Becerra
Ventas
t. +34 647 619 359
alvaro@spiglobalplay.com

Nils Loredo
Ventas
t. +46 40 228 406
nils@spiglobalplay.com



Stand 19 bis

IBERIA SMALL CELL NETWORKS

C/ Pedro Teixeira, nº8, planta 6ª
28020 Madrid
t. 917 875 000
contact@iberiasmallcellsnetworks.com
www.iberiasmallcellsnetworks.es

SECTOR

OPERADOR NEUTRO DE INFRAESTRUCTURAS PARA CONECTIVIDAD MÓVIL DE CALIDAD

ACTIVIDAD

ISC nace de la alianza entre Axió y WIG para dar respuesta de cobertura a entornos de densificación extrema y con creciente demanda de telefonía y datos móviles a alta velocidad.

Actuando como un operador neutro de infraestructura, diseñando, implementando, financiando y manteniendo soluciones que garantizan una conectividad móvil de calidad.

Soluciones de cobertura en interiores: mediante sistemas distribuidos de antenas (DAS) aportando cobertura en edificios singulares y de gran afluencia.

Soluciones de cobertura en espacios abiertos: mediante el despliegue de small cells en espacios abiertos de afluencia masiva de público para cubrir la alta capacidad que en ellos se demanda.

CONTACTOS

Mª Antonia García Tomé
Coordinación Marketing
t. +917 875 000
magarcia@axion.es

Mª Dolores Adrián Flores
Marketing
t. 954 056 400
ladrian@axion.es



Stand 20

ACIEROID

Avda. Granvía, nº179
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
t. 932 616 300 / 913 796 700
informacion@acieroid.es
www.acieroid.com

SECTOR

ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

Empresa del sector de construcción no residencial especializada en los envolventes del edificio y soluciones a medida (lucernarios, barandillas, elementos singulares, etc).

Realizamos tanto los trabajos de rehabilitación de centros comerciales, como proyectos de nueva planta. Tenemos experiencia en trabajar en centros comerciales en funcionamiento, con buena coordinación y atenuación de las obras. Trabajamos todo tipo de materiales, tanto en los envolventes como en trabajos interiores.

Disponemos de oficina técnica y departamento de I&D capaz de asesorar técnica y económicamente al promotor, arquitecto y project, aportando soluciones innovadoras. Realizamos estudio y optimización del proyecto según las necesidades de la inversión. Ayudamos a conseguir la certificación medioambiental

CONTACTOS

Fernando Pellisa
Director de Estrategia y Desarrollo
t. 932 616 300
fernando.pellisa@acieroid.com

Magda Plocikiewicz
Directora de Marketing y Comunicación
t. 932 616 300
magdalena.plocikiewicz@acieroid.com



es
comercio

XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID. 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019

AECC



PORCELANOSA
Grupo

Stand 21

TECNOTRON

C/ Sebastián Gómez, 5, 2º C
28026 Madrid
t. 914 750 972 -73
info@tecnotron.es
www.tecnotron.es

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Desde 1964 TECNOTRON es líder en el mercado nacional del vending fotográfico, adaptándose a los rápidos cambios que la tecnología impone. Revelado digital, pagos cashless o telemetría, son claros ejemplos de esta transformación.

TECNOTRON ha diversificado su explotación incorporando desde infantiles de nueva generación, hasta simuladores profesionales de conducción, sin olvidarse de la fotografía en redes sociales con kioscos para impresión.

Desde su inicio el equipo profesional de la empresa ha sido, y es, garantía de un servicio de mantenimiento ejemplar. TECNOTRON quiere ser actor protagonista en el sector de los centros comerciales.

CONTACTOS

Alberto Bortolussi
Director Técnico
t. 647 779 397
abortolussi@tecnotron.es

Juliá Más
Directora Comercial
t. 639 151 070
mcristina@tecnotron.es

Stand 22

PORCELANOSA GRUPO

Ctra. Nacional 340, Km 55,8
12540 Vila-Real (Castellón)
t. 964 507 140
porcelanosa@porcelanosa.com
www.porcelanosa.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Facilitar y desarrollar la actividad económica de sus miembros, mejorando e incrementando los resultados de dicha actividad.

CONTACTOS

Carlos Ballester Llobat
Director Comercial
t. 616 991 587
cballester@porcelanosa.com

José Morcillo Costa
Comercial
t. 964 507 140
jomorcillo@porcelanosa.com



Stand 23

CAD & LAN

C/ Marqués de Urquijo, 14, 1º dcha
28008 Madrid
t. 917 589 880
marketing@cadlan.com
www.cadlan.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Te ayudamos a impulsar tu negocio, con nuestras soluciones de RetailTec Intelligence especialmente diseñadas para mejorar la experiencia de compra de tus clientes e impactar en la eficiencia y rentabilidad de tu organización.

Descubre los principales insights de tus clientes. Mejora tu engagement. Optimiza tus recursos. Nos avalan el know how y la experiencia adquirida en los casi 30 años que llevamos.

CONTACTOS

Ernesto Virumbrales

Director Comercial división retail y centros comerciales
t. 917 589 880
ernesto.virumbrales@cadlan.com

Natalia López

Marketing Manager
t. 917 589 880
natalia.lopez@cadlan.com



Stand 24

SONAE SIERRA

C/ Goya, 22, 3 planta
28001 Madrid
t. 915 758 986
www.sonaesierra.com

SECTOR

PROMOTOR / INVERSOR

ACTIVIDAD

SonaE Sierra es una empresa internacional dedicada a crear soluciones para satisfacer las ambiciones de sus clientes. Desarrollamos, gestionamos e invertimos en activos sostenibles y prestamos servicios de inversión, arquitectura ingeniería y property management para clientes, creando valor compartido para el negocio y para la sociedad.

La compañía tiene oficinas en 10 países, prestando servicios a geografías tan diversas como Europa, Sudamérica, Norte de África y Asia.

SonaE Sierra es propietaria de 40 centros comerciales con un valor de mercado de más de 7.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 92 activos inmobiliarios con cerca de 3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.500 comerciantes.

Actualmente, SonaE Sierra tiene 11 proyectos en desarrollo, incluyendo 6 para clientes.

CONTACTOS

Alexandre Pessegueiro

Head of Asset Management para España
t. 915 758 986
apessegueiro@sonaesierra.com

Enrique Suárez

Director de Operaciones para España
t. 915 758 986
esuarez@sonaesierra.com

Francisco Martín

International Business Development
t. 915 758 986
fmartin@sonaesierra.com



es
comercio

XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID. 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019

AECC



Stand 25

ITALSAN

Coto Doñana, 21
28320 Pinto (Madrid)
t. 936 303 040
atencionalcliente@italsan.com
www.italsan.com

SECTOR

FABRICANTES DE TUBERÍAS TERMOPLÁSTICAS

ACTIVIDAD

Italsan es una empresa con más de 30 años en el mercado español, expertos en la fabricación, distribución y asesoramiento técnico de sistemas termoplásticos de tuberías y accesorios que abarcan todos los campos de aplicación en el sector de las instalaciones: suministro de agua fría y ACS, instalaciones de climatización, redes de evacuación de fluidos, sistema de drenaje de aguas pluviales e instalaciones de protección contra incendios.

Algunos proyectos de centros comerciales realizados. Finestrelles (Barcelona), La Cañada (Marbella, Las Dunas (Cádiz), Open Sky (Torrejón de Ardoz), Elviña (A Coruña), Alameda (Pulianas), Splau (Cornellá), entre otros.

CONTACTOS

Carlos Fernández
Técnico Comercial
t. 638 762 250
cafernandez@italsan.com

José Luis Bernadaus
Responsable de Proyectos y Prescripción
t. 687 967 500
jlbernadaus@italsan.com



Stand 26

CAMALEON LED

Polígono Industrial La Red C/ Trece, nave 2
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
t. 955 026 945
info@camaleonled.com
www.camaleonled.com

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Somos fabricantes de iluminación, iluminación digital y pantallas en tecnología Led. Estamos especializados en realizaciones decorativas, publicitarias y letras corpóreas.

CONTACTOS

Javier Ávila Núñez
Gerente
t. 672 464 784
javieravila@camaleonled.com

Juan Carlos Ávila Núñez
Director de Producción
t. 672 464 785
jc.avila@camaleonled.com

EXPOSITORES



Stand 27

ALES GRUPO

Avenida de la Metalurgia, nº 1. Tremañes
33211 Gijón
t. 985 324 500
direccion@alesgrupo.com
www.alesgrupo.com

SECTOR

PROVEEDOR / ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

ALES es más que una empresa de soluciones creativas e industriales. Somos un laboratorio de ideas capaces de transformar y dar forma a los proyectos más complejos. La razón de ser de una empresa con vocación y más de 50 años de experiencia, dotada de una tecnología en constante evolución y una ingeniería con la disposición necesaria para acometer proyectos de cualquier magnitud dentro de las especialidades del diseño y fabricación de imagen corporativa, montaje técnico-industrial, ingeniería de estructuras, mobiliario, tratamientos superficiales, iluminación y complementos para la arquitectura según el proyecto. Últimos proyectos: Museografía Museo Nacional de Qatar, wayfindinf e implantación de imagen Cc Moraleja Green, implantación imagen Intu Asturias, wayfinding e implantación de imagen Cc Finestrelles, implantación Banco Santander, Skywalk peñón de Gibraltar, food court Cc Gran Casa, museografía Museo Medina Azahara.

CONTACTOS

Alfredo Escandón Pérez
t. 985 324 500
direccion@alesgrupo.com

Juan Otero Rionda
t. 985 324 500
juanotero@alesgrupo.com



Plataforma

MERLIN PROPERTIES SOCIMI

Pº de la Castellana, 257, 3ª
28046 Madrid
t. 917 691 900
www.merlinproperties.com

SECTOR

PROMOTOR, INVERSOR

ACTIVIDAD

Merlin Properties Socimi, es una de las principales compañías inmobiliarias cotizadas en la Bolsa española (IBEX 35), tiene como actividad principal la adquisición, gestión activa, operación y rotación selectiva de activos inmobiliarios terciarios de calidad (oficinas, retail y logístico) en el segmento de inversión "Core" y "Core Plus" en la Península Ibérica.

CONTACTOS

Sergio Campos
Director Leasing
t. 629 404 618
sergio.campos@merlinprop.com



es
comercio

XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID. 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019

AECC



SERVAR
global projects

A1

NECSUM / TRISON

C/ Ribera de Axe, 11 portal D1, oficina 106
48950 Erandio (Vizcaya)
t. 637 567 355
mikel.gonzalez@trisonworld.com

SECTOR

ESTUDIO DISEÑO Y ARTE DIGITAL

ACTIVIDAD

NECSUM es un estudio de arte digital interactivo especializado en la generación de experiencias mágicas a través de la tecnología.

Conceptualizamos, diseñamos y ejecutamos (llave en mano) proyectos únicos e innovadores, con un alto contenido tecnológico que consiguen crear una fuerte conexión emocional. Lo que nos convierte en generadores de recuerdos y experiencias inolvidables para las personas.

La combinación de tecnología, innovación y creatividad nos permite diseñar y desarrollar proyectos totalmente exclusivos, adaptados a cualquier tipo de arquitectura, espectáculo o destino, potenciando su belleza y generando entornos mágicos que envuelven e interactúan con las personas que visitan.

CONTACTOS

Mikel González
CEO Necsum
t. 637 567 355
mikel.gonzalez@trisonworld.com

Alberto Cáceres
CEO Trison
alberto.caceres@trisonworld.com

A2

SERVAR

Global Projects

Pza. Profesor Horticultor Corset, 8
46008 Valencia
t. 963 823 032
g.gallardo@servar.es
comunicacion@servar.es
www.servar.es

SECTOR

PROVEEDOR / ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD

Empresa constructora especializada en pequeñas, medianas y grandes superficies comerciales. Con amplio equipo propio para garantizar eficiencia y calidad en nuestras obras y acometer varios proyectos de forma simultánea

Contamos con más de 600.000 m² construidos tanto en ámbito nacional como internacional, certificados de calidad y compromiso medio ambiental.

CONTACTOS

Guillermo Gallardo
Director General
t. 963 823 032
g.gallardo@servar.es

Gabriel Pellicer
Director Marketing
t. 963 823 032
gabriel@kubyka.com

EXPOSITORES



A3

TOLDER

Carpas y Toldos

Avda. de la Constitución, nº 258
28850 Torrejon de Ardoz (Madrid)
t. 609 068 881
isaavedra@tolder.es
www.tolderonline.es

SECTOR

PROVEEDOR

ACTIVIDAD

Fabricante desde 1927 de toldos, pérgolas, grandes cubiertas (para centros comerciales y deportivos), carpas (alquiler y venta), velas de sombreado, fachadas textiles, arquitectura textil, terrazas de hostelería, estores, etc. Contamos con magnífico equipo técnico (arquitectos e ingenieros) y de diseño con la última tecnología para asegurar a nuestros clientes la mejor respuesta a sus necesidades.

CONTACTOS

Ivan Saavedra
Director Comercial
609 068 881
isaavedra@tolder.es

Fernando Saavedra
Director Producción
t. 656 848 261
fsaavedra@tolder.es



A4

FUNDACIÓN DOWN MADRID

C/ Caídos de la División Azul, 15
28016 Madrid
t. 913 105 364
www.downmadrid.org

SECTOR

FUNDFACIÓN

ACTIVIDAD

La finalidad de Down Madrid es la defensa del derecho a la vida y de la dignidad de las personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual, así como la promoción y realización de todas las actividades encaminadas a lograr su plena integración familiar, escolar, laboral y social con el fin de mejorar su calidad de vida, contando siempre con su participación activa y la de sus familias.

CONTACTOS

Juan Carlos Gómez
t. 913 105 364
juancarlos.gomez@downmadrid.org



es
comercio

XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID, 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019

AECC



Kiosco Restauración

POMODORO FRANQUICIA

Avda. Innovación, nº 5, 1ª planta mo. 4 y 5
41020 Sevilla
t. 954 105 860
info@pomodoropizza.es
www.pomodoro.es

SECTOR

RESTAURACIÓN

ACTIVIDAD

POMODORO es un concepto de hostelería de comida italiana con toques TexMex englobado en el segmento "Fast Casual" cuya característica principal es la alta calidad de la oferta y el precio único de todos los platos de la carta, 3,90€. Apostar firmemente por la innovación y la calidad para mantener nuestro atractivo, nos ha hecho llegar a día de hoy a 107 locales repartidos en toda la península. Nuestros establecimientos funcionan de forma exitosa tanto a pie de calle como en Centros Comerciales, donde tenemos ubicados más del 50% de nuestros restaurantes.

CONTACTOS

Alfredo Santa-María
Responsable de Expansión
t.654 039 794
expansion@pomodoro.es

Mar Poblador
Departamento de Expansión
t. 652 635 723
expansion2@pomodoro.es

Kiosco Restauración

SANTAGLORIA

Coffee & Bakery

C/ Marqués de Riscal, 9-1D
28010 MADRID
t. 912 180 081
franquicias@foodbox.es
www.santagloria.com

SECTOR

RESTAURACIÓN

ACTIVIDAD

Santagloria Coffee & Bakery es el referente de la panadería que ha revolucionado el concepto tradicional de venta de pan, incorporando la degustación de producto, el servicio de cafetería, de comida y de catering. Su producto estrella son "Las Glorias", mini croissants hechos de mantequilla y recubiertos de un almíbar especial, de chocolate negro, chocolate blanco o de naranja que se están popularizando en desayunos y meriendas. La cadena cuenta con 81 establecimientos. La cadena ha reforzado su posicionamiento a través de la variedad de producto (la gama más amplia del mercado que cubre desayunos, mediodía y meriendas) y la calidad (en materias primas ecológicas como en procesos de preparación) fiel a la tradición.

Santagloria Coffee&Bakery forma parte de Foodbox, grupo de restauración multimarca que integra, además, la cadena de gastro-tabernas andaluzas "Taberna del VOLAPIÉ", los restaurantes casual-food "MÁSQUENOS", las cafeterías-panaderías "LOBRADOR" y los restaurantes de pizza al taglio y al gusto "PAPIZZA". Foodbox acaba de recibir el Premio Hot Concept a la Mejor Gestión Empresarial 2019. Actualmente cuenta con 184 establecimientos operativos.

CONTACTOS

Ignacio Poblaciones
Director de Expansión y Desarrollo
t. 639 180 367
ipoblaciones@foodbox.es

Reyes Giménez Villalba
Directora de Marketing y Comunicación Corporativa
t. 670 913 162
rgimenez@foodbox.es



Kiosco Restauración

TABERNA DEL VOLAPIÉ

C/ Marqués de Riscal, 9-1D
28010 Madrid
t. 912 180 081
franquicias@foodbox.es
www.tabernadelvolapie.com

SECTOR

RESTAURACIÓN

ACTIVIDAD

Taberna del Volapié abrió su primer establecimiento en 2008 en Fuengirola y rápidamente se enarbó como Embajadora de la cultura gastronómica de Andalucía. Taberna del Volapié transmite su esencia a través de la imagen de sus locales, de su comunicación transmitiendo la alegría y el salero del Sur, y a sus recetas.

La carta basada en una cocina tradicional e innovadora está elaborada con ingredientes de máxima calidad cuya denominación de origen procede de su tierra de origen. Platos únicos, diferenciadores y muy atractivos que envuelven al cliente en una experiencia gastronómica única y diferencial.

En 2015 pasa a formar parte del Grupo multimarca Foodbox. A partir de esa fecha, es cuando se produce la gran transformación de su propuesta de valor, de su sistema de gestión y su reposicionamiento como marca de restauración organizada en una categoría superior, la gastrotaberna andaluza.

Foodbox contó con la colaboración de Dani García, 2 estrellas Michelin, como asesor de la marca en I+d+i, aportando un sello de calidad, innovación y permaneciendo fieles a los sabores tradicionales de la gastronomía Andaluza. En la actualidad colabora con el Basque Culinary Center.

Taberna del Volapié dispone de 60 establecimientos abiertos en toda la geografía española con una oferta gastronómica competitiva, con una magnífica relación calidad-precio, siendo líder en el segmento.

CONTACTOS

Ignacio Poblaciones
Director de Expansión y Desarrollo
t. 639 180 367
ipoblaciones@foodbox.es

Reyes Giménez Villalba
t. 670 913 162
rgimenez@foodbox.es



es
comercio

XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID, 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019

AECC



Rincón del Socio

AECC

Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

C/ Mauricio Legendre, 19, 1º A
28046 Madrid
t. 913 084 844
asociacion@aedecc.com
www.aedecc.com

SECTOR

ASOCIACIÓN, CENTROS COMERCIALES

ACTIVIDAD

Creada en 1980 por profesionales del sector, la AECC es una entidad independiente, plural y sin ánimo de lucro, de carácter privado y ámbito estatal. Su propósito es desarrollar actividades destinadas a enriquecer conocimientos, fomentar las relaciones y representar los intereses del sector. La AECC está integrada en ICSC, organismo que representa los intereses del Sector de los Centros Comerciales a nivel mundial y que cuenta con más de 70.000 asociados en más de 100 países.

La palabra CREA contiene la información genética por la que se rige la actividad de nuestra Asociación y simboliza el proceso que llevamos a cabo diariamente para dar vida a los proyectos y actividades que ofrecemos a nuestros socios. CREA = Conocimiento + Relaciones + Experiencia + Alcance.

CONOCIMIENTO

La AECC es la principal fuente de formación e información del sector de Centros y Parques Comerciales. Las actividades que organizamos a lo largo del año y nuestras publicaciones son muestra de ello. Son muchos los esfuerzos que dedicamos a "crear" contenidos de interés para nuestros socios.

RELACIONES

Favorecemos el contacto entre socios pues sabemos la importancia de construir relaciones profesionales sólidas que permitan emprender proyectos compartidos. Unión, participación e integración, forman parte del compromiso de la AECC ante sus socios.

EXPERIENCIA

Encabezada por profesionales del sector, los años de experiencia que aportan los miembros de nuestros órganos de gobierno son una firme propuesta de valor. Gracias a ella nos es fácil identificar y atender los intereses e inquietudes de nuestros socios.

ALCANCE

Somos interlocutor válido frente a instituciones públicas, medios de comunicación y organizaciones sectoriales. Pertenece al International Council of Shopping Centers y estamos presentes en las ferias internacionales más importantes de nuestro sector.

CONTACTOS

Eduardo Ceballos
Presidente

José Manuel Llovet
Vicepresidente I

Cristina Pérez de Zabalza
Vicepresidenta II

Javier Marín
Vicepresidente III

Carlos Solana
Secretario General

Beatriz Vidal
Directora



EXPOSICIÓN DE TENDENCIAS Y DISEÑO

EXPOSICIÓN DE TENDENCIAS Y DISEÑO

**Freeport Lisboa Fashion Outlet**
Alcochete. Portugal



Dirección: Av. Euro 2004, 2890-154 Alcochete. Portugal
t. +351 212 343 501 / freeport.info@viaoutlets.com
Fecha Apertura: 2019
Promotor: VIA Outlets
Propiedad: VIA Outlets
Arquitecto: L35 Arquitectos en colaboración con Stantec
SBA / Locales: 47.000 m² / 155 locales

L35

L35 ARQUITECTOS

Freeport Lisboa Fashion Outlet
Alcochete. Portugal

**Éco-quartier Ginko**
Burdeos. Francia



Dirección: ZAC Berge du Lac, 33000 Burdeos. Francia
t. +330 562 143 870
Fecha Apertura: 2021
Promotor: Bouygues Immobilier
Propiedad: Bouygues Immobilier
Arquitecto: L35 Architectes en colaboración con BLP
SBA / Locales: 27.000 m² / 64 locales

L35

L35 ARQUITECTOS

Éco-quartier Ginko
Burdeos. Francia




es
comercio
XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID. 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019
AECC

C.C. Lagoh
Sevilla





Dirección: Av. de Palmas Altas, S/N, 41012 Sevilla
t. 914 262 544 / info@lagoh.es
Fecha Apertura: septiembre 2019
Promotor: Grupo Lar
Propiedad: Grupo Lar
Arquitecto: L35 Arquitectos
SBA / Locales: 100.000 m² / Más de 200 locales comerciales, kioscos y terrazas
Otros datos: Cubierta verde extensiva. Energía geotérmica en climatización y fotovoltaica para apoyo de alumbrado



L35

L35 ARQUITECTOS

C.C. Lagoh
Sevilla


es
comercio
XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID. 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019
AECC

Ampliación ocio C.C. Vélizy 2
Vélizy-Villacoublay, Francia

Dirección: 2 Avenue de l'Europe, 78140 Vélizy-Villacoublay, Francia
t. +33 139 462 496 / directiongenerale@velizy-villacoublay.fr
Fecha Apertura: 2019
Promotor: Unibail-Rodamco-Westfield
Propiedad: Syndicat de copropriétaires
Arquitecto: L35 Architectes en colaboración con Saguez & Partners y Atelier d'Architecture Lalo
SBA / Locales: 20.000 m² (ampliación) / 24 locales

L35

L35 ARQUITECTOS

Ampliación ocio C.C. Vélizy 2
Vélizy-Villacoublay, Francia



Centro Vialia Vigo
Vigo



Dirección: Plaza Estación, 1, 36201 Vigo, Pontevedra
T. Adif: 912 432 343

Fecha Apertura: Primavera 2021

Promotor: Ceetrus Urban Player Spain S.A.U.

Propiedad: Ceetrus Urban Player Spain S.A.U.

Arquitecto: L35 Arquitectos en colaboración con Thom Mayne (Morphosis Architects)

SBA / Locales: 43.000 m² / 120 locales

L35

L35 ARQUITECTOS

Centro Vialia Vigo
Vigo



Ampliación del C.C. Garbera
Donostia-San Sebastián



Dirección: Zeharbidea, Garberako, 1, 20017 Donostia-San Sebastián
T. 943 394 895 / atencionalcliente@ccgarbera.com

Fecha Apertura: 2021

Promotor: Unibail-Rodamco-Westfield Spain

Propiedad: Unibail-Rodamco-Westfield Spain

Arquitecto: L35 Arquitectos en colaboración con LKS (proyecto de ejecución y dirección facultativa), Saguez & Partners (Interiorismo)

SBA / Locales: 20.000 m² (ampliación) / 121 locales

L35

L35 ARQUITECTOS

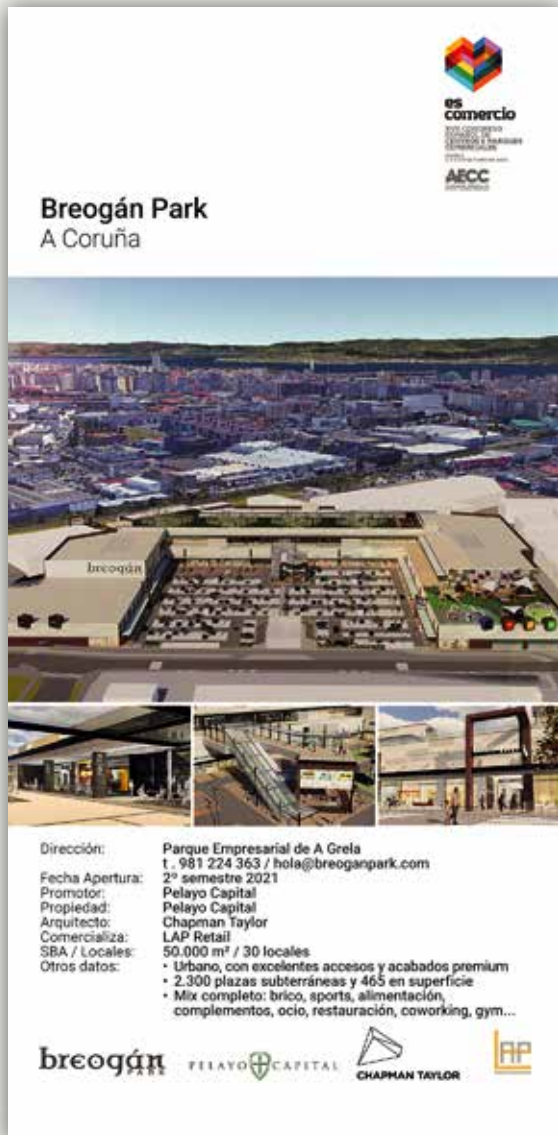
Ampliación del C.C. Garbera
Donostia-San Sebastián



es
comercio

XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES
MADRID, 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019

AECC



Breogán Park
A Coruña

es comercio
XVII CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES
MADRID, 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019
AECC

Dirección: Parque Empresarial de A Grela
t. 981 224 363 / hola@breoganpark.com

Fecha Apertura: 2º semestre 2021

Promotor: Pelayo Capital

Propiedad: Pelayo Capital

Arquitecto: Chapman Taylor

Comercializa: LAP Retail

SBA / Locales: 50.000 m² / 30 locales

Otros datos:

- Urbano, con excelentes accesos y acabados premium
- 2.300 plazas subterráneas y 465 en superficie
- Mix completo: brico, sports, alimentación, complementos, ocio, restauración, coworking, gym...

breogán Pelayo Capital Chapman Taylor LAP

L35 ARQUITECTOS

Breogán Park
A Coruña



PREMIOS
AECC
2019

PREMIOS AECC / RELACIÓN DE CANDIDATOS

CATEGORÍA CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Mejor Parque Comercial

VidaNova Parc, presentado por Lar España Real Estate

Parque Comercial Puerta Algete, presentado por Ten Brinke Group

Mejor Remodelación

Espacio Torreldones, presentado por Zubiarte Inversiones Inmobiliaria

CC Alcalá Magna, presentado por Iberia Socimi/CBRE

CC Camino de la Plata, presentado por Ceetrus

CC Arturo Soria Plaza, presentado por Merlin Properties

Islazul, presentado por Cushman & Wakefield

Imaginalia, presentado por Estabona Management

Albacenter, presentado por Lar España Real Estate

CC Luz Shopping, presentado por INGKA/Luz Shopping

Mejor Gran Transformación

Diagonal Mar, presentado por Diagonal Mar

Los Patios, presentado por Carmila y Carrefour Property

CC Zubiarte, presentado por ASG

GranCasa, presentado por Sonae Sierra

Odeón Shopping, presentado por Grupo Eurofund

Som Multiespai, presentado por Azorallom



CATEGORÍA COMERCIANTES

Mejor Cadena o Franquicia

Pause & Play Bingo, presentado por Pause & Play
Alain Afflelou, presentado por Alain Afflelou España
JD Sports Spain, presentado por JD Sports Spain
Don G, presentado por BCW
Taberna del Volapié, presentado por Foodbox

Mejor Comercio Independiente

Burrito Market, presentado por Burrito Market
Restaurante La Mina, presentado por I más D Restauración

Mejor Nueva Fórmula Comercial

Papizza, presentado por Foodbox
Primor, presentado por Primor

Mejor Transformación Comercial

Fifty, presentado por Tendam
Alain Afflelou, presentado por Alain Afflelou España
AKI_Leroy Merlín Compact, presentado por Leroy Merlín

CATEGORÍA MARKETING Y COMUNICACIÓN

Mejor Gran Campaña de Marketing

La fiesta del mar - Relanzamiento de Diagonal Mar, presentado por Diagonal Mar
Eres nuestro influencer y todavía no lo sabes, presentado por Gentalia
Pet Week, presentado por Gentalia
Santa Claus Plaza, presentado por Nervión Plaza
Fiestas del pueblo, presentado por Ceetrus
El Rosal Chef, presentado por CC El Rosal
La historia del Cine, presentado por CC Vallsur
Tú eres la estrella, presentado por Bogaris/CBRE/GR ABBSOLUTE
Jurassic World Experience, presentado por Unibail Rodamco Westfield
Temporada de Campeonato, presentado por intu Asturias
1 mes de prueba de lentillas gratis, presentado por Alain Afflelou España
Braulio el Jefe de Obras, presentado por CC Portal de la Marina
El Cohete (inauguración de la nueva zona de juegos), presentado por La Salle / Encore
Informe de la Felicidad, presentado por Cushman & Wakefield
El Pelotazo, presentado por Sevilla Factory Dos Hermanas
Tus compras tienen premio, presentado por Multi Spain Management
Español Gironés está de moda, presentado por Multi Spain Management
15 Aniversario, presentado por CC Berceo
Más en forma que nunca, presentado por CC Gran Vía de Vigo/Gentalia
Veranazo by Thader, presentado por Merlín Properties

Mejor Pequeña Campaña de Marketing

A bailar, presentado por Ceetrus
Cuanto te quiero mami, presentado por CC El Rosal
Crea tus latas aromáticas, presentado por Jones Lang Lasalle
La Marina Dates, presentado por Knight Frank/CC La Marina
Un brindis gigante para encender la Navidad, presentado por intu Asturias
Amor a Primera Cita, presentado por CC Aragonia
¡Todos a la cocina!, presentado por CC L'Aljub
Programa de Bienestar Personal, presentado por Carrefour Property – Carmila



CATEGORÍA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Mejor Responsabilidad Social Corporativa

#PorNuestroMar, presentado por Diagonal Mar

Hazte una foto solidaria esta Navidad, presentado por INGKA/CC Río Shopping

Biodiversidad Vertical, presentado por CBRE

Santa Claus Plaza, presentado por Nervión Plaza

Hacemos realidad tus sueños, presentado por Ceetrus

CaraReno / CaraMello, presentado por CC Vallsur

Aventuras de la Bahía la serie animada de concienciación medioambiental, presentado por Cushman & Wakefield

Work@, presentado por Unibail Rodamco Westfield

Colaboración en la carrera "Ponle Freno", presentado por CC Madrid Sur

Bloggever, un evento en valores impulsado por intu Asturias, presentado por intu Asturias

El Reto Verde, presentado por La Salle – Encore

#Adoptaotravida, presentado por Kiwoko

Buscamos modelos a seguir, presentado por CC Ánecblau

El gondolero, presentado por intu Puerto Venecia

Disfruta tu Huerto, Talleres Experimentales, presentado por Cushman & Wakefield

Pedalea hacia un mundo mejor, presentado por Cushman & Wakefield

Encendido navideño solidario, presentado por CC Gran Vía de Vigo/Gentalia

Ahorra agua, es centro de vida, presentado por Carrefour Property España

Mensaje al espacio, presentado por Multi Spain Management

Navidad solidaria y responsable, presentado por CC Deiland



PATROCINADORES

Nuestro expreso reconocimiento a las empresas que han apoyado y colaborado en la organización del XVII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales



intu Costa del Sol

intu Costa del Sol se propone redefinir el modelo del sector de centros y espacios comerciales. Se trata de una nueva categoría de "global resort" inigualable, y la primera de este tipo a nivel mundial. Reuniendo lo mejor de una oferta de uso mixto a través del ocio, retail, restauración, hoteles, eventos, conferencias, deportes y bienestar, en un enclave de espacios públicos sorprendentes.

intu Costa del Sol está estructurado en 8 dinámicos barrios, cada uno con su propia energía, arquitectura y diseño, configurados para emocionar, estimular y deleitar a cada paso. Se espera que, cada año, visiten el resort 29 millones de invitados. intu Costa del Sol está dirigido tanto a viajeros internacionales como a residentes locales.



Carmila

Carmila es la empresa especializada en la dinamización de 215 centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Una inmobiliaria comercial capaz de impulsar el negocio de los operadores e incrementar la satisfacción del cliente.

Su modelo de negocio se apoya en una estrategia de creación de valor cuyas anclas son un ambicioso plan de renovaciones con el concepto "Aire de Familia", una innovadora estrategia de marketing local y digital, una intensa actividad de comercialización, un extenso programa de ampliaciones, y un agresivo plan de adquisición de galerías.



Carrefour Property

Creada en 2009, Carrefour Property, la filial inmobiliaria de Grupo Carrefour, tiene un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m² de SBA en España que incluye todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour: centros comerciales, medianas superficies especializadas y grandes salas de hipermercados.

La compañía también es líder en gestión de centros comerciales en nuestro país con 2,6 millones de metros cuadrados en cartera. Desde su constitución, ha mantenido una intensa actividad de promoción inmobiliaria con la puesta en marcha de centros emblemáticos como As Cancelas (Santiago de Compostela) en 2012, Holea (Huelva) en 2013 y FAN (Mallorca) en 2016.

Cuenta con un equipo profesional de máximo nivel, que ha sido el impulsor de la actividad inmobiliaria del Grupo Carrefour en España durante los últimos 40 años.



Belros

Cadena detallista líder en distribución de alimentos de entretenimiento, avalada por una experiencia profesional de más de 30 años, una gestión sólida y eficaz, más de 1.500 profesionales y más de 300 tiendas en España.

En Belros cualquier novedad lanzada al mercado es rápidamente introducida en nuestras tiendas. Desde frutos secos tradicionales hasta los más exóticos, desde los snacks de moda hasta las golosinas de las primeras marcas, así como lo último en pequeño regalo adaptado a todas las campañas comerciales.



Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield es el principal promotor y operador global de destinos comerciales emblemáticos.

Con una cartera de activos valorada en 65.200 millones de euros a 31 de diciembre de 2018, el Grupo es propietario y gestiona 93 centros comerciales, de los cuales 56 son emblemáticos y están ubicados en las ciudades más dinámicas de Europa y Estados Unidos.

Sus centros comerciales reciben en conjunto 1.200 millones de visitas al año. La empresa posee en España 8 centros comerciales en propiedad y gestión, por los que pasan cada año más de 100 millones de visitas.



Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield es una firma global líder de servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional al poner en práctica grandes ideas para ocupantes y propietarios del sector inmobiliario.

Cushman & Wakefield es una de las mayores firmas de servicios inmobiliarios con 51.000 empleados en aproximadamente 400 oficinas y 70 países. En España, donde Cushman & Wakefield tiene más de 30 años de experiencia, la compañía abarca toda la geografía española. Las sedes están ubicadas en Madrid (Edificio Beatriz, José Ortega y Gasset, 29, 6º) y Barcelona (Passeig de Gràcia, 56, 7º). Para obtener más información, visite www.cushmanwakefield.es o siga a @CushWakeSPAIN en Twitter.

L35

L 35 Arquitectos

Estudio internacional de arquitectura, con más de 50 años de experiencia, dedicado al diseño y desarrollo de proyectos de usos mixtos, comerciales, oficinas, residenciales, hoteleros y deportivos.

L35 ha realizado más de 200 proyectos comerciales en 12 países, en los cuales el comercio, la cultura y el ocio se fusionan creando una experiencia única para el usuario.

Con el fin de obtener la solución más adecuada y en su compromiso por la calidad, L35 integra el máximo rigor al proceso creativo, proporcionando un servicio global desde la fase conceptual hasta la dirección de obra, utilizando las últimas tecnologías para el desarrollo de proyectos.

SONAE SIERRA

Sonae Sierra

Sonae Sierra es una empresa internacional dedicada a cubrir las necesidades de los inversores del sector inmobiliario retail.

Desarrollamos e invertimos en activos inmobiliarios sostenibles y prestamos servicios de inversión, desarrollo y gestión de centros comerciales a clientes de geografías tan diversas como Europa, América del Sur, Norte de África y Asia, al tiempo que creamos valor añadido para nuestro negocio y para la sociedad.

Gestionamos y/o comercializamos 91 centros comerciales con una SBA de 3 millones de m². Tenemos 11 proyectos en desarrollo, incluyendo 6 de servicios a terceros. Sonae Sierra actualmente gestiona cuatro fondos de inversión para un gran número de inversores en todo el mundo.



Lar España



LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI en marzo de 2014. La SOCIMI, que fue la primera en saltar al parqué español, tiene marcado como objetivo la generación de rentabilidad y valor a través del desarrollo de nuevos proyectos, la inversión en el incremento de valor de los activos de su cartera y nuevas adquisiciones en el sector Retail. Cuenta con 18 activos por un valor de 1.500 millones de euros.

Sus resultados operativos han batido al mercado durante los últimos 14 trimestres. En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Posteriormente también fue incluida en el Ibex Top Dividendo.

En septiembre de 2018, por cuarto año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, Lar España ha obtenido este año la máxima distinción por parte de EPRA, logrando por primer año el Gold Award.

La compañía está administrada por un Consejo de Administración independiente y de gran experiencia, que combina reputados profesionales del sector inmobiliario y financiero. La gestión de Lar España, en virtud de un contrato de gestión, ha sido encomendada en exclusiva a Grupo Lar, que cuenta con más de 50 años de experiencia en el mercado inmobiliario español e internacional.

Ingka



Ingka Centres forma parte del Grupo Ingka, que cuenta con más de 40 años de experiencia en la creación y desarrollo de espacios comerciales. Hoy recibimos y damos servicio a más de 480 millones de clientes cada año, una cifra que, en aproximadamente 6 años, crecerá hasta alcanzar el billón.

Gracias a nuestros constantes esfuerzos por mejorar la experiencia de nuestros visitantes y los servicios que ofrecemos, nuestros clientes aumentan al tiempo que lo hace la compañía, que tiene previsto pasar de los 44 centros comerciales en 14 países, a los 70 centros comerciales en 2025.

Actualmente, Ingka Centres comercializa, a través de sus 7.000 tiendas, 1.600 marcas diferentes y es propietaria, en total, de 3 millones de metros cuadrados de SBA. Nuestra filosofía de "crear una vida mejor para la mayoría de las personas" es nuestra guía, y nuestra gente la que lo hace posible.



Castellana Properties

Castellana Properties es una de las principales SOCIMIS del mercado español que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) desde julio de 2018.

La cifra de activos de su portfolio asciende a 18 entre centros comerciales, parques comerciales y oficinas que ocupan una superficie bruta alquilable total de 372.892 m². Así, la firma tiene 7 activos en Andalucía (Bahía Sur, Granaita, Los Arcos, Motril Retail Park, Puerta Europa, Marismas del Polvorín y Edificio Bollullos), 4 en Extremadura (El Faro, La Heredad, La Serena y Mejostilla), 2 en la Comunidad Valenciana (Ciudad del Transporte y Habaneras), 2 en la Comunidad de Madrid (Parque Oeste y Edificio Alcobendas), Parque Principado en Asturias, Vallsur en Castilla y León y Pinatar Park en Murcia.



Savills Aguirre Newman

Savills Aguirre Newman cuenta con una experiencia de más de 30 años en España y ocupa una posición de liderazgo en todos los segmentos del sector inmobiliario en el mercado español.

Con más de 450 profesionales con conocimientos y experiencia en más de 20 disciplinas, Savills Aguirre Newman tiene su sede en Madrid y cuenta con oficinas en Barcelona y Málaga, desde las que ofrece una amplia gama de servicios: Capital Markets, Agencia, Tennant Representation, Gestión, Valoraciones y Tasaciones, Consultoría, Arquitectura, Urbanismo, Corporate Finance y Debt Advisory, Research y Facility Management.

La marca global Savills, con más de 600 oficinas y 35.000 empleados en América, Reino Unido, Europa continental, Asia Pacífico, África y Oriente Medio, junto con la sólida posición de Aguirre Newman en el mercado ibérico, constituye una nueva plataforma para ofrecer un portfolio de servicios inmobiliarios más amplio y profundo a cualquier tipología de cliente en cualquier parte del mundo.



Tolder

Fabricante desde 1927 de toldos, pérgolas, grandes cubiertas (para centros comerciales y deportivos), carpas (alquiler y venta), velas de sombreado, fachadas textiles, arquitectura textil, terrazas de hostelería, estores, etc.

Contamos con magnífico equipo técnico (arquitectos e ingenieros) y de diseño con la última tecnología para asegurar a nuestros clientes la mejor respuesta a sus necesidades.

HAMILTON

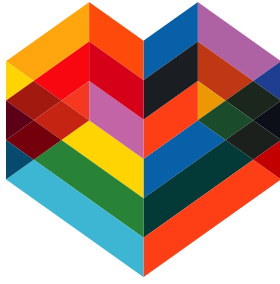
GLOBAL INTELLIGENCE

Hamilton

Consultora de investigación estratégica de mercados, con experiencia multisectorial e internacional (trabajamos en más de 40 países), especializada en Retail y Centros Comerciales.

Con un enfoque completamente ad-hoc, obtenemos, estructuramos, analizamos la información y proponemos soluciones basadas en investigación desde una visión global del proceso y una perspectiva estratégica del negocio.

Transformamos la información en conocimiento y el conocimiento en acción.



es comercio

XVII CONGRESO ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES
MADRID. 2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019



Con el patrocinio de:





**es
comercio**

**XVII CONGRESO
ESPAÑOL DE
CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES**

**TEATRO GOYA, MADRID
2, 3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2019**

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Más información:

Asociación Española de Centros Comerciales

www.aedecc.com

Mauricio Legendre, 19. 1º A
28046 Madrid
Tel. +34 913 084 844
Fax +34 913 105 535
asociacion@aedecc.com